

RAPPORT D'ACTIVITÉ  
2024

MUSÉE  
INTERNATIONAL   
DE LA CROIX-ROUGE  
ET DU CROISSANT-ROUGE





# Sommaire

Mot de la Présidente	4
Introduction	6
Stratégie 2024 — 2028	8
1. Produire des contenus évolutifs	12
1.1. Collections et conservation	14
1.2. Acquisitions et donations	16
1.3. Prêts et recherches	22
1.4. Expositions	26
1.5. Soutien à la création artistique contemporaine	34
1.6. Contenus éditoriaux	38
2. Stimuler la participation culturelle	42
2.1. Co-construction avec les publics	44
2.2. Développement d'une résidence d'artiste	46
2.3. Programmation culturelle	48
2.4. Éducation, formation et partage d'expertise	50
3. Développer l'offre et la culture numériques	56
3.1. Optimisation	58
3.2. Année thématique	60
3.3. Valorisation digitale	62
3.4. Présence en ligne et analyse des données	64
4. Améliorer l'image de marque et l'expérience du visitorat	66
4.1. Nouveaux espaces d'accueil et nouvelles opportunités	68
4.2. Accessibilité et inclusion	72
4.3. Retombées médiatiques	76
4.4. Fréquentation	82
5. Prendre soin de l'entreprise	86
5.1. Réseaux	88
5.2. Assurer la pérennité du Musée	92
5.3. Contribuer au développement durable	94
5.4. Renforcement de l'équipe	98
5.5. Sécurité et gestion des savoirs	100
Organisation	102
Remerciements	106

# Mot de la Présidente

En 2024, un séisme de forte amplitude a touché le cœur battant de la Genève internationale: le soutien du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) envers le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge a été brutalement retiré. Une ligne budgétaire biffée dès 2027, ni plus ni moins.

Il est encore un peu tôt pour mesurer l'étendue des dégâts, mais il en est un assurément qui laissera des traces: le dégât d'image.

Pourtant, nous n'avions pas d'autre choix que de défendre par voie médiatique et politique le Musée et, dans notre vibrant plaidoyer, les valeurs fondamentales du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge qu'il incarne, notamment l'Humanité, la Neutralité, l'Impartialité et l'Indépendance.

En nous soutenant, les institutions, publiques et privées, renforcent leur engagement envers les principes humanitaires qu'elles promeuvent. Il n'en va pas autrement de nos autorités fédérales. C'est là tout le paradoxe de la décision du DFAE de ne plus nous soutenir.

La Suisse n'est pas isolée du tumulte du monde.

Elle a ce devoir particulier, cette vocation diplomatique qui peut être sa contribution à l'échelle globale. Sa référence, en tant que dépositaire des Conventions de Genève, dont nous venons de célébrer le 75<sup>ème</sup> anniversaire, c'est avant tout le droit international et la protection humanitaire.

Si l'on peut comprendre l'exercice de compression budgétaire, il est difficilement acceptable que l'on s'en prenne au Musée et à la visibilité qu'il offre à la Suisse, protagoniste de premier plan, responsable et engagée dans les initiatives humanitaires. Ne réduisons pas au silence « notre » Musée. Les valeurs qu'il défend sont l'affaire de chacun-e d'entre nous, pour la mémoire et l'histoire de l'humanitarisme, pour un avenir meilleur, tous-te-s ensemble!

Isabel Rochat

# Introduction

En 2024, nous avons célébré le 75<sup>e</sup> anniversaire des Conventions de Genève en contribuant activement, en tant que musée, à la diffusion et à la compréhension des principes humanitaires et du droit international humanitaire (DIH). À travers des projets inédits et variés – expositions, publications, contenus numériques, activités pédagogiques et programmation culturelle – nous avons offert à un large public, en Suisse et à l'étranger, de nombreuses occasions de se sentir concerné par les enjeux humanitaires, passés, présents et futurs. Nous avons également enrichi nos collections d'œuvres majeures en lien avec le DIH et développé des partenariats dans des domaines variés, tels que l'éducation, la recherche, la culture, les relations internationales, l'économie et le tourisme.

Au quotidien, il ne s'agit pas seulement de parler d'humanitaire, mais aussi d'en adopter la posture fondée sur le soin et la bienveillance, que nous incarnons à travers nos projets, l'expérience de la visite et la gestion du Musée. La refonte de nos espaces d'accueil, selon les principes de l'architecture circulaire, l'ouverture du Café HINIVUU, un lieu solidaire et convivial, ainsi que nos projets pionniers dans le domaine de l'inclusion illustrent en 2024 notre engagement concret en matière de durabilité. Nous entamons ainsi une nouvelle phase stratégique qui culminera en 2028 avec le 40<sup>e</sup> anniversaire du Musée. Notre objectif central : poursuivre notre mission de nourrir un dialogue inclusif et pluridisciplinaire sur les enjeux humanitaires autour de la refonte progressive de notre exposition permanente.

Ces perspectives de développement ont été ternies par une nouvelle menace, inattendue et dont nous avons pris la pleine mesure au dernier trimestre 2024 : la réduction significative de notre subvention fédérale, prévue dès 2027. Cette décision d'ores et déjà confirmée du Conseil fédéral entraînera un déficit structurel et mettra en péril la pérennité de notre institution. Déterminé·e·s à trouver des solutions, nous sommes soutenu·e·s par nos publics, nos partenaires et de nombreux·ses élu·e·s. Nous leur exprimons toute notre gratitude. Bien qu'elle soit majeure, nous voyons dans cette crise une opportunité de réaffirmer nos engagements et la valeur ajoutée que nous apportons à l'écosystème, vaste et diversifié, dans lequel nous évoluons. Nous choisissons d'avoir confiance en notre capacité collective à garantir une nouvelle stabilité financière et un avenir pour le Musée.

Nos succès en 2024 et notre optimisme pragmatique reposent sur une équipe exceptionnelle et des partenaires engagé·e·s. Nous remercions sincèrement chaque collaborateur et chaque collaboratrice pour leur contribution à notre projet collectif, ainsi que nos soutiens précieux : le Comité international de la Croix-Rouge, la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, la Confédération suisse, le Canton de Genève, le Conseil de fondation, les Ami·e·s du Musée et les fondations privées. Leur fidélité nous honore.

Ensemble, nous continuerons à faire du Musée un acteur clé, contribuant à une meilleure compréhension des enjeux humanitaires, au vivre-ensemble et à un changement positif au sein de la société.

Pascal Hufschmid  
Directeur général

# Stratégie 2024 – 2028

## Vision

En quoi l'action humanitaire nous concerne-t-elle toutes et tous, ici et maintenant ?

Pour y réfléchir avec ses publics, le Musée invite les secteurs de l'humanitaire, de l'art et de la recherche à dialoguer sur les enjeux, les valeurs et l'actualité de l'action humanitaire. Il s'affirme ainsi, de manière ouverte, accessible et inclusive, comme un lieu de mémoire, de création et de débats.

C'est par la production de contenus inédits et le développement de partenariats ambigus, en Suisse et dans le monde, que le Musée participe au rayonnement du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de Genève, capitale de l'humanitaire.

## Mission

Notre Musée a pour mission de favoriser la compréhension et le dialogue autour des enjeux passés, présents et futurs du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de l'action humanitaire. Au Musée et en ligne, en Suisse et au-delà, il encourage la participation culturelle, la création artistique et la recherche. À l'intersection de la vie de tous les jours, de l'art et de l'humanitaire, il produit, partage et co-construit des expériences et des savoirs innovants. Il préserve, constitue et valorise ainsi un patrimoine unique. En collaborant avec ses publics et des partenaires de cultures et d'horizons très différents, il stimule un écosystème social et culturel tout en s'engageant en faveur de la diversité et de la durabilité.

## Principes directeurs

- *Le Musée est inspirant*  
À travers ses contenus et ses espaces, physiques et numériques, il permet à chacun·e de vivre une expérience enrichissante en s'ouvrant à de nouvelles perspectives sur le Mouvement et sur l'action humanitaire.
- *Le Musée est pertinent et utile*  
Il développe des savoirs et des expériences inédits qu'il rend accessibles selon des temporalités et formats variés pour mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons et favoriser le lien social.
- *Le Musée est à l'écoute*  
Il fait le pari de l'intelligence collective. Il développe son expertise propre en sollicitant et en recueillant les points de vue et savoirs de ses publics et partenaires qu'il intègre et valorise au sein de ses projets.
- *Le Musée crée de nouvelles opportunités*  
Pour favoriser son développement et celui de ses parties prenantes, il imagine et développe de nouvelles synergies avec une grande variété de partenaires publics et privés tout en soutenant l'innovation à travers l'ensemble de ses activités.
- *Le Musée sort de ses murs*  
Il partage ses contenus et ses savoir-faire à Genève, en Suisse et au-delà, et propose une offre hybride à travers des projets analogues et digitaux qui se complètent.
- *Le Musée est un agent du vivre-ensemble*  
Il veille à son équipe, à ses publics et à son patrimoine. Il s'engage à mener l'ensemble de ses activités de manière bienveillante, inclusive et durable. Il crée un environnement respectueux, confortable et encourageant dans lequel chacun·e peut se sentir légitime et bienvenu·e.
- *Le Musée est une entreprise apprenante*  
Il favorise et célèbre l'apprentissage individuel et collectif, s'adapte au changement et cherche à s'améliorer dans son propre intérêt et dans celui de ses parties prenantes.

# Bilan de la stratégie 2019-2023

Entre 2019 et 2023, le Musée a déployé une nouvelle vision tout en s'adaptant aux défis imposés par la pandémie. Cette période a été marquée par un renouveau de la culture d'entreprise, des contenus, de l'image de marque, des espaces et des outils numériques, renforçant ainsi l'attractivité du Musée et favorisant un dialogue inédit entre artistes, humanitaires et publics. Avec 88% des objectifs atteints, une fréquentation proche des niveaux pré-Covid et une capacité d'innovation accrue, le Musée a renforcé sa position. Afin de préserver cette dynamique dans un contexte économique tendu et face aux évolutions des habitudes culturelles post-Covid, nous identifions les enjeux suivants :

## Enjeux, objectifs et actions 2024-2028

### Exposition permanente

Inaugurée en 2013, l'exposition permanente, élément central de la fréquentation, requiert une mise à jour sur le fond et la forme. Une refonte progressive sur 5 ans, capitalisant sur les acquis de la stratégie 2019-2023 et impliquant activement le visitorat, permettra de mieux refléter les enjeux humanitaires et d'en favoriser une compréhension pertinente par nos différents publics.

### Ressources de l'entreprise

Avec 12,8 d'équivalents temps plein (ETP) à fin 2023, le Musée dispose d'une équipe limitée au regard de sa fréquentation et de sa superficie d'exploitation. La refonte de l'exposition permanente nécessitera des ressources supplémentaires, financées par des revenus propres et des partenariats stratégiques, afin d'accroître les ETP et d'avoir un impact positif sur les collections, les réseaux et l'expérience des publics.

### Rôle des publics

Les projets participatifs récents montrent un fort intérêt des publics à être acteurs des contenus. En les impliquant davantage dans la conception des projets et en diversifiant les canaux, notamment dans le secteur scolaire, le Musée renforcera leur engagement et leur lien avec la Genève internationale.

### Image de marque

Perçu à travers le prisme des crises humanitaires médiatisées, le Musée doit renforcer une communication axée sur la solidarité, la résilience et le soin – qui sont au cœur de l'action humanitaire –, tout en valorisant ses contenus dynamiques et la qualité de son accueil, en vue de son 40ème anniversaire en 2028.

### Développement numérique

Le Musée a transformé son offre numérique en un outil créatif et qualitatif, favorisant l'innovation et les partenariats. Le développement d'une culture numérique interne soutiendra la refonte de l'exposition permanente et offrira de nouvelles opportunités économiques et collaboratives.

Pour répondre à ces enjeux, le Musée fixe les objectifs suivants :

1. Produire des contenus évolutifs

2. Prendre soin de l'entreprise

3. Stimuler la participation culturelle

4. Améliorer l'image de marque et l'expérience visiteur·euse

5. Développer l'offre et la culture numérique

# 1. Produire des contenus évolutifs

Le Musée bâtit des ponts entre l'art, l'humanitaire et la vie de tous les jours. À travers ses productions aux formats diversifiés, ses collaborations, en Suisse et dans le monde, et ses publications audacieuses, il invite à une réflexion profonde sur notre humanité partagée, les principes et le droit international humanitaires.

En 2024, nous avons concentré nos efforts sur les actions suivantes :

- Produire et partager des savoirs à l'intersection de l'art et de l'humanitaire.
- Mener à bien une refonte de l'exposition permanente en cours d'exploitation.
- Développer une programmation aux formats et aux temporalités variés.
- Développer et valoriser les collections en lien avec la programmation.
- Développer l'itinérance des expositions en collaboration avec le Mouvement.
- Produire et diffuser des contenus éditoriaux dans une variété de formats.

## Réalisation clés

**12'649**  
fiches d'inventaire  
des collections  
mises à jour

**50** artistes  
contemporain·e·s  
impliqué·e·s dans  
nos projets

**93**  
nouveaux objets  
dans les collections

**7**  
expositions

**17**  
prêts et recherches

**4**  
publications



# 1.1. Collections et conservation

Nous conservons une collection d'importance nationale et internationale, unique par sa spécificité, de plus de **30'000** objets dont :

- Plus de **10'560** affiches
- Plus de **10'500** photographies
- **1'780** objets, dont **450** artefacts de prisonnier·ère·s de guerre
- **535** films en 16mm numérisés entre 2021 et 2023 par la Fédération
- Plus de **200** médailles
- Plus de **100** objets médicaux
- Plus de **300** dessins
- Une importante collection philatélique, des livres anciens ainsi que divers uniformes et textiles

Nous continuons d'enrichir nos collections et de les préserver par des mesures de restauration et de conservation préventive. En 2024, nous avons réalisé les actions suivantes :

- **Nettoyage de la base de données** : pour garantir une gestion optimale des objets et faciliter leur accessibilité, les fiches d'inventaire de 12'649 affiches ont été mises à jour.
- **Protection des biens culturels** : en partenariat avec la Ville de Genève et Nelly Cauliez, Conseillère en conservation du patrimoine, un nouveau protocole de sauvegarde est en cours d'élaboration pour protéger nos collections.
- **Restauration d'objets** : 3 objets ont été restaurés et intégrés à l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion* :
  - Un tambourin commémoratif de la Croix-Rouge (France?, 1907, COL-1988-68-6)
  - Une affiche Friendship and Service (Nigéria, 1955-1980, COL-1988-68-6)
  - Un vinyle de 78 tours de la Croix-Rouge allemande (1941), prêté pour l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion*.

Conservé dans les archives de la Croix-Rouge allemande à Luckenwalde, le contenu de ce disque était inconnu. En collaboration avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) et le Comité international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (CICR), nous l'avons redécouvert après 83 ans, grâce au travail de l'EPFL et du studio Gecko à Paris. Y sont gravés les propos d'un soldat allemand, Walter Norenberg, stationné à Paris le 12 octobre 1941.



Tambourin

Friendship and service. Around the school, around the corner, around the country, around the world, Nigéria, 1955-1980

Vinyle de la Croix-Rouge allemande (1941)



## 1.2. Acquisitions et donations

En 2024, nos collections se sont enrichies de plusieurs donations représentant **86** objets au total.

### Œuvres d'art

- Une sculpture en bronze, *Future Memory – Tricycle* (Akira Fujimoto et Cannon Hersey, COL-2024-11), don de la Campagne internationale pour l'abolition des armes nucléaires (ICAN) et de la Ville de Genève.
- Un lot de 31 tableaux et de 20 sculptures de l'artiste Linda Naeff, don de l'hoirie Sanz-Naef (numéro d'inventaire en cours d'établissement).
- Un lot de 3 tableaux, *After the Hurricane* (Rigaud F. Benoît, 1957, COL-2024-7), *Carnival* (Philippe Auguste Salnave, vers 1960, COL-2024-8) et *Maypole* (Seymour Etienne Bottex, 1963, COL-2024-9), don de Martine Cloetta.
- Sculpture de Dona Luz Gonzalez Cosio (vers 2009, Mexique, COL-2024-6), don de la Croix-Rouge mexicaine.

### Textiles

- Un sac à dos portant l'emblème du CICR (1960-1990, COL-2024-2), don de Jean-Paul Fallet.
- Un drapeau de la Croix-Rouge russe (1920-1945, Russie, COL-2024-4), don de Sabine Sille.
- Un uniforme d'infirmière composé d'une cape, d'un tablier, d'un voile bleu, d'un voile blanc et d'un écusson (1940-1945, France, COL-2024-5 1; COL-2024-5-2; COL-2024-5-3; COL-2024-5-4; COL-5-5), don de Florence Bernard-Colombat.







## Instrument de musique

- Un instrument de musique Khim, don de Rodney Inder (1970-1980, Thaïlande, COL-2024-3).

## Objets divers

- Un panneau de bois portant l'inscription « Victimes de la Guerre – Agence internationale de secours » (1870-1871, Suisse, COL-2024-1), don de Nicolas Crispini et Sylvie Lambelet.
- Un lot de 25 objets, notamment des carnets de timbres, des cartes postales et des écussons de la Croix-Rouge, don de Dietrich Holle (numéro d'inventaire en cours d'établissement).

Nous avons également acquis 7 albums pour l'exposition  
*Tuning in – Acoustique de l'émotion :*

- Band Aid, *Do they know it's Christmas?* (1984, Royaume-Uni, ADV-2024-1)
- Chanteurs sans frontières, *Éthiopie* (1985, France, ADV-2024-2)
- USA for Africa, *We are the World* (1985, ADV-2024-3)
- Band Aid II, *Do they know it's Christmas?* (1989, Royaume-Uni, ADV-2024-4)
- Charles Aznavour, *Pour toi Arménie* (1989, France, ADV-2024-5)
- Band Aid 20, *Do they know it's Christmas?* (2004, Royaume-Uni, ADV-2024-6)
- Band Aid 30, *Do they know it's Christmas?* (2014, Royaume-Uni, ADV-2024-7)

COL-2024-3



COL-2024-1



### **Future Memory – Tricycle**

Shinichi Tetsutani jouait sur son tricycle à Hiroshima lorsque les États-Unis firent exploser une bombe atomique sur la ville, le 6 août 1945. Environ 140'000 personnes succombèrent à cette attaque, la première nucléaire au monde, d'ici la fin de l'année 1945, dont ce petit garçon de trois ans. Aujourd'hui encore, aucune nation n'est préparée aux conséquences humanitaires d'un bombardement de ce type. La famille de Shinichi a fait don du tricycle original au Musée du mémorial de la paix d'Hiroshima en 1985. Le père de Shinichi, Nobuo Tetsutani, a déclaré à cette occasion : «Aucun enfant ne devrait subir cela. S'il vous plaît, travaillez à la création d'un monde pacifique dans lequel les enfants pourront jouer comme bon leur semble.»

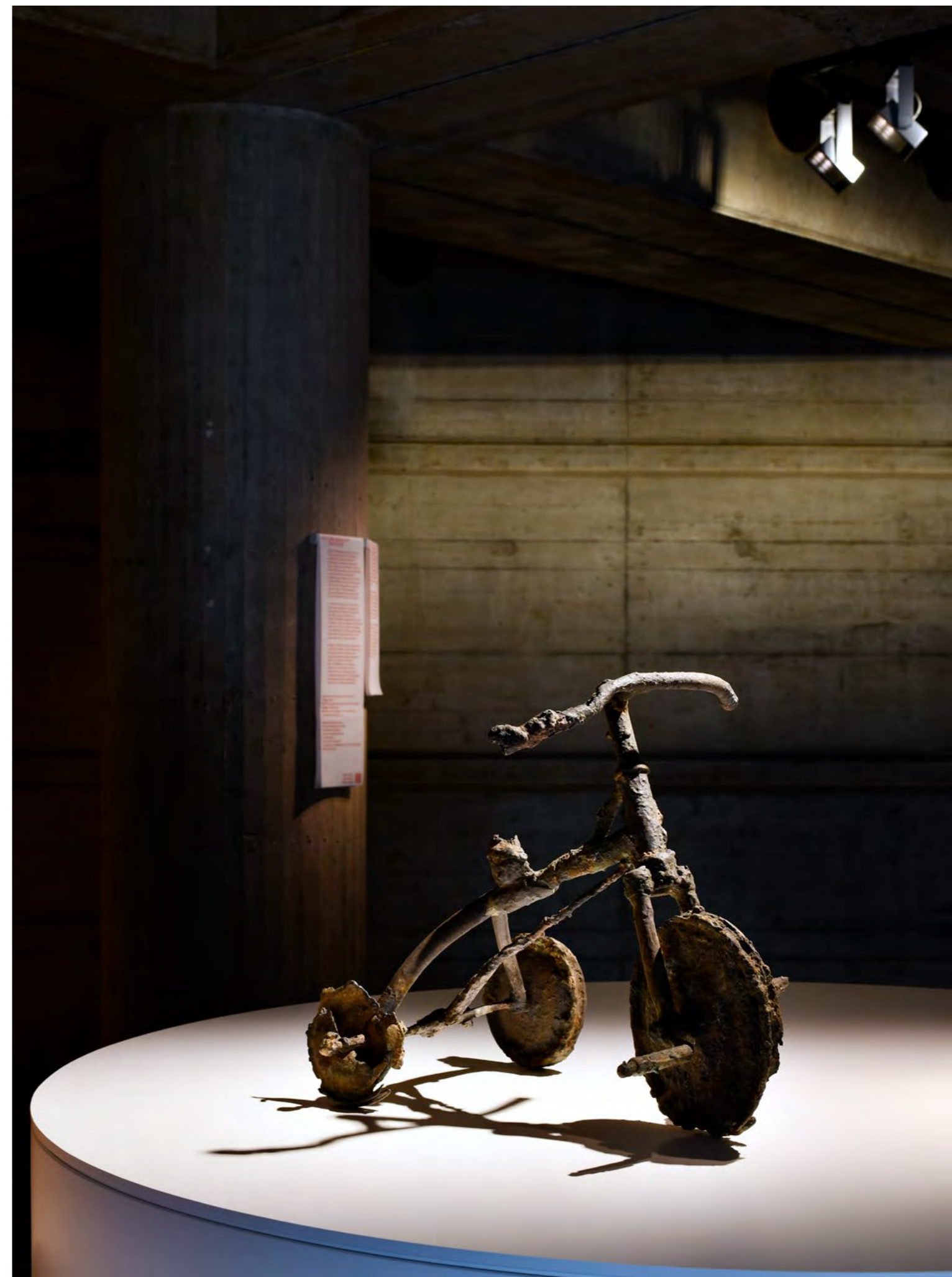
*Future Memory – Tricycle* est une sculpture en bronze à l'identique, créée par Akira Fujimoto et Cannon Hersey avec le collectif 1Future à partir des données numérisées du tricycle original. L'œuvre est installée de manière permanente au Musée, en accès libre. Elle a été créée avec le généreux soutien de Peace Pledge Union, Bancel Philanthropies, Peter Brabeck-Letmathe, Famille de Saussure, Famille Yves Mirabaud, Famille Reyl, Famille Schoenlaub, The Raymond Debbane Family Foundation et Stiftung Üsine.

### **Cette donation exceptionnelle a été marquée par 4 événements clés :**

- Visite des maires d'Hiroshima et de Nagasaki le 25 juillet.
- Accueil de la famille Tetsutani le 18 septembre.
- Conférence de presse et cérémonie officielle avec les prises de parole de la famille Tetsutani, de l'ICAN, du CICR, des artistes et des autorités de la Ville de Genève le 19 septembre.
- Diffusion publique et en direct, en collaboration avec l'ICAN, de la cérémonie de remise du prix Nobel de la paix 2024 à l'association japonaise des survivant·e·s de la bombe atomique, Nihon Hidankyo, le 10 décembre.



Cérémonie du 19 septembre 2024 © Zoé Aubry



Tricycle d'Hiroshima © Zoé Aubry



# 1.3. Prêts et recherches

Nous valorisons nos collections par l'accueil régulier de chercheurs et de chercheuses et par le prêt d'objets auprès d'institutions culturelles en Suisse et à l'étranger.

## Nos prêts 2024 :

- Musée d'ethnographie, Genève:  
Prêt du tableau *Bombardement de l'hôpital de Dessie* (1950, Éthiopie, COL-2017-3) pour l'exposition *Mémoires*, Genève dans le monde colonial.
- Musée Henry-Dunant, Heiden:  
Prêts pour leur nouvelle exposition permanente:
  - Buste de Henry Dunant (1900, Aachen COL-1993-67-1)
  - Livre *Un Souvenir de Solférino* (1862, Genève, BBT-1989-17-1)
  - Drapeau du CICR (1982, Angola, COL-1989-60-1)
  - Fragment de porte de voiture (Bosnie-Herzégovine, 1993, COL-2002-37-4)
  - Canne sculptée (1994-1995, Timor, COL-2002-18-11)
  - Fac-similé de la Convention de Genève (2019, Suisse)
- Centre d'éducation humanitaire, Croix-Rouge de Hong Kong:  
Prêts pour leur exposition permanente:
  - Collier (1997, Koweït, COL-1999-177-5)
  - Porte-mines (1982, Philippines, COL-1991-90-2)
  - Pendentif poisson (1984, Irak, COL-1987-24-1)
  - Sculpture buste humain (1994, Timor oriental, COL-2002-18-2)



*Bombardement de l'hôpital de Dessie*, Éthiopie, 1950 ca ©Collection MICR, Genève



**Les chercheurs et chercheuses accueilli-e-s dans nos collections en 2024 :**

- Richard Davies, REME Museum, Lyneham (Royaume-Uni)  
Recherches sur la représentation des savons fournis par la Croix-Rouge allemande aux prisonnier-ère-s de guerre allié-es pendant la Seconde Guerre mondiale.
- Husam Abusalem, Université de South-Eastern Norway, Norvège  
Recherches dans le cadre d'une thèse sur les microhistoires oubliées ou négligées par le biais de récits et d'objets en Palestine.
- Sarah von Holt, Dokumentationszentrum NS-Zwangsarbeit, Berlin  
Recherches pour l'exposition permanente *Alltag Zwangsarbeit 1938-1945*.
- Melanie Oppenheimer et Suzanne Schech, Université nationale australienne, Canberra, et Université Flinders, Adélaïde  
Recherches dans la collection d'affiches.
- Anniina Koivu et Jolanthe Kugler, Mudac, Lausanne  
Recherches pour l'exposition *We Will Survive*.
- Irène Herrmann Palmieri et ses étudiant-e-s, Université de Genève  
Recherches dans le cadre du projet de refonte de l'exposition permanente.



Hahn, *Aus der Arbeit des Deutschen Roten Kreuzes*, Allemagne, 1943



Inconnu, panneau signalant le bureau de la délégation du CICR à Berlin, Allemagne, 1945



# 1.4. Expositions

Nous avons présenté des expositions au Musée, en plein air et à l'étranger, valorisant autant nos collections que la scène artistique contemporaine.

## Au Musée

**Human.Kind.**  
(19.10.2023 - 25.08.2024, salle Jean Pictet, 38'519 visiteur-se-s)

Comment photographier l'action humanitaire autrement? *Human.Kind.* rassemble 30 photographes du monde entier parmi les 3'000 qui ont concouru au Prix Pictet depuis sa création en 2008. Si leurs images abordent bien les grands enjeux de l'action humanitaire, elles ne ressemblent pas à celles qui font l'actualité. Leur point commun: un regard bienveillant.

Une production du Musée en collaboration avec le Prix Pictet.

Commissariat: Elisa Rusca et William A. Ewing

Direction du projet: Pascal Hufschmid

Photographes: Erza Acayan, Lynsey Addario, Emmanuelle Andrianjafy, Elena Anosova, Evgenia Arbugaeva, Subrata Biswas, Myriam Boulos, Omar Victor Diop, Luisa Dörr, Philippe Dudouit, Alinka Echeverría, Rena Effendi, Andrew Esiebo, Charles Fréger, Nermine Hammam, Nanna Heitmann, Jeroen Hofman, Qingjun Huang, Tomoko Kikuchi, Alex Majoli, Gideon Mendel, Maciek Nabrdalik, Emin Ozmen, Muzaffar Salman, Mila Teshaieva, Carlo Valsecchi, Peter Van Atgmael, Xiaoxiao Xu, Etinosa Yvonne et Adriana Zehbrauskas

**The Suitcase Project**  
(27.02.2024 - 30.08.2024, L'Atelier du Musée)

*The Suitcase Project* est un projet de photographie argentine qui donne la parole aux réfugié-e-s du monde entier. Une valise contenant un appareil photo argentique et un carnet de notes circule entre les personnes pour raconter ce que « la maison » représente pour elles. L'exposition, qui réunit des images et histoires variées, invite à réfléchir sur les crises actuelles et passées, souvent oubliées par les médias.

Une production de Ben Buckland, Ramin Rahman, Jasmine Caye et Anastasia Kliuha, en collaboration avec le Musée.



Human.Kind. © Zoé Aubry



**Les Jardins du Musée**  
**(03.06.2024 – 15.08.2025, espaces extérieurs du Musée)**

Comment rendre le Musée plus vivant et accueillant au cœur du quartier des Nations? Comment mieux répondre aux attentes des publics? Ces questions sont au cœur de la collaboration entre le Musée et l'Atelier de la conception de l'espace (ALICE) de l'EPFL. Chaque année depuis 2022, plus d'une centaine d'étudiant·e·s en architecture et leurs professeur·e·s sont invité·e·s à repenser nos espaces extérieurs. Résultat: une série d'installations temporaires et évolutives en bois, imaginées et construites de A à Z, offrant de nouveaux usages du site. Cette troisième édition *des Jardins du Musée* marque la fin d'une collaboration fructueuse avec l'EPFL. L'aventure se poursuit désormais avec la Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève, dont les étudiant·e·s et professeur·e·s ont d'ores et déjà exploré le site pour des recherches préparatoires.

Une production du Musée en collaboration avec l'Atelier de la conception de l'espace (ALICE) de l'EPFL.

**Dialogues on Humanity**  
**(03.06.2024 - 15.08.2025, espaces extérieurs et façades du Musée)**

Nous nous sentons parfois impuissant·e·s et dépassé·e·s par les images de crise, de violence, de conflit armé et de catastrophe naturelle. *Dialogues on Humanity* est une réaction à ces sentiments. L'exposition de photographies propose de nouvelles perspectives sur l'importance de l'humanitaire. Divisée en cinq thèmes basés sur les principes fondamentaux du Mouvement, les images exposées nous invitent à prendre du recul, à faire une pause, à réfléchir et à ressentir.

Présentée dans les jardins du Musée, cette exposition est le fruit d'un partenariat entre le Département fédéral des affaires étrangères, Photo Elysée et le Comité international de la Croix-Rouge.

Commissariat: Photo Elysée, la Direction du développement et de la coopération (DDC) de la Confédération suisse et le Comité international de la Croix-Rouge

Photographes: Boris Loder, Michael Lundgren, Mathieu Gafsou, Erwan Frotin, Joao Antunes, Yang Su, Sarah Mei Herman, Senta Simond, Anne-Charlotte Moulard, Alyona Synenko, Anastasia Vlasova, Nicolas Polli, Myriam Boulos, Jenna Callewaert, Sylwia Kowalczyk, Frennie Shivambu, Stylianos Papardelas, Mathieu Bernard-Reymond, Linn-Phyllis Seeger, Marvin Leuvrey, Alina Frieske, Jesús Cornejo, Anastasia Samoylova, Renate Aller, Nadine Schlieper et Robert Pufleb, Romain Roucoules et Marko Kobic



Flor © The Suitcase Project



Jardins du Musée © Zoé Aubry



**Tuning in – Acoustique de l'émotion**  
(03.10.2024 - 24.08.2025, salle Jean Pictet, 10'910 visiteur-se-s en 2024)

*Tuning in – Acoustique de l'émotion* tisse des liens entre le son, la voix, le patrimoine et l'action humanitaire. Cette exposition inédite explore les archives sonores et les collections du CICR, de la FICR et du Musée. Bandes sonores et enregistrements d'époque, affiches, photographies et objets de prisonnier-ère-s y côtoient des œuvres d'art historiques et de nouvelles productions de 10 artistes. L'exposition entend redécouvrir les archives sonores du CICR, ainsi que celles de la FICR, avec des perspectives décoloniales, féministes et inclusives, afin d'aboutir à une constellation de relations entre le son, les archives et l'action humanitaire.

Une production du Musée en collaboration avec le Comité international de la Croix-Rouge, la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, le Centre interfacultaire en sciences affectives de l'Université de Genève, l'École polytechnique fédérale de Lausanne et l'École de Design et Haute école d'art du Valais.

Avec le généreux soutien de la Fondation Philanthropique Famille Sandoz et de la Fondation Leenaards.

Commissariat: Elisa Rusca

Comité scientifique: Alain Dufaux, Christophe Fellay, Manuela Filippa, Didier Grandjean, Sabine Haberler Kreis, Pascal Hufschmid, Sarah-Joy Maddeaux, Grant Mitchell et Luis Velasco-Pufleau

Artistes: Manal Aïdowayan, Betty Danon, Marco Donnarumma, Gregor Hildebrandt, William Kentridge, Christine Sun Kim & Thomas Mader, Piero Mottola, Julia Scher et Dana Whabira

## Hors les murs

**HUMANITY**  
(02.07.2024 - 05.08.2024, Quai Wilson, Genève)

À l'occasion des 75 ans des Conventions de Genève, piliers du droit international humanitaire, le Musée donne carte blanche au photographe suisse Henry Leutwyler pour qu'il en dévoile les trésors. Dans sa série *HUMANITY*, exposée en plein air au Quai Wilson à Genève, son regard attentif et généreux donne vie aux objets les plus divers. Leurs détails et leurs imperfections évoquent les histoires du terrain: celles de personnes qui, hier comme aujourd'hui, s'engagent en faveur de notre humanité partagée.

Une production du Musée avec le soutien de la Ville de Genève et de l'Association des Ami-e-s du Musée.

Commissariat: Ruba Abu Nimah en collaboration avec Renée Theriault

Développement et production: Pascal Hufschmid et Marie-Laure Berthier

Artiste: Henry Leutwyler



Tuning in - Acoustique de l'émotion ©ZoéAubry



Humanity © Zoé Aubry



**Un monde à guérir**  
(27.10.2023 - 07.01.2024, Le Lieu Unique, Nantes, France, 20'422 visiteur·se·s)

*Un monde à guérir* est le fruit de plus de deux ans de recherche au sein des collections du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Révélant un patrimoine resté peu exploré, elle présente plus de 600 images datant de 1850 à nos jours, avant tout produites pour informer de l'urgence de l'action humanitaire, mais parfois aussi plus confidentielles. Elle offre une multiplicité de points de vue pour à la fois questionner l'imagerie humanitaire et évoquer la complexité du terrain au-delà de sa représentation. Elle a bénéficié du précieux soutien de la Confédération suisse, de la République et canton de Genève ainsi que de la Ville de Genève. Le Lieu Unique à Nantes est à la troisième étape de sa tournée.

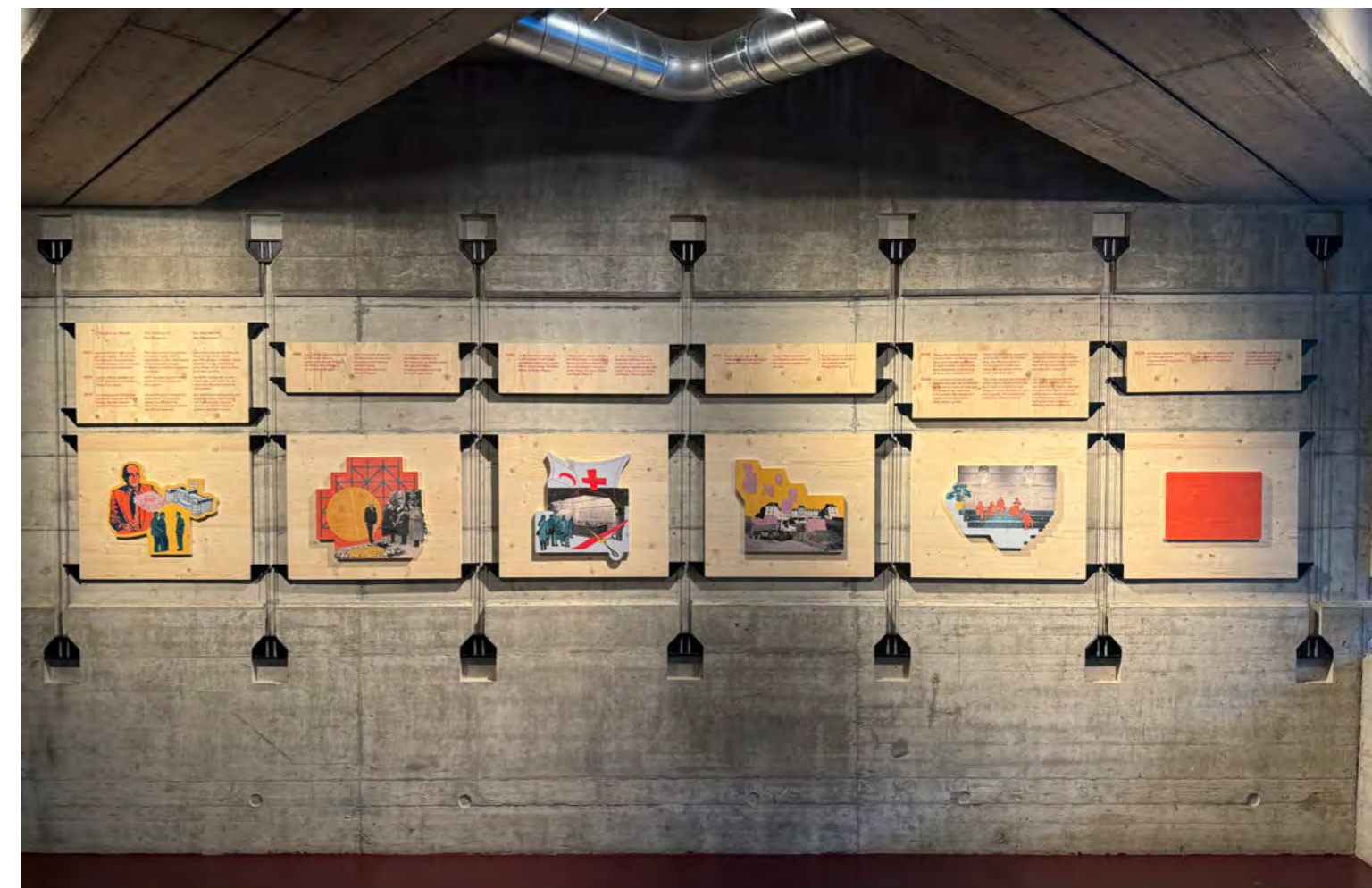
Une coproduction du Musée et des Rencontres d'Arles.

Commissariat: Nathalie Herschdorfer et Pascal Hufschmid

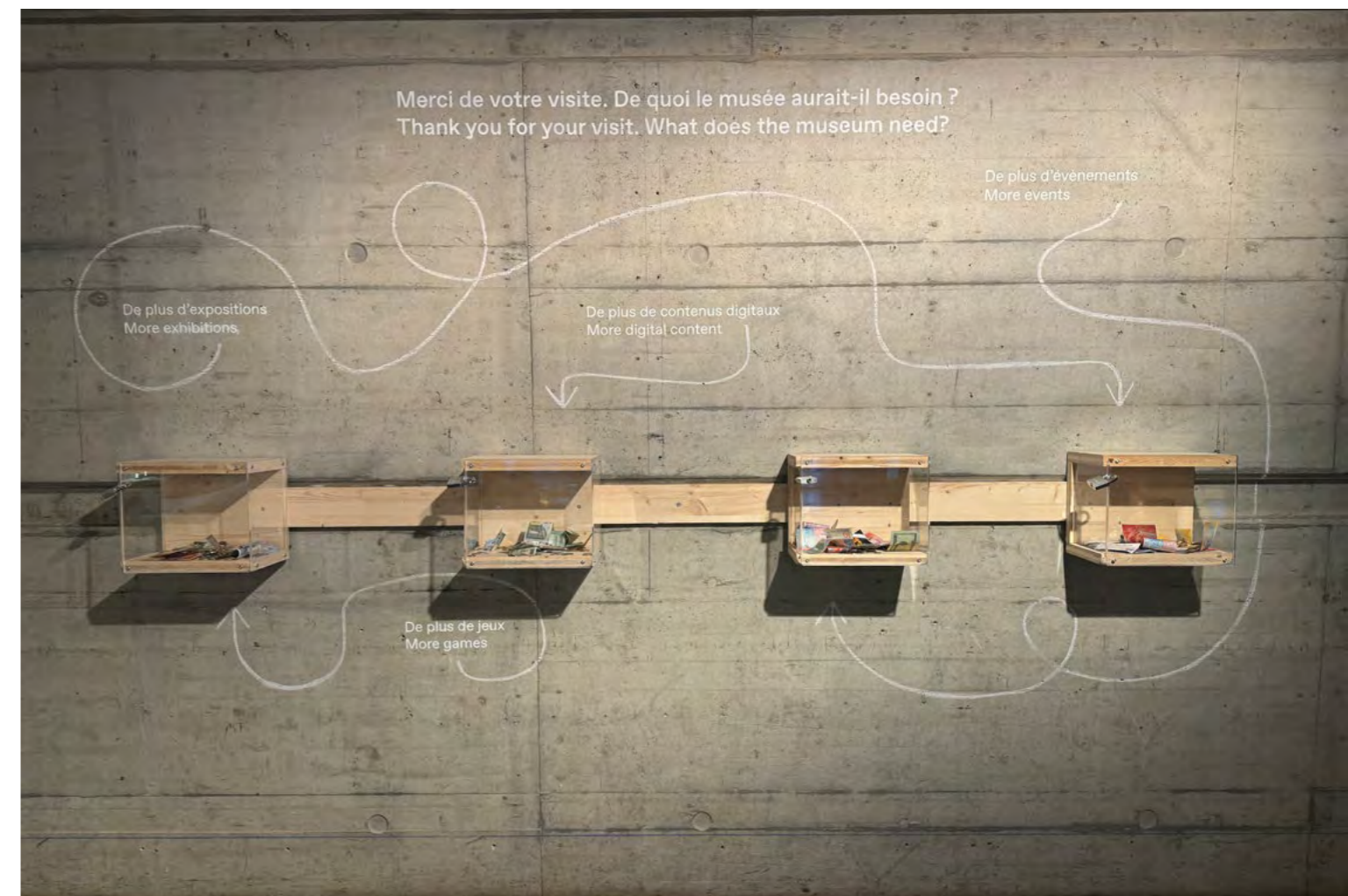
**Refonte de l'exposition permanente**

La refonte participative et progressive de notre exposition permanente, en vue du 40<sup>e</sup> anniversaire du Musée en 2028, constitue le point d'orgue de notre stratégie 2024-2028. En 2024, nous avons franchi d'importantes étapes préparatoires:

- Finalisation et inauguration des nouveaux espaces d'accueil.
- Définition du plan directeur de la nouvelle exposition permanente et d'une stratégie financière pour mener à bien les travaux de refonte.
- Identification et constitution de différents comités scientifiques et groupes de travail pour l'élaboration des nouveaux contenus.
- Création et mise en place dans le hall d'entrée de nouveaux éléments, constitutifs de la future exposition permanente: *le Tricycle d'Hiroshima* et le *Mur de l'histoire*, retraçant l'histoire du Musée et annonçant la nouvelle exposition d'ici 2028.
- Lancement d'un appel d'offres pour sélectionner un·e assistant·e maître d'ouvrage pour la préparation des concours d'architecture et de scénographie, ainsi que la coordination générale des travaux.



Mur de l'histoire



Mur des donations



# 1.5. Soutien à la création artistique contemporaine

Dans une perspective interdisciplinaire, le Musée favorise le dialogue entre les secteurs humanitaire et culturel, en soutenant la scène artistique contemporaine. En 2024, nous avons travaillé avec des artistes du monde entier :

- **Audrey Cavélius, artiste performeuse, et François Burland, artiste plasticien, Suisse.**  
Audrey Cavélius et François Burland ont présenté l'installation *Lettres de l'Île Flottante* dans l'exposition permanente du Musée du 8 février au 23 juin, en parallèle de leur exposition *Checkpoint 2* à la Ferme des Tilleuls à Renens. Réalisé dans le village valaisan de Mase en collaboration avec Christophe Gonet et Myriam Kimché, ce projet interpelle sur la dignité humaine dans le parcours migratoire, en combinant la création de cartographies sérigraphiées par de jeunes migrant·e·s et leurs échanges épistolaires avec les habitant·e·s de Mase.
- **Nicolas Cilins, artiste conceptuel, vidéo et performeur, Suisse.**  
*Healing Routine* de Nicolas Cilins est une installation immersive créée après un atelier de danse-thérapie mené d'août à octobre 2022 avec des employé·e·s du Musée. L'œuvre, intégrée dans nos collections, explore la santé mentale à travers le Mouvement et interroge le rôle de l'art et du musée dans le soin et la compréhension de soi. L'installation vidéo, alliant humour et réflexion, a été exposée dans l'Atelier du Musée, en accès libre, dès septembre 2024.
- **Gregor Hildebrandt, artiste, Allemagne.**  
Gregor Hildebrandt utilise des matériaux d'enregistrement analogiques comme le vinyle, la cassette et le VHS pour créer peintures, sculptures et installations. Pour sa carte blanche dans l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion*, il crée une barrière sonore monumentale en vinyles de chansons de la Croix-Rouge.
- **Henry Leutwyler, photographe, Suisse.**  
De sa résidence dans les collections du Musée en 2020, Henry Leutwyler a tiré la série *HUMANITY*. D'abord présentée sous forme de vidéo à la Biennale de photographie No'Photo de Genève, elle a ensuite été publiée chez Steidl en 2022, puis adaptée sous forme d'exposition en plein air en 2024.
- **Piero Mottola, artiste et musicien expérimental, Italie.**  
Piero Mottola a reçu carte blanche pour produire une nouvelle œuvre présentée dans l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion*. Il s'agit de l'installation immersive *Mappa emozionale*, constituée des voix d'une quarantaine de volontaires basé·e·s à Genève et lié·e·s au monde humanitaire.
- **Marta Revuelta, artiste et designer, et Dorota Grajewska, photographe et designer, Suisse.**  
Marta Revuelta et Dorota Grajewska ont donné un atelier public au Musée, *Synthetic Data*, dans le cadre de leurs recherches sur la création et l'utilisation d'images synthétiques dans le monde numérique, notamment lors de conflits armés.
- **Luis Carlos Tovar, artiste visuel, Colombie.**  
Les recherches dans les collections du Musée menées en 2023 par Luis Carlos Tovar ont joué un rôle central dans son exposition *Palonegro*, présentée en 2024 au Centre de la Photographie de Genève.



Checkpoint © Fallen Monticelli



- **Dana Whabira, artiste et travailleuse culturelle, Zimbabwe.**  
Dana Whabira a créé records room I, un projet spatial et sonore pour l'exposition *Tuning in - Acoustique de l'émotion*. Lors d'une visite aux archives du CICR, l'artiste apprend que « l'amour n'est pas un mot-clé » dans la base de données. Suite à cette rencontre, elle invite la conservatrice et écrivaine angolaise Suzana Sousa à réfléchir sur le sens de l'amour dans les archives, le musée et la société, capturant leurs échanges dans des fragments audio gravés sur un disque vinyle.
- **Candidat·e·s et finalistes du Prix Art Humanité 2024.**  
Près de 40 étudiant·e·s et alumni·e·s de la HEAD - Genève ont concouru pour la première résidence d'artiste du Musée dans le cadre de la 10<sup>e</sup> édition du Prix Art Humanité, en proposant un projet inédit et participatif. La lauréate a été sélectionnée parmi les finalistes Matylda Florez, Zahrasadat Hakim, Faustine Perillaud, Hanieh Rashidet et Lovena Vedrine.



Dana Whabira, *Tuning in - Acoustique de l'émotion* © ZoéAubry



Gregor Hildebrandt, *Tuning in - Acoustique de l'émotion* © ZoéAubry



## 1.6. Contenus éditoriaux



En 2024, nous avons conçu et publié **trois livres**, largement distribués en Suisse et dans le monde, et collaboré à la publication du catalogue d'exposition d'une institution régionale partenaire:

### Human.Kind.

Editions Thames & Hudson, 280 pages,  
ISBN 9780500027691, juillet 2024.

Publié en anglais dans le sillage de notre exposition *Human.Kind.*, ce livre est le résultat d'une collaboration entre le Musée, le Prix Pictet et l'éditeur international Thames & Hudson. Il met en lumière le travail de trente photographes de renommée internationale, originaires de vingt-quatre pays, pour montrer une autre facette de la photographie humanitaire.

Coéditeur-ric-e-s : William A. Ewing et Elisa Rusca

Auteur-ric-e-s : Michael Benson, William A. Ewing,  
Pascal Hufschmid, Renaud de Planta,  
Isabelle von Ribbentrop, Elisa Rusca  
et Marie-Laure Salles

### À bras le cœur / Be Gentle With Your Heart

Editions Helvetiq, 112 pages,  
ISBN 9782889770236, septembre 2024.

Dans le cadre de notre année thématique « Santé mentale » (2022-2023) et en collaboration avec le Centre interfacultaire en sciences affectives de l'Université de Genève, les visiteurs et visiteuses du Musée ont laissé plus de 5'000 messages sur notre « Mur de la bienveillance ». Ils ont tous été analysés par la chercheuse Patricia Cernadas Curotto, psychologue spécialiste des émotions. Publié dans une édition bilingue français - anglais aux éditions Helvetiq, ce livre propose une sélection de 40 de ces messages illustrés du monde entier, ainsi que des pages d'activités pour développer la compassion envers soi-même.

Auteur-ric-e-s : Patricia Cernadas Curotto, Pascal Hufschmid,  
Carole Varone, les visiteur-euse-s du Musée





## Boîte à outil: 10 idées pour un leadership numérique de valeur dans les musées

Publication digitale du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, 37 pages, septembre 2024.

Fruit de notre année thématique « Digital Dilemmas » (2023-2024), ce guide a été créé par la chercheuse et maîtresse de conférences Oonagh Murphy (Goldsmiths, University of London) en collaboration avec l'équipe du Musée. Disponible en libre téléchargement sur le site du Musée dans des versions anglaise et française, il a pour objectif de développer des perspectives inexplorées à l'intersection du numérique, des principes humanitaires et des institutions culturelles. À travers dix idées clés, il peut servir de source d'inspiration et de feuille de route pour repenser la pratique muséale.

## CheckPoint 2

Catalogue d'exposition de la Ferme des Tilleuls, 48 pages, février 2024.

Le catalogue de l'exposition *Checkpoint 2* à la Ferme des Tilleuls a été publié en collaboration avec le Musée qui, en parallèle de l'exposition, présentait l'installation *Les Lettres de l'île flottante*. Pascal Hufschmid y a contribué avec un texte, « Les voix/voies de Mase ».

Auteur-riche-s :

Chantal Bellon, Audrey Cavélius, Céline Delavaux, Eliseu, Florence Grivel, Pascal Hufschmid et Philippe Lespinasse



## 2. Stimuler la participation culturelle

Pour donner un rôle actif et central à nos publics, nous renforçons notre engagement envers la participation culturelle en impliquant activement nos publics dans des projets collaboratifs, en lançant une résidence d'artiste et en développant de nombreux partenariats avec des institutions de formation. Ces initiatives ont permis de créer un lieu dynamique et inclusif, favorisant l'échange et la réflexion autour des enjeux humanitaires.

En 2024, nous avons concentré nos efforts sur les actions suivantes :

- Co-construire des projets avec les publics
- Développer une résidence d'artiste
- Rencontrer les publics là où ils sont et développer des relations à long terme
- Faire participer les jeunes en formation à la vie du Musée
- Affirmer le Musée comme un partenaire pédagogique et de recherches
- Développer les « billets suspendus »

Réalisation clés

**18'020**

élèves et étudiant·e·s  
de Suisse et du  
monde entier

**11**

partenariats avec des  
instituts de formation

**2'556**

entrées aux  
dimanches solidaires

**6**

projets co-construits

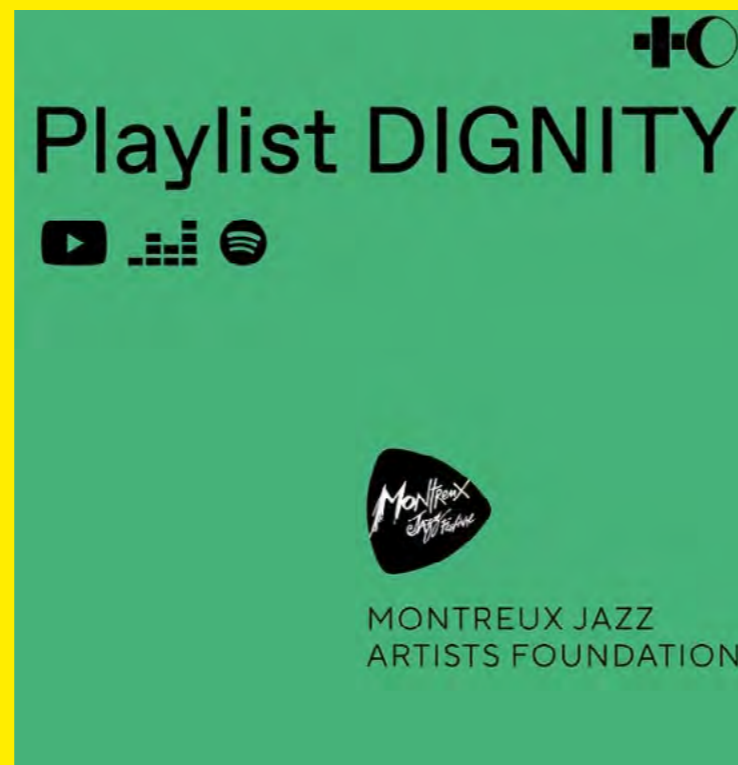
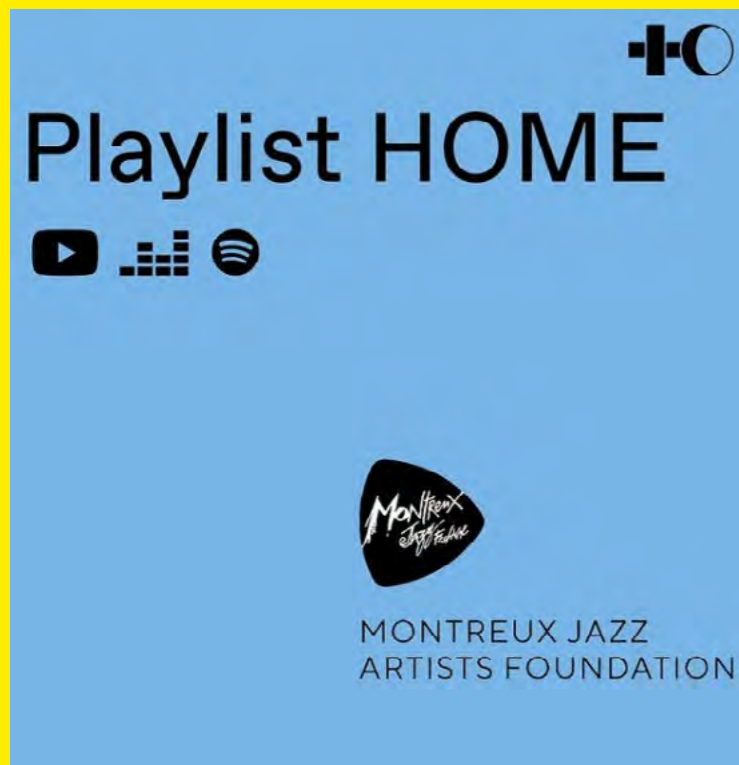
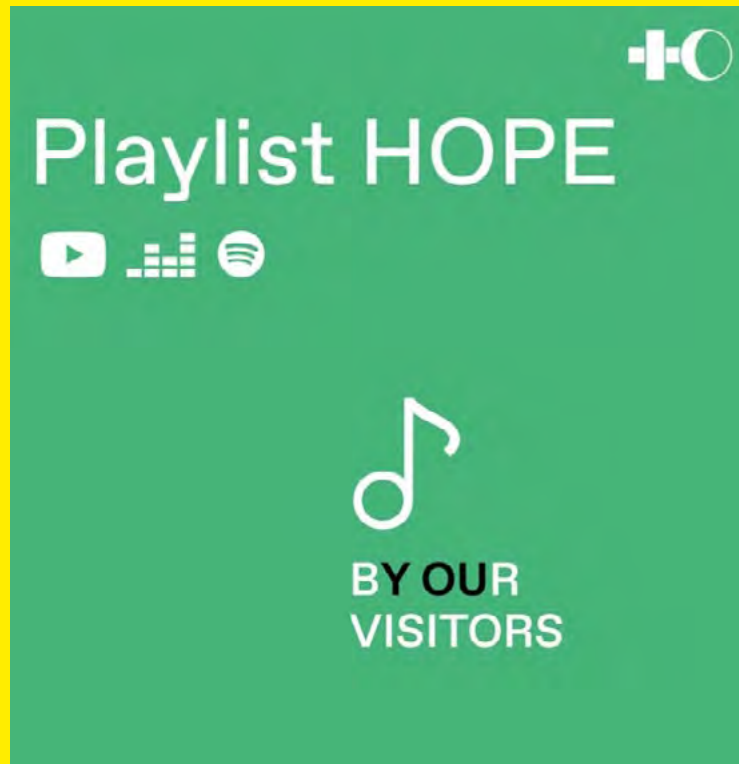
**834**

participant·e·s  
à la Nuit des Musées

**1**

résidence d'artiste

## 2.1. Co-construction avec les publics



En 2024, nous avons exploré tout le potentiel de l'intelligence collective en invitant nos publics à contribuer directement et concrètement à plusieurs projets d'envergure.

### Architecture

- La refonte de nos espaces d'accueil a été influencée par plus de 8'000 idées et propositions laissées sur un mur participatif en réponse aux questions « Que devrait-on construire qui n'existe pas encore dans ce musée? », « Qu'est-ce qui est important lorsque vous entrez dans un musée? » et « Remplissez un post-it avec des idées géniales! ».
- Les structures temporaires en bois dans nos jardins ont été imaginées et construites grâce à l'intelligence collective de plus de 100 étudiant·e·s de l'EPFL à partir des besoins qu'ils et elles ont identifiés et récoltés auprès de nos publics.

### Publications

- Plus de 5'000 visiteur·euse·s ont indirectement participé au livre *À bras le cœur* en laissant un message sur notre « Mur de la bienveillance ».
- C'est en collaboration avec l'équipe du Musée, ses partenaires et ses publics, qu'Oonagh Murphy a mené une recherche empirique et pluridisciplinaire qui a abouti à la *Boîte à outil: 10 idées pour un leadership numérique de valeur dans les musées*.

### Contenus digitaux

- Inspiré·e·s par les balades musicales au sein de l'exposition permanente imaginées par Stéphanie-Aloysia Moretti, directrice artistique de la Montreux Jazz Artists Foundation, nous avons invité nos publics à créer la playlist HOPE, disponible sur Spotify.

### Projet « Lectures Alternatives »

- Le projet « Lectures Alternatives » (2022-2024), soutenu par la Commission Fédérale des Migrations, a favorisé l'inclusion culturelle des populations migrantes en Suisse. L'Association de Médiatrices Interculturelles (AMIC), en partenariat avec notre Musée, le Musée d'ethnographie de Neuchâtel et le Musée gruérien à Bulle, a invité des personnes en situation de migration comme guides pour offrir des « lectures alternatives » des expositions permanentes des différents musées, enrichissant ainsi le dialogue interculturel. Des ateliers artistiques ont donné lieu à la création d'œuvres et de récits d'expérience. La restitution du projet a eu lieu le 15 juin 2024 au Musée, avec une exposition, des échanges et un programme culturel incluant un concert et des danses érythréennes.



## 2.2. Développement d'une résidence d'artiste

L'année 2024 marque un tournant avec le lancement de la **première résidence d'artiste du Musée**, en partenariat avec la Haute école d'art et de design de Genève (HEAD), la Fondation AHEAD, la Croix-Rouge genevoise, le CICR et la Fondation du CICR.

Chaque année, le·a lauréat·e du Prix Art Humanité, un·e étudiant·e ou alumni·e de la HEAD, bénéficie d'une carte blanche pour créer une œuvre inédite dans notre nouvel espace « L'Atelier ». Fruit d'une collaboration quotidienne avec nos publics, elle fera écho à la question au cœur de notre vision: en quoi l'action humanitaire nous concerne-t-elle, tous et toutes, ici et maintenant ? À l'issue des six mois de collaboration entre l'artiste en résidence et nos publics, l'œuvre réalisée sera d'abord exposée dans les espaces libres d'accès du Musée, avant d'intégrer nos collections.

Notre résidence d'artiste, qui est rendue possible grâce au généreux soutien de la Fondation SKKG, vise à :

- Soutenir la carrière d'artistes émergent·e·s
- Encourager la participation culturelle à travers la co-création
- Favoriser la compréhension et la diffusion des principes humanitaires
- Renforcer les échanges entre l'art et les expertises de la Genève internationale
- Contribuer à faire du Musée un véritable lieu de vie
- Participer activement à l'évolution du Musée à l'approche de ses 40 ans

En 2024, plusieurs étapes clés ont marqué le lancement de cette initiative :

- Premier semestre: finalisation du projet et établissement des différents partenariats
- Juin 2024: lancement de l'appel à candidatures
- Octobre 2024: réunion et décision du jury composé de Barbara Zanon di Valgiurata (présidente), Noémie Bretz (architecte, Baubüro in situ et experte en ReUse pour Zirkular), Mélanie Heffinger (membre de la Fondation du CICR), Julie Enckell Julliard (responsable du Département du développement culturel, HEAD - Genève), Christian Pirker (membre du conseil de la Fondation Ahead) et Elisa Rusca (directrice des collections et des expositions du Musée)
- Janvier 2025: annonce publique des lauréates du Prix Art Humanité, Zahrasadat Hakim, et du Prix du public, Matylida Florez



Prix Art Humanité © Greg Clément



## 2.3. Programmation culturelle

En 2024, le Musée a proposé des événements aux formats variés pour sensibiliser ses publics aux enjeux humanitaires et aux droits de l'enfant à l'occasion du 75<sup>e</sup> anniversaire de la Déclaration relative à la diversité culturelle, offrant des moments de découverte et de réflexion pour tous et toutes.

### Dimanches solidaires

Chaque premier dimanche du mois, les billets d'entrée vendus sont reversés à nos associations partenaires œuvrant dans le domaine social. Cela permet à leurs bénéficiaires d'accéder gratuitement au Musée. Ce rendez-vous connaît un grand succès, avec 2'556 entrées en 2024, soit une augmentation de 14 % par rapport à 2023. Cette année, nous avons développé une programmation spéciale pour les familles :

**Février**  
Contes matinaux

**Mars**  
Visites en famille

**Avril**  
Contes sur le thème de la maison

**Mai**  
Atelier de linogravure avec l'artiste genevoise Sandra Marongiu

**Juin**  
Visite guidée en collaboration avec le centre culturel du Grütli à Genève

**Septembre**  
Brunch et contes

**Octobre**  
Atelier d'écriture avec l'artiste genevoise Fiffille

**Novembre**  
Atelier podcast avec Pierre-Antoine Possa

**Décembre**  
Visites guidées de l'exposition permanente

### Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

- *Journée Mondiale de la Croix-Rouge* (8 mai) : visite et conférence par et pour les enfants « C'est quoi la dignité humaine ? » en collaboration avec proPhilo, une association suisse romande qui développe et soutient la pratique du dialogue philosophique avec les enfants, les adolescent·e·s et les adultes.
- *34<sup>e</sup> conférence internationale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge* (28 - 31 octobre) : visites du Musée et balades pédestres en ville sur les traces de la Croix-Rouge.

### Célébrations

- *Nuit des Musées* (25 mai) : visites guidées en famille (anglais, français), visite de l'exposition Human.Kind. à la lampe de poche, visites LSF, découverte des coulisses du Musée et DJ set du collectif Planète Rouge, en collaboration avec le Café HINIVUU. Avec 834 participant·e·s, la fréquentation était en hausse de 109 % par rapport à 2023.
- *Journée famille* (16 novembre) : journée spéciale pour les familles sur les droits de l'enfant en collaboration avec le théâtre Am Stram Gram. Au programme : visites thématiques, jeu interactif et contes pour explorer les droits des enfants.

### Autour des expositions

- *Human.Kind.* (27 janvier) : rencontre avec le photographe Omar Victor Diop.
- *Suitcase Project* (4 mars) : soirée d'ouverture en collaboration avec le FIFDH et Alter Start Food avec la projection du film *The Mind Game* et une discussion avec Ramin Rahman (photographe afghan), Anastasiia Kliuha (chercheuse ukrainienne en droits humains) et Aresu Rabbani (étudiante afghane), modérée par les photographes Benjamin Buckland et Jasmine Caye.
- *Tuning in – Acoustique de l'émotion* (20 novembre) : table ronde modérée par Elisa Rusca, Voix, sons et archives : que choisit-on de garder ? avec Sabine Haberler Kreis, Didier Grandjean et Alain Dufaux, membres du comité scientifique de l'exposition.



## 2.4. Éducation, formation et partage d'expertise

En 2024, nous avons collaboré avec diverses institutions de formation pour proposer des initiatives éducatives visant à sensibiliser les jeunes aux enjeux de la citoyenneté et de l'humanitaire: formations, visites guidées, ateliers et projets interdisciplinaires. En tant que membre du réseau EDD (Éducation en vue d'un Développement Durable) de la fondation Education21, le Musée contribue activement à la promotion de l'éducation au développement durable et à la citoyenneté.

### Instruction publique genevoise et suisse

Le Musée a proposé une série d'initiatives pédagogiques pour enrichir l'apprentissage des jeunes et a accueilli des rencontres entre professionnel·le·s de l'instruction publique.

#### Outils pédagogiques

- Programme pour préparer les enseignant·e·s aux visites autonomes et prolonger l'apprentissage en classe.
- Rédaction d'un dossier pédagogique pour les enseignant·e·s en collaboration avec La Lucarne sur l'exposition permanente à travers trois thèmes clés: le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et le droit international humanitaire, le principe d'humanité et la dignité humaine, le dérèglement climatique et le travail du Mouvement.

#### Ateliers et événements

- *Ateliers pédagogiques de la RTS au Musée*: série d'ateliers pour les élèves de 10 à 18 ans de l'instruction publique suisse romande afin de les initier à la technique de l'interview et de la prise de son en collaboration avec des délégué·e·s du CICR et des journalistes de la RTS.
- *Journée Mondiale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge*: visites du Musée et ateliers pédagogiques pour 4 classes de primaire (7-8P) et intervention dans une classe de secondaire I en collaboration avec la Croix-Rouge genevoise (87 participant·e·s).
- *Collaboration avec la Fondation Eduki et la DDC*: ateliers mensuels destinés aux classes des niveaux secondaire I et II de toute la Suisse dans le cadre de l'exposition *Dialogues on Humanity*.

#### Rencontres professionnelles

- *Rencontre du réseau des écoles associées de l'UNESCO en Suisse* (14 et 15 mai) avec visite du Musée et du Palais des Nations, échanges sur la santé mentale, rencontre avec les jeunes délégué·e·s de la Suisse aux Nations Unies et remise des prix du concours national Eduki « Mon futur, mes idées ».
- *Organisation au Musée de la réunion annuelle du Département de l'instruction publique genevoise* (9 octobre) avec des intervenant·e·s de divers secteurs (éducation, développement durable, santé mentale).



Eduki x Dialogues On Humanity



# Développement professionnel des jeunes en formation

Le Musée couvre un large spectre de la formation, de l'école primaire à l'enseignement post-obligatoire, en collaborant avec un large éventail d'institutions académiques, de l'université aux écoles spécialisées, afin de promouvoir la recherche, l'inclusion et l'innovation dans le domaine de la culture et de l'humanitaire. Nos partenaires clés en 2024 :

## Hautes écoles

- **Haute école d'art et de design (HEAD), Genève**  
Développement de la 10<sup>e</sup> édition du Prix Art Humanité à l'attention des étudiant·e·s et alumni·e·s de la HEAD, participation au jury.
- **École de Design et Haute école d'art (EDHEA) du Valais**  
Travaux de recherches dans les archives de la FIRC et numérisation de documents sonores par plusieurs étudiant·e·s pour la création de leur œuvre *Don't keep, just music*, présentée dans l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion*.
- **Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève (HEPIA)**  
Recherches préparatoires de 54 étudiant·e·s en paysagisme pour l'édition 2025 des *Jardins du Musée*.

## Universités

- **École Polytechnique Fédérale (EPFL) de Lausanne**  
Recherches appliquées et travaux de 68 étudiant·e·s en première année d'architecture à l'EPFL (laboratoire ALICE) pour *Les Jardins du Musée*.
- **Centre de carrière de l'Université de Genève et Graduate Institute, Genève**  
Troisième et dernière édition du Comité étudiant du Musée dont les membres, les étudiants et étudiantes en Master Dzidedi Azumah, Yasmine Bairouk, Alessandro Bussetti, Wael Charif, José Rodriguez et Sevinch Rustamova, ont effectué des recherches appliquées sur les questions d'inclusion et de diversité au Musée.
- **Université de Genève**
  - Unité d'histoire, recherches des étudiant·e·s de la professeure Irène Herrmann Palmieri dans les collections et présentation de Pascal Hufschmid dans leur séminaire, le 5 mars.
  - Geneva School of Economics and Management, présentation de Pascal Hufschmid *10 ideas for purpose-driven digital leadership in museums* dans le cadre du séminaire de la professeure Bettina Palazzo, le 4 octobre.
  - MAS Conservation du patrimoine et muséologie, accueil des étudiant·e·s au Musée et présentation de Pascal Hufschmid sur la stratégie 2024-2028, le 29 novembre.
  - Accueil au Musée des étudiant·e·s de l'école d'été Prejudice, Discrimination and the Diversity challenge, le 19 juin



Étudiant·e·s du laboratoire ALICE de l'EPFL © Dylan Perrenoud



- **Graduate Institute**, Genève
  - Master in Development and International Relations, présentation de Pascal Hufschmid *The Museum as a complex environment* dans le cadre du séminaire du directeur de programmes Alexandre Dormeier Freire, le 11 avril.
  - Projet de recherche *The Future of Humanitarian Design*, présentation d'Elisa Rusca aux étudiant·e·s *The myth of Cura and the invisible cities, notes for a curatorial praxis* sur l'organisation d'expositions dans une politique institutionnelle de care et de bienveillance, le 18 mars.
- **Centre interfacultaire en sciences affectives (CISA)** de l'Université de Genève Travaux de recherches sur les liens entre la voix et les émotions, présentés dans l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion*, menés par plusieurs étudiantes en Master à partir des archives du CICR.
- **Université de Neuchâtel** Institut d'histoire de l'art et muséologie, conférence inaugurale de Pascal Hufschmid, *Vers une exposition im/permanente*, le 13 septembre

#### Centres de formation

- **Webster Geneva Campus** Creativity & Innovation Days, présentation de Pascal Hufschmid *Towards a caring museum*, le 12 avril.
- **Passerelle Culturelle de l'Institution de Lavigny** Accueil et formation sur mesure pour deux jeunes, Valerio Fabbri et Oliver Brady, ayant un intérêt pour la culture et présentant des compétences particulières ne permettant pas une orientation standard.
- **École Internationale Tunon**, Genève Intervention de Jonas Chereau dans le cadre du cours « Gestion du handicap en entreprise » pour parler de nos projets mis en place à destination du public en situation de handicap, le 27 novembre.

## Partage d'expertise

L'équipe du Musée partage régulièrement son expertise dans le cadre de rencontres professionnelles. En 2024, nous avons participé aux réseaux et événements suivants :

#### Réseaux professionnels

- **Réseau de l'accessibilité culturelle en Ville de Genève** : participation d'Annabel Bernardon pour activer le réseau existant et faire un bilan de l'accessibilité culturelle au niveau local.
- **Réseau Culture Accessible au CERN** : intervention d'Annabel Bernardon et de Jonas Chereau lors de la deuxième rencontre avec les publics au CERN, le 14 novembre.
- **Réseau d'entreprises romandes La Fabrique de l'agilité** : participation régulière de Jonas Chereau pour représenter le Musée aux côtés d'entreprises issues des secteurs du conseil, du digital, de la santé et de l'administration publique, notamment.
- **Visite de l'équipe de Photo Elysée** : accueil, visite et déjeuner dans le cadre d'un partage d'expertise et d'un échange de bonnes pratiques, le 9 juillet.
- **Conférence des musées genevois** : accueil de la conférence des musées genevois au Musée, le 7 novembre.

- **Journée du Tourisme par la Fondation Genève Tourisme** : participation, le 7 novembre, de Carolyn Polhill et Alice Baronnet au CERN et diffusion d'une interview de Marcella Cizmar sur son expérience d'agente d'accueil.
- **Swisustainable Destination Meet & Greet** : Accueil, le 3 décembre, au Musée de la Fondation Genève Tourisme et Suisse Tourisme pour une rencontre réseau d'entreprises labélisées et intervention de Pascal Hufschmid lors de la table ronde.

#### Autres conférences

- *Swiss Talk*, webinar de Switzerland Tourism en collaboration avec Genève Tourisme, présentation du Musée par Pascal Hufschmid, le 21 février.
- Fondation culturelle finlandaise, Helsinki, congrès annuel des dirigeant·e·s culturel·le·s finlandais·e·s, conférence de Pascal Hufschmid, *Could cultural institutions heal the world?*, le 26 avril.
- Ville de Genève, colloque Musées et pouvoir(s), participation de Pascal Hufschmid au groupe de travail et intervention dans le reportage effectué sur le thème du *care*, le 18 juin.
- Montreux Jazz Festival, présentation de Pascal Hufschmid et Cecilia Suarez des playlists du Musée développées en collaboration avec le festival, le 19 juillet.
- Congrès annuel de l'Association des musées suisses / ICOM Suisse, Berne, conférence de Pascal Hufschmid, *10 idées pour un musée bienveillant*, le 23 août.
- Calouste Gulbenkian Museum Summer School, *Museums, Democracy and Citizenship*, conférence en ligne de Pascal Hufschmid et Oonagh Murphy sur la publication du Musée *10 idées pour un leadership numérique de valeur dans les musées*, le 25 septembre.
- Théâtre Vidy-Lausanne, table ronde *Art, soin et engagement* avec Pascal Hufschmid en marge de la pièce *Médéas-S* de Lina Prosa, le 28 septembre.
- Sciences Po Paris, participation d'Elisa Rusca à la table ronde *Musique et Droit International Humanitaire* dans le cadre de la Journée d'étude pour les 160 ans de la Croix-Rouge française, le 28 novembre.
- La Lucarne, Dialogues en route, intervention de Pascal Hufschmid et Jonas Chereau dans le cadre d'une formation de médiateur·rice·s culturel·le·s à la Maison Internationale des Associations à Genève, le 9 décembre.

#### Jurys

- Prix scientifique suisse Marcel Benoist 2024, membre du jury, Pascal Hufschmid.
- Prix Art Humanité, membre du jury, Elisa Rusca.
- EDHEA Valais, experte en arts visuels, MP2-Arts et Graphistes, Elisa Rusca.

#### Associations et groupes de travail

- Club diplomatique de Genève, membre, Pascal Hufschmid.
- HEAD-Genève, conseil académique, président, Pascal Hufschmid.
- HES-SO Genève, conseil d'orientation stratégique, membre, Pascal Hufschmid.
- Institut Edgelands, membre fondateur et membre du comité, Pascal Hufschmid.
- Pro Helvetia, membre du conseil de fondation, Pascal Hufschmid.
- Association Qantara, membre du comité, Annabel Bernardon.
- Enquête photographique Genevoise, membre du Groupe de travail, Elisa Rusca.
- Statistique suisse des musées, groupe d'accompagnement, Carolyn Polhill.

# 3. Développer l'offre et la culture numériques

Pour diversifier nos interactions et faire évoluer le Musée, nous avons renforcé notre offre et notre culture numériques en 2024. Nous avons optimisé nos infrastructures et développé des contenus interactifs, tout en explorant les enjeux éthiques des technologies dans les crises humanitaires. Grâce à l'analyse de nos données en ligne, nous avons ajusté notre stratégie numérique afin de mieux comprendre et engager nos publics numériques.

En 2024, nous avons priorisé les actions suivantes :

- Optimiser par le numérique le fonctionnement de l'entreprise.
- Développer la vente et les services en ligne.
- Assurer une valorisation numérique progressive et contextualisée des collections.
- Assurer une synergie entre les contenus in situ et en ligne.
- Tester des modèles économiques inspirés du numérique.

## Réalisation clés

**91'000**  
utilisateur·rice·s  
actif·ve·s sur notre  
site web

**3'579**  
abonné·e·s sur notre  
page LinkedIn  
(+454% par rapport à 2023)

**13'538**  
abonné·e·s sur notre  
page Facebook  
(+0,3% par rapport à 2023)

**10** segments  
spécifiques identifiés  
au sein de nos publics

**5'587**  
abonné·e·s sur notre  
page Instagram  
(+12% par rapport à 2023)

**1** thème annuel  
« Dilemmes digitaux »

# 3.1. Optimisation

En 2024, nous avons poursuivi l'optimisation de notre infrastructure numérique, en mettant à jour notre parc informatique, en révisant notre système de serveurs et en modernisant le réseau Wifi pour améliorer sécurité et performance.

Parallèlement, nous avons lancé un appel d'offres pour l'optimisation de notre site internet et de notre billetterie, avec une mise en œuvre prévue en 2025.



Café HINIVUU ©baubüro in situ



## 3.2. Année thématique

Nous avons consacré notre année thématique aux dilemmes digitaux, à l'intersection de la culture, de l'humanitaire et de la vie de tous les jours. Nous avons exploré l'impact des technologies sur les crises humanitaires, en partenariat avec des expert·e·s de secteurs diversifiés. Nous avons ainsi suscité et mené une réflexion profonde sur les défis éthiques et pratiques des technologies dans un monde en mutation.

### Cycle d'ateliers et de conférences

Oonagh Murphy et Valérie Gorin ont partagé leur expertise en culture numérique et humanitaire, développant un programme de rencontres et d'ateliers au Musée sur les pratiques numériques avec les intervenant·e·s suivant·e·s :

- *Synthetic Data*, atelier sur les implications de la production de médias synthétiques dans notre monde numérique proposé par l'artiste Marta Revuelta et la photographe et designer Dorota Grajewska (décembre 2023).
- *Data Power Agency*, conférence sur le techno-colonialisme, l'accès au numérique et la politique numérique avec Alexander Barclay, délégué au numérique du canton de Genève, Cassie Jiun Seo, consultante en transformation numérique et action humanitaire et John Bryant, chercheur pour le groupe de politique humanitaire à l'Overseas Development Institute (janvier 2024).
- *Tech for Good?*, atelier pratique sur les données utilisées à des fins de sensibilisation et d'information par la spécialiste du journalisme de données et de la narration de données, Julia Janicki (mars 2024).
- *Digital technologies and the spread of harmful information in volatile contexts*, table ronde avec Joelle Rizk, conseillère sur les menaces numériques, Comité international de la Croix-Rouge (CICR), Jacqueline Dalton, responsable éditoriale, Fondation Hironnelle, et Irwin Loy, journaliste, animée par Valérie Gorin, responsable de la formation au Centre d'études humanitaires de Genève (juin 2024).

### Installation de *Digital Dilemmas* (depuis le 27 mai 2024, exposition permanente)

Les technologies numériques jouent un rôle croissant dans les crises humanitaires, facilitant la communication et l'envoi d'argent. Toutefois, elles présentent aussi des risques dont les conséquences peuvent être graves en période de conflit. L'installation *Digital Dilemmas*, présentée dans l'exposition permanente, permet de comprendre ces enjeux en se mettant dans la peau d'une personne affectée ou d'un·e humanitaire.

Une production du Comité international de la Croix-Rouge en collaboration avec le Musée.

Commissariat :

Philippe Stoll

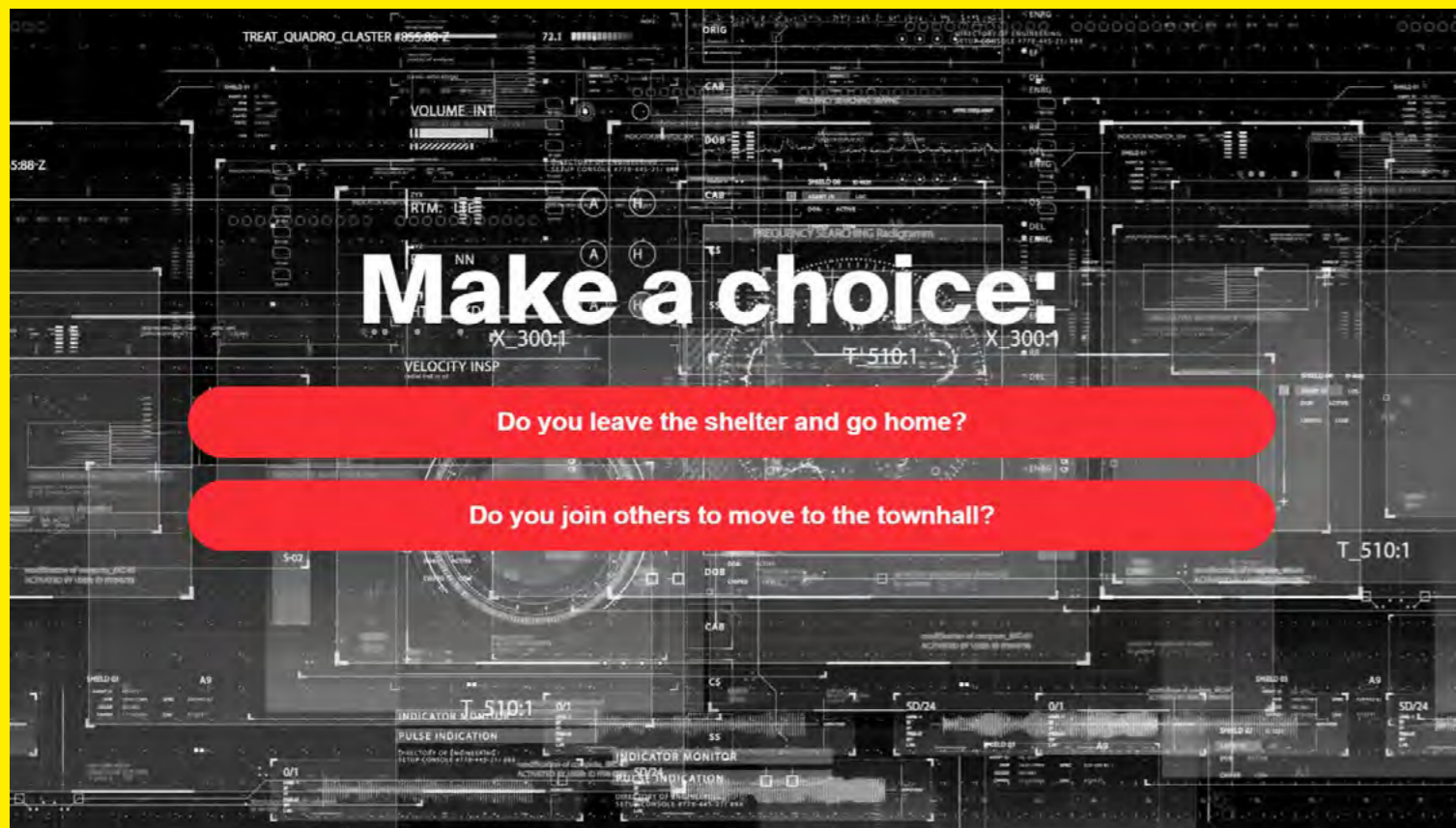
### Installation *Data Detox Bar* (depuis le 27 mai 2024, exposition permanente)

En interaction avec l'installation *Digital Dilemmas*, le *Data Detox Kit* offre des conseils clairs et des actions concrètes pour nous aider à prendre le contrôle de notre vie numérique, en faisant des choix plus réfléchis et en adaptant nos habitudes en ligne. Utilisé dans des organisations, des écoles et des bibliothèques à travers le monde, le *Data Detox Kit* a été lancé à New York en 2016 et évolue depuis.

Une production de l'association Tactical Tech présentée au Musée.

### Publication *10 idées pour un leadership numérique de valeur dans les musées*

Issu des recherches menées durant l'année thématique « Dilemmes digitaux » (2023-2024), ce guide rédigé par Oonagh Murphy en collaboration avec l'équipe du Musée vise à explorer de nouvelles perspectives à l'intersection du numérique, des principes humanitaires et des institutions culturelles.





# 3.3. Valorisation digitale

Tout au long de l'année, nous avons intégré le numérique à l'expérience muséale de deux manières complémentaires. D'une part, en garantissant l'accès à nos contenus patrimoniaux grâce à la numérisation, comme dans notre travail de nettoyage de la base de données des affiches et la numérisation de documents fragiles, tel le 78 tours de la Croix-Rouge allemande de 1941 présenté dans l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion*. D'autre part, en créant des contenus numériques natifs (10 idées pour un leadership numérique de valeur dans les musées) et souvent coproduits (playlist *HOPE*), tout en enrichissant l'expérience même de la visite avec des dispositifs numériques (accès à notre podcast *Histoires d'objets* et aux playlists dans l'exposition permanente, installation *Digital Dilemmas*).



Podcast | Histoires d'objets | Épisode 5

AUDIOS, EXPOSITIONS, OBJETS



Podcast | Histoires d'objets | Épisode 4

AUDIOS, EXPOSITIONS, OBJETS



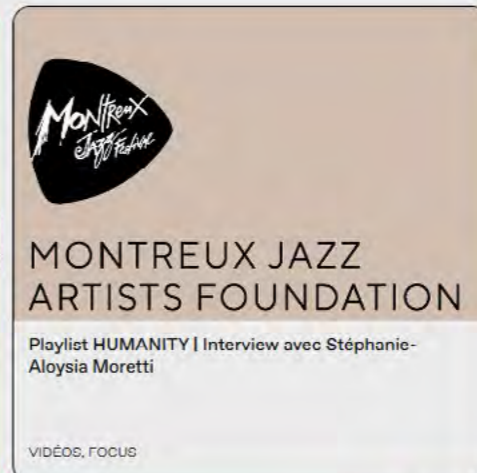
Podcast | Histoires d'objets | Épisode 2

AUDIOS, EXPOSITIONS, OBJETS




Boîte à outils #2 : 10 idées pour un musée bienveillant

TEXTES, BOÎTES À OUTILS, SANTÉ MENTALE




VIDÉOS, FOCUS



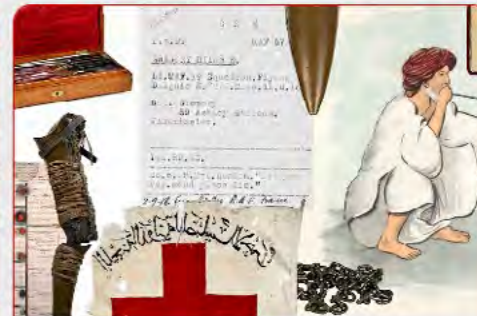
Podcast | Histoires d'objets | Épisode 3

AUDIOS, EXPOSITIONS, OBJETS



Podcast | Histoires d'objets | Épisode 1

AUDIOS, EXPOSITIONS, OBJETS



Podcast | Histoires d'objets

AUDIOS, EXPOSITIONS, OBJETS

## 3.4. Présence en ligne et analyse des données

En 2024, nous avons renforcé et élargi notre présence en ligne, tout en affinant notre compréhension des attentes et comportements de nos publics numériques.

### Statistiques et offres numériques

**91K** utilisateur·rice·s  
actif·ve·s  
sur le site web

**8'333** abonné·e·s  
à la newsletter

**3'579** abonné·e·s  
sur LinkedIn  
+ 454 % par rapport à 2023

**1'640** visiteur·euse·s  
uniques sur  
notre page LinkedIn

**5'587** abonné·e·s  
sur Instagram  
+12 % par rapport à 2023

**210.5K** vues  
sur Instagram

**13'538** abonné·e·s  
sur Facebook  
+3.0 % par rapport à 2023

**1M** vues sur  
Facebook

### Analyse de données

Pour adapter et optimiser notre offre numérique, nous avons accueilli Ellen Charlesworth, data analyst et chercheuse doctorale à la School of Modern Languages and Cultures de l'Université de Durham, pour une résidence de six mois au Musée, soutenue par le Arts and Humanities Research Council.

Ses recherches ont consisté en l'analyse des données en ligne du Musée, en explorant à la fois notre site web et nos réseaux sociaux. En mesurant l'engagement de nos publics, elle a étudié l'expérience utilisateur·rice, de la navigation sur notre site aux interactions sur nos plateformes sociales.

Les résultats ont permis d'identifier des segments spécifiques de notre audience, facilitant ainsi la création de campagnes ciblées et une meilleure évaluation de leur impact. Cette collaboration nous a offert une vision approfondie des comportements en ligne, nous permettant d'ajuster nos actions pour maximiser l'engagement et optimiser notre communication numérique.

# 4. Améliorer l'image de marque et l'expérience du visitorat

En 2024, le Musée a transformé son image de marque et enrichi l'expérience de ses visiteur·euse·s avec des espaces rénovés, des initiatives inclusives et une campagne de communication impactante. Ces actions ont renforcé notre position de lieu vivant, ouvert et solidaire, tout en attirant et fidélisant une fréquentation croissante et diversifiée, tant locale qu'internationale. Nous avons priorisé les actions suivantes :

- Influencer positivement la perception de la marque.
- Développer la convivialité et la qualité de l'expérience globale du visitorat.
- Assurer l'accueil de tous les publics in situ et en ligne.
- Assurer la pleine exploitation des nouveaux espaces d'accueil.
- Concevoir et proposer au visitorat des offres combinées et de nouveaux produits.

## Réalisation clés

**117'335**

visiteur·euse·s

(+ 3% par rapport à 2023)

**35**

visites officielles

**1'942** billets  
suspendus donnés  
à nos 8 associations  
partenaires  
du champ social

**13** institutions  
culturelles participant  
à notre formation  
« Souffleurs d'Images »

**360**

retombées médias

**1**

nouveau Café



## 4.1. Nouveaux espaces d'accueil et nouvelles opportunités

En 2024, le Musée a achevé la rénovation complète de ses espaces d'accueil, créant ainsi un lieu à la fois plus vivant et plus chaleureux. Cette transformation a été réalisée sans interrompre l'accès au Musée, ce qui a constitué un défi majeur. Nous avons également travaillé en étroite collaboration avec nos publics pour comprendre leurs besoins, tout en intégrant une approche durable à chaque étape du projet.

Portée par le bureau d'architecture Baubüro in situ, en partenariat avec apropâ, spécialisé dans la réutilisation des matériaux, cette rénovation se distingue par son approche à la fois fonctionnelle et environnementale. Premier projet muséal suisse à adopter l'architecture circulaire, elle répond pleinement aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la durabilité.

Grâce au généreux soutien de la Loterie Romande et de la Fondation Ernst Göhner, cette transformation a permis d'atteindre plusieurs objectifs majeurs :

- Améliorer l'ergonomie et le confort, avec une attention particulière portée à l'acoustique.
- Développer une nouvelle signalétique directionnelle, facilitant l'orientation dans les espaces du musée.
- Ouvrir une nouvelle boutique, offrant une expérience enrichie aux visiteur·euse·s.
- Créer une nouvelle salle de conférence de 145 m<sup>2</sup>, offrant de nouvelles possibilités de privatisation des espaces.
- Lancer une résidence d'artiste, avec l'ouverture de l'Atelier, un espace dédié à la création.
- Inaugurer un nouveau café, le Café HINIVUU, pour un moment de détente convivial.
- Proposer une programmation dynamique d'événements, ainsi que l'ouverture tardive du musée et du café le jeudi pour une meilleure accessibilité.



Nouveaux espaces d'accueil © baubüro in situ

Depuis l'ouverture du Café HINIVUU en juillet 2024, le Musée a enregistré une augmentation de 265 % de l'utilisation de ses espaces d'accueil pour des événements publics ou privés, sous des formats diversifiés. En excluant la fréquentation quotidienne du café, ce sont 4'707 personnes qui ont activement utilisé l'Atelier, la salle de conférence ou l'ensemble du rez-de-chaussée pour des événements en 2024, contre 1'291 en 2023. L'ouverture tardive du café et du Musée le jeudi soir a attiré 1'163 personnes depuis juillet, ce qui témoigne de l'attrait croissant pour cette nouvelle offre. Dans l'ensemble, ces chiffres illustrent l'impact positif des espaces rénovés et les nouvelles opportunités qu'ils offrent.

#### Le Café HINIVUU : un carrefour d'expériences au cœur du Musée

Le Café HINIVUU, exploité par Nour Khadam, Omar Alkhuja et Julien Clivaz, trois entrepreneurs engagés dans la scène gastronomique et sociale genevoise, a vu le jour après un concours sur appel organisé en discussion avec l'École hôtelière de Genève.

Le nom HINIVUU incarne les 7 principes fondamentaux de la Croix-Rouge : Humanité, Indépendance, Neutralité, Impartialité, Volontariat, Unité, Universalité. Inspirés par leur passion pour Genève, les fondateurs ont conçu cet espace comme un lieu vivant, où se croisent tradition gastronomique locale et engagement humanitaire mondial. Le café souhaite ainsi devenir le cœur de la vie communautaire du quartier des Nations, un véritable point de convergence pour les travailleur-euse-s des organisations internationales, les habitant-e-s du quartier et les visiteur-euse-s du Musée.

#### Évolution de notre boutique

Dans le cadre de la refonte de nos espaces d'accueil, la boutique a été déplacée et repensée afin de mieux répondre aux attentes de nos visiteur-euse-s et de s'aligner pleinement sur nos valeurs. L'expérience client-e a ainsi été enrichie et les ventes de publications ont enregistré une nette augmentation. Les actions menées en 2024 comprennent :

- Un sondage auprès du public pour mieux cerner ses besoins et sélectionner des produits adaptés.
- La signature d'une charte écoresponsable avec nos fournisseurs, garantissant des produits locaux, des conditions de travail respectueuses dans les sites de production et une réduction des déchets.
- Le développement du merchandising en parfaite cohérence avec notre engagement pour l'écoresponsabilité, avec notamment un partenariat avec Caran d'Ache.

#### Campagne de marque

En 2024, nous avons lancé une nouvelle campagne de marque pour valoriser nos espaces rénovés et affirmer le Musée comme un lieu vivant, ouvert et chaleureux, en phase avec les valeurs de solidarité et de soin, au cœur de l'engagement et de l'action humanitaire.

Au premier semestre, en parallèle de l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion*, la campagne, développée avec l'agence Cavalcade, a parfaitement reflété notre culture de l'accueil et notre vision du rôle du Musée dans la communauté. L'objectif était de déconstruire l'idée préconçue selon laquelle notre Musée serait un espace sombre, à l'image des tragédies humanitaires relayées dans les médias, et de projeter une image ouverte, humaine et accueillante, tout en renforçant notre notoriété à Genève.



HINIVUU © Zoé Aubry



Campagne de marque par Cavalcade



## 4.2. Accessibilité et inclusion

En 2024, nous avons lancé plusieurs initiatives inclusives, affirmant ainsi notre engagement d'améliorer l'accessibilité, l'expérience et le confort de tous·tes. Parmi elles, le service « Souffleurs d'Images », une première en Suisse romande, a été particulièrement marquant. Nous nous réjouissons que notre engagement ait été mis en avant comme un exemple de bonnes pratiques dans la publication des normes et standards de l'Association suisse des musées, *Durabilité sociale au musée: domaines d'actions, approches et recommandations*.

### Le service « Souffleurs d'Images »

En partenariat avec l'association les Souffleurs de Sens, nous avons formé plus de 35 bénévoles et 13 institutions partenaires lors d'ateliers organisés au Musée entre le 28 octobre et le 1er novembre. Le service « Souffleurs d'Images » permet aux personnes aveugles et malvoyantes d'accéder, à leur demande, à l'événement culturel de leur choix. Un·e souffleur·euse bénévole, étudiant·e en art ou artiste, décrit et souffle à l'oreille de la personne bénéficiaire les éléments qui lui sont invisibles pendant un spectacle ou une exposition.

Avec la participation active de la Fédération Suisse des Aveugles et le soutien de la République et Canton de Genève, nous avons ainsi pu former les institutions culturelles suivantes: BLACK MOVIE - Festival international de films indépendants, Conservatoire et Jardin botaniques, Fonds Municipal d'Art Contemporain de Genève, Fondation Baur - Musée des arts d'Extrême-Orient, Fondation Martin Bodmer, Grütli, Musée Ariana, Musée d'ethnographie de Genève, Musée d'ethnographie de Neuchâtel, Musée Olympique - Lausanne, Muséum d'Histoire naturelle de Genève, Pavillon ADC - Association pour la danse contemporaine et Théâtre de l'Usine.

Avec le soutien de la République et canton de Genève.



Souffleurs d'Images © Zoé Aubry

## Réseaux et formations de l'équipe

- Intégration du Musée au réseau des sorties RELAX, qui propose des sorties culturelles dans un environnement détendu et bienveillant, avec un accueil adapté pour un public à besoins spécifiques.
- Participation du Musée aux Rencontres Culture Accessible, dialogue entre les institutions culturelles et des personnes en situation de handicap, pour des échanges sur des mesures à mettre en place pour permettre un plein accès à la culture (le 14 novembre).
- Formation de l'équipe du Musée par l'association 1001 Feuilles à l'accueil et aux visites guidées des publics en situation de handicap mental (25 novembre).
- Formation de l'équipe du Musée, donnée et financée par Pro Helvetia, à l'accompagnement de processus de diversité (6 et 7 novembre). Cet atelier a conduit à une demande de subvention, acceptée par Pro Helvetia, pour lancer un processus de diversité en 2025.

## Nouvelles offres inclusives au Musée

- Création et mise à disposition gratuite de sacs sensoriels, destinés aux personnes à besoins spécifiques. Ces sacs comprennent des casques anti-bruit, une balle anti-stress, des cartes émotions, un plan des zones sensibles et de calme, ainsi qu'un carnet.
- Test et création d'une signalétique dégenrée pour les toilettes du visitorat, après la collecte de plus de 850 avis sur près de six mois.
- Création d'un espace enfant au Café HINIVUU, offrant un cadre accueillant pour les familles.
- Traduction de l'audioguide en arabe, en plus des versions déjà disponibles en anglais, allemand, italien, chinois, japonais, espagnol et russe.
- Développement des billets suspendus : 1'942 billets ont été donnés en 2024 à nos 8 associations partenaires le Centre de la Roseraie, le Cœur des grottes, la Croix-Rouge genevoise, Espace solidaire, Horizon académique, Hospice général, ORS Service AG et PAÏDOS. De plus, la Fondation du Groupe Pictet a soutenu notre initiative en achetant 1'000 billets suspendus en cours de distribution.



Service souffleur d'image © Zoé Aubry

Sensory bag



## 4.3. Retombées médiatiques

Le Musée a bénéficié d'une couverture médiatique importante en 2024, avec plus de 360 retombées, tant en Suisse qu'à l'étranger. Les principaux médias suisses ont largement couvert nos expositions, nouveautés et événements, tout comme la fermeture possible du Musée dès 2027 provoquée par l'annonce inattendue, dans le rapport Gaillard, d'une réduction massive de notre subvention fédérale. Nous avons collaboré avec les agences de presse Elliott SA (Suisse alémanique) et North Communication (Suisse romande) pour maximiser notre visibilité, et avec Ellips pour défendre nos intérêts dans la Berne fédérale. Soit les données clés suivantes :

Parutions dans des médias suisses et internationaux en presse écrite, en ligne, ainsi qu'en TV et radio :

- 100 articles dans la presse écrite
- 30 reportages TV/Radio
- Une cinquantaine d'articles internationaux

### Expositions

- **Human.Kind.**  
34 parutions au total en 2024, dont 11 en Suisse alémanique.
  - Reportages sur RTS et France 3, parution dans le *New York Times* (28.10.2024) sur le catalogue de l'exposition.
- **Humanity**  
20 parutions au total, dont 12 en Suisse romande et 12 en Suisse alémanique.
  - Reportage RTS Un au 19h30 (04.07.2024) et SRF (05.07.2024) en direct avec Henry Leutwyler, interview sur SRF Radio 1.
- **Tuning in – Acoustique de l'émotion**  
49 parutions en 2024 dont 25 parutions en Suisse romande et 9 en Suisse alémanique.
  - Reportages sur Léman Bleu et SRF
  - Interviews radio: SRF, ARD, RSI, Radio Lac, Radio Cité, RTS
  - Articles dans des médias d'information: *La Tribune de Genève, Le Temps, Le Matin Dimanche, NZZ, Die Weltwoche, SwissInfo*, etc.
  - Médias art et culture: *Modulør, Kunstbulletin*
  - Article dans le *MONOPOL* allemand
  - Articles dans la presse française: *Dauphiné Libéré, Pays Gessien, Voix de l'Ain*

### Inauguration du tricycle d'Hiroshima

Environ 70 parutions, dont 13 en Suisse romande, 12 en Suisse alémanique et près de 50 retombées internationales, notamment au Japon.

- Conférence de presse le 19 septembre avec 25 journalistes présent·e·s au Musée et en ligne.
- Reportages RTS au 19h30, *Vertigo* (radio) et *Radio Cité Genève*.
- Interview de l'artiste Cannon Hersey dans *Grosseltern Magazin*.
- Presse française: *Dauphiné Libéré, Le Messenger, Pays Gessien, Voix de l'Ain*.



# Souffleurs d'images et refonte des espaces d'accueil

- **Souffleurs d'Images**  
7 parutions, dont un article dans *Le Temps* et une interview sur *Radio Cité*.
- **Refonte des espaces d'accueil**  
7 parutions, dont dans *Maison et Ambiance*, *ELLE.CH*, *Brigitte Schweiz*, *Schweizer Illustrierte* et *Blick*.

# Rapport Gaillard

- 82 parutions au total, dont 17 en Suisse romande, 58 en Suisse alémanique et des retombées internationales.
  - Une de *La Tribune de Genève* et de *24 Heures* et article de l'ATS.
  - Parutions notamment dans *Le Matin Dimanche*, *L'Illustré*, *SwissInfo.ch*, *lacote.ch*, *20min*, *Schweizer Illustrierte*, *Schweiz am Wochenende*, etc.
  - Reportage RTS au 12h30 et *Léman Bleu*.
  - Interviews radio: SRF (*Echo der Zeit*), RTS (*Vertigo*), Radio Cité, Radio Lac (*La Matinale*).

Date: 13.11.2024

## LA LIBERTÉ

Online-Ausgabe

La Liberté  
1700 Fribourg  
0261 421 44 11  
https://liberte.ch/

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse journal/hebdomadaire  
ISSN: 1020000  
Page Visité: 1'900'000

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE

Online-Ausgabe

Online: 3025380  
N° de interne: 038.091  
Couverture Page: 3/3

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse journal/hebdomadaire  
ISSN: 1020000  
Page Visité: 2'534'700

Online: 3025380  
N° de interne: 038.091  
Couverture Page: 3/3



Le directeur du Musée international de la Croix-Rouge (MICR) Pascal Hufschmid ne peut se résoudre à ce que la première médaille du Prix Nobel de la paix et les milliers d'objets de son institution ne puissent plus être montrés au public. KEYSTONE/MARTIAL TREZZINI

Date: 07.11.2024

## TRIBUNE DE GENÈVE

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève  
1211 Genève 11  
022 322 40 00  
https://www.tg.ch/

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse journal/hebdomadaire  
ISSN: 1020000  
Page Visité: 2'534'700

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE

Online-Ausgabe

Online: 3025380  
N° de interne: 038.091  
Couverture Page: 1/1

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse journal/hebdomadaire  
ISSN: 1020000  
Page Visité: 2'534'700

Online: 3025380  
N° de interne: 038.091  
Couverture Page: 1/1

Privé d'argent fédéral

### Le Musée de la Croix-Rouge risque de fermer dès 2027

Berne veut supprimer le million de subventions annuel à cette vitrine de la Genève internationale. Le Canton se dit «scandalisé».

06.11.2024, Sylvain Besson

En bref:

Le Conseil fédéral envisage de sabrer le financement du musée d'ici à deux ans.

Il avait jusqu'ici défendu son rôle pour la politique étrangère suisse.

Cette coupe budgétaire menace le quart du budget et une vingtaine d'emplois.



Pascal Hufschmid, directeur, devant la cafétéria flambant neuve du Musée international de la Croix-Rouge. STEEVE IUNCKER GOMEZ

Vendredi 15 novembre 2024

## GRAND GENÈVE

Le Web de l'AIN 18

### Ce tricycle d'Hiroshima raconte les ravages de la bombe

GENÈVE Ce musée genevois se définit, comme un lieu de mémoire, de création et de débat.



Le tricycle est une œuvre d'art originale, créée par Akira Fujimori et Kenjiro Hara, y compris des données numériques de la région de Hiroshima, qu'ils ont transformées en une sculpture de taille réelle. Photo: Kimiko Itochi

### 64 millions de francs dédiés à la solidarité

GENÈVE

Un budget de 64 millions de francs sera consacré à la solidarité internationale en 2025, soit 0,6 % de son budget. Le financement est assuré par le Canton de Genève et les communes de la région de Genève.

Le budget de la solidarité internationale sera porté de 62 millions de francs à 64 millions de francs.

### 0,6 % DU BUDGET GENÉVOIS POUR LA SOLIDARITÉ

GENÈVE

Un budget de 64 millions de francs sera consacré à la solidarité internationale en 2025, soit 0,6 % de son budget. Le financement est assuré par le Canton de Genève et les communes de la région de Genève.

19 30

### Henry LEUTWYLER

Photographe

Les registres ne font mention d'aucun décès. Mais, dans un coin de la ville, on a vu un homme, un homme qui avait 50 ans, et 10 % de son corps était brûlé.

### ELISA RUSCA

COMMISSAIRE DE L'EXPOSITION

### CULTURE L'ACTU TUNING IN - ACOUSTIQUE DE L'ÉMOTION

Exposition

Le Musée international de la Croix-Rouge expose une série de 58 clichés de Henry Leutwyler, réalisés par le photographe suisse Henry Leutwyler dans le cadre des 75 ans des Conventions de Genève.

Bâle/M 13.11.2024

## LE COURRIER

Le Courrier  
1201 Genève 8  
022 322 40 00  
https://www.lecourrier.ch/

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse quotidienne et hebdomadaire  
ISSN: 1020000  
Page Visité: 1'900'000

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE

Online: 3025380  
N° de interne: 038.091  
Couverture Page: 3/3

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse quotidienne et hebdomadaire  
ISSN: 1020000  
Page Visité: 2'534'700

Online: 3025380  
N° de interne: 038.091  
Couverture Page: 3/3

## L'HUMANITÉ DES SONS

Avec «Tuning In - Acoustique de l'émotion», le Musée de la Croix-Rouge expose l'humanitaire par ses enregistrements. Et invite dix artistes à s'en inspirer

Exposition L'artiste Dana Whabira a voulu tester l'écoute du mot «amour» dans les archives sonores du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge. Las, elle a dû se résigner: aucun document ne correspond à ce sentiment largement trop positif pour le quotidien du CICR et de ses sociétés, lui a-t-on expliqué. Dana Whabira n'en a pas moins façonné une œuvre regroupant d'une puissante humanité: c'est l'installation Record Room. La proposition de l'artiste britannique-zimbabwéenne est à voir dans «Tuning In - Acoustique de l'émotion», exposition du Musée de la Croix-Rouge de Genève. Fruit d'un travail de deux ans, le parcours fait dialoguer art contemporain et sons de l'action humanitaire. «avec une carte blanche donnée à dix artistes, qui ont répondu de manière très différente, explique Elisa Rusca, commissaire de l'exposition. Parfois en proposant une œuvre qui se compose de registres nazis, qu'on n'entend pas. Dans le chapitre des «chansons humanitaires», l'exposition revient sur les initiatives Band Aid (1984, 1989, 2004 et 2014) ou We Are the World (1985), avec leurs groupes de stars et hymnes chantés pour aider les enfants victimes de famines, en Éthiopie notamment. Des tubes et clips «pour la bonne cause» - le Band Aid de 1984 avait le soutien de la Croix-Rouge britannique et d'Obama -, alignant les

Date: 13.07.2024

## TRIBUNE DE GENÈVE

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève  
1201 Genève 8  
022 322 40 00  
https://www.tg.ch/

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse journal/hebdomadaire  
ISSN: 1020000  
Page Visité: 2'534'700

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE

Online-Ausgabe

Online: 3025380  
N° de interne: 038.091  
Couverture Page: 1/1

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse journal/hebdomadaire  
ISSN: 1020000  
Page Visité: 2'534'700

Online: 3025380  
N° de interne: 038.091  
Couverture Page: 1/1

## Des portraits d'objets du terrain humanitaire exposés en plein air

Photographie Une série de 58 clichés de Henry Leutwyler, réalisés par le photographe suisse Henry Leutwyler dans le cadre des 75 ans des Conventions de Genève.

Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge a donné carte blanche à l'artiste afin qu'il explore les 30'000 objets de ses collections. Le photographe, connu pour ses portraits de stars, en a pris des images inédites d'objets retraçant le travail humanitaire du XIX<sup>e</sup> siècle à aujourd'hui.

Le regard de Henry Leutwyler donne vie aux objets les plus divers: une tresse de premiers secours, un boulet de canon, un brassard, la médaille du Prix Nobel de la paix. Leurs détails et leurs imperfections évoquent les histoires du terrain, celles de personnes qui s'engagent en faveur de l'humanité.

Les photographes sont accompagnés d'informations minimales pour laisser place à l'imagination. Qui portait le brassard? Dans quelles conditions a-t-il été utilisé? A travers les objets, ce sont bien les personnes qu'Henry Leutwyler cherche à montrer.

Henry Leutwyler est actuellement établi à New York. Il collabore régulièrement avec la presse américaine, pour laquelle il a notamment fait le portrait de Michelle Obama, Julia Roberts, Tom Woltke, Iggy Pop, Rihanna ou encore Martin Scorsese. ATS.



Du carnet à la tresse de premier secours en passant par un boulet de canon, tous évoquent l'histoire d'individus qui se sont engagés parfois au risque de leur propre vie. https://www.ats.ch/



Le 19 septembre, le Musée de la Croix-Rouge a reçu la sculpture du tricycle d'Hiroshima. Il s'agit de la seule dans le monde, à côté de l'original au mémorial de l'attaque nucléaire du 6 août 1945. Une œuvre poignante et une histoire familiale que le musée restitue dans un dispositif presque nu et sensible.

Le 19 septembre, le Musée de la Croix-Rouge a reçu la sculpture du tricycle d'Hiroshima. Il s'agit de la seule dans le monde, à côté de l'original au mémorial de l'attaque nucléaire du 6 août 1945. Une œuvre poignante et une histoire familiale que le musée restitue dans un dispositif presque nu et sensible.



La sculpture du tricycle d'Hiroshima est exposée dans le hall du Musée de la Croix-Rouge, sans séparation, laissant le visiteur sentir face à la force de cet objet poignant. Photo: Le-DL, S.C.

Dans le grand hall du musée, il est là, dans un coin, attendant l'attente qui ne roulera plus jamais dessus. Le fameux tricycle de métal fondu, symbole de la plus émouvante de la bombe atomique à Hiroshima, devenu symbole universel du plus grand malheur de l'humanité. Il ne s'agit pas d'un objet, mais d'un être. Pascal Hufschmid, directeur du Musée, qui assure la responsabilité de recevoir cette œuvre, s'exprime avec émotion. Elle n'est pas seulement un symbole universel, mais aussi l'histoire intime de la famille Tsunoda. Le tricycle appartenait en effet à Shinichi, 3 ans et 6 mois, frappé ce matin-là par la bombe, alors qu'il jouait avec son jouet favori.

Le visiteur sent face à l'émotion intense que dans lequel les enfants jouent, mais aussi les adultes qui les accompagnent. C'est une œuvre qui ne peut pas être vue sans émotion. C'est une œuvre qui ne peut pas être vue sans émotion. C'est une œuvre qui ne peut pas être vue sans émotion.

La législation sur le télétravail des frontaliers adoptée au 1<sup>er</sup> janvier. Les Suisses ne pourront plus acheter que 150 euros en France sans TVA.

Dans les années post-Covid, le gouvernement suisse a découvert qu'il ne pouvait pas télétravailler que tous les jours par semaine, pour des questions d'assurance maladie, et surtout fiscales. Et puis, comme on était quand même en période pandémique, ils ont aussi découvert que cette règle qu'ils ne connaissaient pas en temps normal, était devenue un problème. Cette fois, les frontaliers seront définitivement traités.

Cherche client suisse... Profitez de cet article pour servir d'intermédiaire et faire des appels du pied. Quel mandat helvétique rêvez-vous de réaliser? «Je passe une grande partie de ma vie dans des avions et des aéroports. Et, bizarrement, j'adore ça. Sur mon compte Instagram, je publie des centaines de photos prises durant mes déplacements aériens, ce qui, pour la petite histoire, agace mon an-



A l'occasion des 75 ans des Conventions de Genève, le Musée de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge a proposé au photographe suisse d'exposer sur le quel Wilson 58 de ses photos d'objets humanitaires (ici un casque de la Croix-Rouge française de 1940). A voir à Genève jusqu'au 5 août.

## Musée de la Croix-Rouge : l'art au service de l'humanitaire

Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge vous invite un voyage sonore exceptionnel. L'exposition Tuning In explore les archives sonores de l'action humanitaire, entremêlant histoire et art contemporain pour une expérience immersive unique.



Il est musée de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, ce sont de nombreuses histoires, depuis 1864, il s'agit de raconter la plus grande œuvre de l'humanité. Une exposition immersive à ne pas manquer. Le 17 octobre 2024 au 24 août 2025. Superficie: 1000 m<sup>2</sup>. Capacité: 100 personnes. Tarif: 10 francs. Horaires: 10h-18h. Réservation: obligatoire. Contact: 020 200 08 10. Site: www.musee-croix-rouge.ch



Tuning In - Acoustique de l'émotion. 03.10.24 - 24.08.25. Musée International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Culture Mag.

## Nationaliser le musée de la Croix-Rouge?

Genève internationale. Le directeur du Musée de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR) à Genève veut un débat national sur l'avenir de l'institution après l'annonce de la probable coupure d'une subvention du DFAE en 2027. Parmi ses pistes, celle d'une nationalisation pour le sauver.

«Il faut un débat public sur l'avenir du musée. On ne peut pas prendre une telle décision sans consultation», dit à KeyStone-ATS Pascal Hufschmid. Il ne peut se résoudre à ce que le patrimoine immense, de la première médaille du Prix Nobel de la paix remise à 13 000 athlètes, en passant par les archives des prisonniers de guerre de la Première Guerre mondiale, croquisse l'ouï du public.

Selon le scénario prévu et qui pourrait ne pas être mis en consultation au Parlement fédéral en janvier à la différence des autres mesures d'économie, le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) arrêterait sa subvention annuelle de près d'1,1 million de francs. Soit un quart du budget du musée.

Cela va-t-il banaliser les flux commerciaux dans le Grand Genève? Bien n'est moins sûr, mais quand même, le dispositif est explicitement fait contre le tourisme d'éché.

À la demande de certains cantons allemands et avec l'aval de la Cour fédérale de justice, le Conseil fédéral a en fait décidé le mercredi de réduire de moitié la franchise accordée pour les achats à l'étranger.



L'image. Une vitrine découvre l'exposition «Tuning In» Acoustique de l'émotion au Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge à Genève. Le musée conserve de nombreux vinyles, bandes magnétiques ou la cassettes. Ceux-ci sont montrés pour la première fois, aux côtés d'instruments de musique, de partitions et d'affiches de concerts remontant parfois à plus d'un siècle. (KeyStone, MARITAL, THEZEM)



Date: 06.11.2024

**SRF** Schweizer Radio und Fernsehen

Centre de médias Internet  
 Type de média: Sites d'informations  
 ISSN: 2427 7970  
 Page: 10000000

Code: 3025380  
 N° de thème: 038.091

Référence: 9392942  
 Couverture Page: 2/3

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE

Genf will sich in Bern wehren. Die Genfer Staatsrätin und Sicherheitsverantwortliche Carole-Anne Kast hat dazu eine klare Haltung: «Das ist nach internationalem Recht nicht akzeptabel». Als Gaststaat habe die Schweiz rechtliche Verpflichtungen zu erfüllen, so Kast. Die Schweiz müsse auf ihrem Territorium die Sicherheit ausländischer Antragsrücker gewährleisten.

In Genf ist praktisch jeden Tag WEF. Genfer Ständerat/SP. Autor: Carlo Sommaruga.

Bund hat auch Bürgenstock-Konferenz bezahlt. Er erinnert daran, dass der Bund auch den Friedensgipfel für die Ukraine auf dem Bürgenstock bezahlt hat. «Zu 100 Prozent - es gibt keinen Grund, wieso er nicht auch in Genf bezahlen soll». Angesichts der Milliardenausgaben des Bundes halte er die Sparvorhaben für das internationale Genf für komplett unverhältnismässig, moniert Sommaruga.

Er fühle sich wie in einer Sackgasse, sagt Museumsdirektor Pascal Hufschmid. Für ihn ist klar: Sein Museum, das pro Jahr 120'000 Besuchern die humanitäre Arbeit vor Augen führt, passt perfekt zur Schweiz.

Genfer Flüchtlingskonvention. Die Genfer Flüchtlingskonvention wurde 1951 verabschiedet. Sie legt fest, wer ein Flüchtling ist, welchen Schutz, welche Hilfe und Rechte er von den Unterzeichnerstaaten erhalten sollte. Sie definiert auch Pflichten, die ein Flüchtling dem Gastland gegenüber hat und schliesst bestimmte Gruppen - wie Kriegsverbrecher - vom Flüchtlingsstatus aus.



Date: 23.11.2024

**LE TEMPS**

Centre de médias Médias imprimés  
 Type de média: Presse journalière  
 Tirage: 24 723  
 Periode: hebdomadaire

Page: 21  
 Surface: 112 536 mm<sup>2</sup>

Code: 3025380  
 N° de thème: 038.091

Référence: 9392942  
 Couverture Page: 1/4

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE



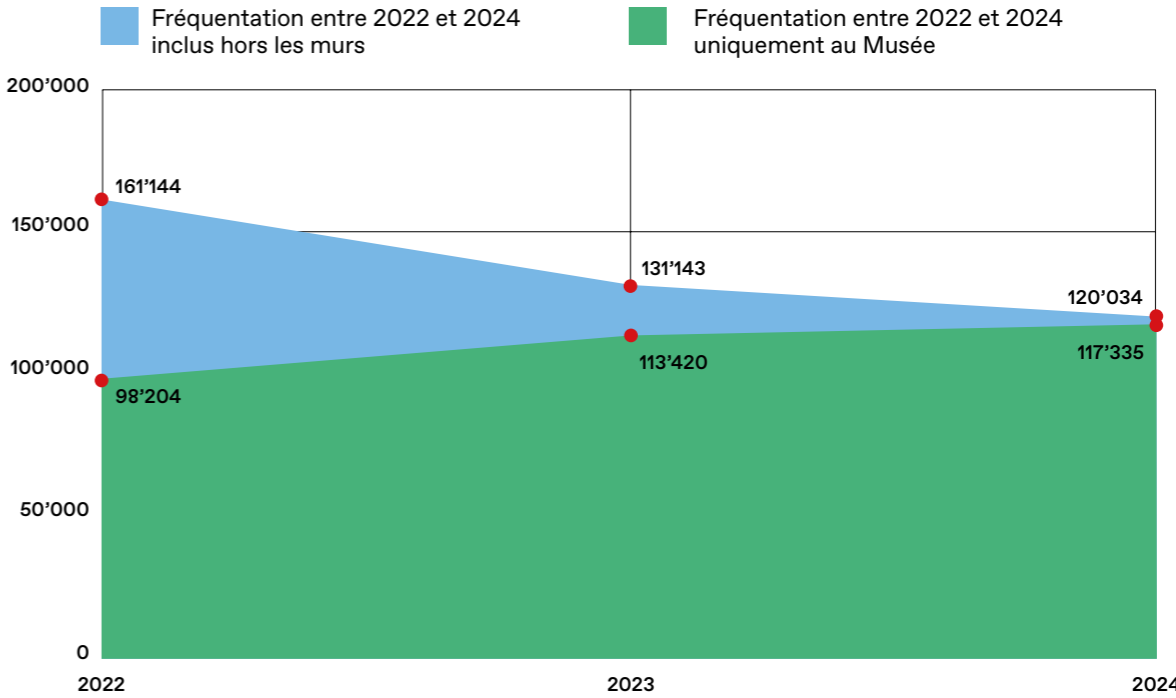
Partage. Des souffleurs pour chuchoter l'art à l'oreille de ceux qui ne peuvent pas le voir.



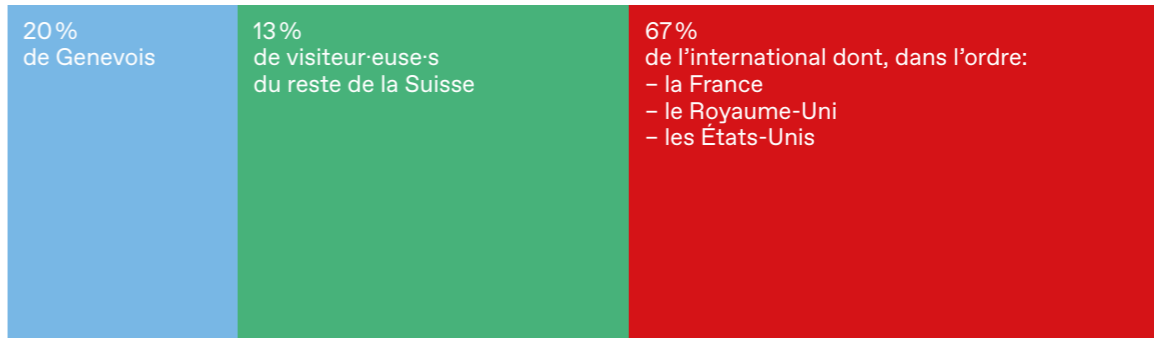
# 4.4. Fréquentation

En 2024, nous avons accueilli **117'335 visiteur·euse·s (+3% par rapport à 2023)**, avec une part croissante du public local (+28%). Désormais, les Genevois et Genevoises représentent 20% de notre fréquentation totale. Nous nous réjouissons de cette nette progression et l'associons à notre volonté d'affirmer le Musée comme un espace accueillant et bienveillant, qui favorise le vivre-ensemble.

### Évolution de la fréquentation entre 2022 et 2024 :



### Provenance géographique



### Jeunes et familles

- 3'472 étudiant·e·s
- 14'548 élèves dont :



## Visites protocolaires

**35 visites protocolaires**, soit l'accueil de **689 personnes**: chef-fe-s d'État, maires, élu-e-s, diplomates, représentant-e-s des autorités, administrations publiques et organisations internationales.

Département de la culture et de la transition numérique	11	Janvier
Ambassadeur de France et Ambassadrice d'Allemagne	16	
CICR et Mission permanente du Canada en Suisse à Genève	26	
Département de l'instruction publique	15	Mars
Cercle International de la Fondation pour Genève	21	
Département fédéral des Affaires étrangères (DFAE)	27	
CICR et Vice-ministre des Affaires étrangères du Japon	28	
Consulat général d'Italie à Genève	10	Avril
Fondation Eduki et UNESCO	15	Mai
Canton de Genève, Service de l'air, du bruit et des rayonnements non ionisants (SABRA)	7	Juin
Ministère des Affaires étrangères du Japon	11	
Haut-Commissaire assistante chargée de la protection au Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR)	13	
Institut de recherche des Nations Unies pour le développement social (UNRISD)	25	
Présidente du Conseil des États 2023-2024	26	
Mission permanente de la Suisse auprès l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et Association européenne de libre-échange (AELE)	28	
Maires d'Hiroshima et de Nagasaki	25	Juillet
État de Genève (Directrice des affaires internationales et Directrice du budget, Cheffe de projet affaires internationales) et DFAE (Secrétaire générale de la fondation Terra et Casa et Chef des finances)	8	Août
Tribunal Cantonal de Genève	30	
Direction de la police de la République et Canton de Genève	19	Septembre
Représentant permanent du Japon auprès de l'Office des Nations Unies	20	

Institut de recherche des Nations Unies pour le développement social (UNRISD)	4	Octobre
Réunion annuelle du Département d'instruction publique, secondaire II	9	
Vice-président du Parlement national slovaque	16	
Famille royale des Émirats arabes unis	16	
Département de la cohésion sociale et de la solidarité de la Ville de Genève	16	
Mission permanente du Royaume du Lesotho auprès de l'Office des Nations Unies	22	
Association australienne pour les Nations Unies	25	
UNICEF	6	Novembre
Président de la République d'Arménie	15	
Mission permanente des États-Unis d'Amérique auprès de l'Office des Nations Unies	15	
Membres du Conseil de l'Europe	18	
Boursiers du Programme de bourses pour les minorités des Nations Unies	21	
Département fédéral des finances	21	
Vice-Ministre des Migrations et de la protection International de Chypre	28	
Centre de compétence de la Musique Militaire	5	Décembre



# 5. Prendre soin de l'entreprise

Pour relever les défis futurs et amplifier son impact, le Musée veille à ses équipes, ses ressources et son environnement.

La diversification des financements, l'optimisation des processus internes et un engagement fort pour le développement durable sont au cœur de nos actions stratégiques. Notre équipe, renforcée et formée, a consolidé des partenariats nationaux et internationaux.

En 2024, nous avons mis l'accent sur les initiatives suivantes :

- Diversifier et augmenter les ressources.
- Développer le nombre d'équivalents temps plein.
- Renforcer et développer les réseaux d'influence et l'association des Ami·e·s.
- Contribuer au développement durable.
- Développer la formation continue et optimiser les flux de travail.
- Assurer le maintien et la transmission des archives et des savoirs de l'entreprise.

## Réalisation clés

**298**

institutions suisses dans les réseaux du Musée

**5**

tonnes de CO2 économisées

**254**

rondes de surveillance

**3**

labels d'entreprise

**107**

partenariats nationaux et internationaux

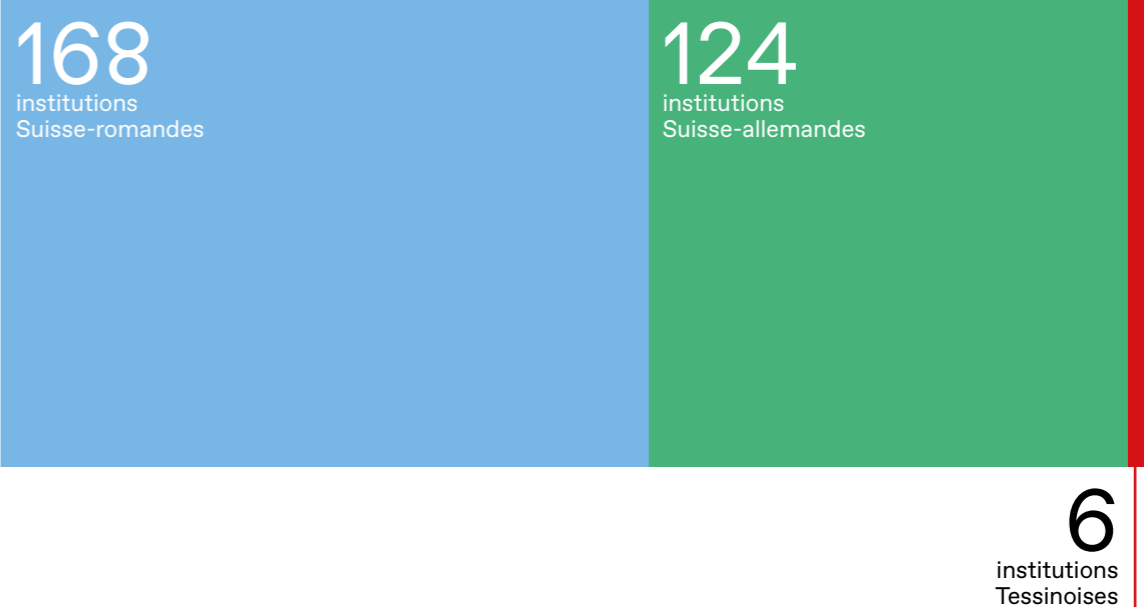
**2**

motions parlementaires

# 5.1. Réseaux

Grâce à un réseau conséquent et des partenariats solides, le Musée a pu étendre son rayonnement et contribuer activement à la diffusion et à la compréhension des principes et du droit international humanitaires.

**En 2024, le Musée a entretenu et développé un réseau de 298 institutions en Suisse :**



**Nous avons développé et mis en place 108 partenariats :**





## Secteur culturel et touristique

Le Musée a consolidé et développé ses liens avec des institutions culturelles et touristiques, enrichissant son programme par des projets de médiation et favorisant une réflexion partagée sur des enjeux globaux. Soit **49 partenariats** dont les exemples suivants :

- Membre actif de la conférence des directeur·rice·s des **musées de la Ville de Genève** et de plusieurs organisations faitières (Association des Musées et Centres d'art genevois, Association des musées suisses, ICOM Suisse).
- Tournée de l'exposition *Un monde à guérir* : présentation au **Lieu Unique à Nantes** et mise en place du partenariat avec la **Maison de la photographie à Olten** en vue de la présentation de l'exposition en 2025.
- **Musée du Prix Nobel de Stockholm** (conseils en vue de leur projet de refonte) et **réseaux des musées scandinaves** (Musée du Prix Nobel, Centre Nobel de la Paix, Musée de l'économie, Medicinsk Museion) en vue d'un projet d'exposition commun.
- **Suisse tourisme, Fondation Genève Tourisme** et son Club Excellence, participation à la Journée du Tourisme au CERN.

## Secteur éducation, formation et recherche

Les partenariats avec des universités et centres de recherche ont permis l'exploration de questions sociales et culturelles et ont soutenu la formation de jeunes à travers toute la Suisse. Parmi les **20 partenariats** mis en place en 2024 :

- **Fondation Eduki** : accueil d'élèves pour des visites et ateliers autour de l'exposition *Dialogue on Humanity*.
- **Sciences Po et Fondation Croix-Rouge française** : participation à une table ronde sur le son dans l'humanitaire.
- **ProPhilo** : partenariat pédagogique pour sensibiliser les jeunes aux principes humanitaires.

## Secteur des relations internationales et des affaires

Le Musée a consolidé ses relations avec de nombreuses organisations internationales basées en Suisse et renforcé ses liens avec le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Parmi les **12 partenariats** de 2024 :

- **Ville d'Hiroshima et de Nagasaki** : rencontre, accueil et visite pour l'installation de l'œuvre *Future Memory – Tricycle*.
- **Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge** : participation du musée à la 34<sup>e</sup> Conférence internationale et accueil des délégué·e·s dans nos expositions.
- **Ordre des avocats de Genève** et Jeune barreau : accueils et visites spécifiques du Musée.

## Secteur social

Nous promouvons les valeurs de solidarité, d'inclusion et de diversité et nous nous engageons à les mettre en œuvre au Musée et avec des partenaires diversifiés. Parmi les **27 partenariats** de 2024 :

- Accueil au Musée de l'assemblée générale des habitants et habitantes du **Petit-Saconnex**.
- **Fabrique de l'Agilité** : formation continue et échanges de meilleures pratiques avec des entreprises qui s'engagent pour plus d'agilité et d'inclusion au travail.
- **Païdos** : versement d'une partie des bénéfices du livre *À bras le cœur* et nouveau partenaire des dimanches solidaires.
- **Association 1001 Feuilles** : ateliers et formations pour l'accueil de public en situation de handicap mental.
- **Croix-Rouge genevoise** : participation au prix Art Humanité, mises en place de projets (Noël solidaire) et coordination autour du Mouvement.

## Repositionnement de l'association des Ami·e·s

En 2024, l'association des Ami·e·s du Musée a évolué avec un repositionnement stratégique et l'évolution des catégories de membres. Elle a renforcé son lien avec ses membres en organisant des visites, des discussions et en lançant une lettre d'information. Leur soutien financier à l'exposition *Humanity* a été précieux et nous leur en sommes sincèrement reconnaissant·e·s. Pascal Hufschmid, directeur général du Musée, a participé à l'ensemble des réunions du comité en 2024. En 2024, l'association compte **87 membres**.

- Président : Yves Daccord
- Trésorière : Sophie Cathala
- Membres du comité : Catherine Hubert-Girod, Sophie Rossillion, Daniel Palmieri, Anne Brüscheweiler et Félix Baumann.
- Secrétaire : Alice Baronnet

## 5.2. Assurer la pérennité du Musée

Depuis septembre, le Musée traverse une crise majeure suite à la décision du Conseil fédéral de transférer, dès 2027, notre subvention de 1,1 million CHF du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) à l'Office fédéral de la culture (OFC) via un concours. Cette mesure proposée dans le rapport Gaillard et d'ores et déjà actée réduira la subvention à un maximum de 300'000 CHF, générant ainsi un déficit structurel qui entraînera la fermeture du Musée.

Le Musée conserve un patrimoine unique, dont la médaille du Prix Nobel de la Paix d'Henry Dunant et des archives inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO. Avec près de 120'000 visites annuelles, dont 25'000 jeunes de Suisse et du monde entier, il joue un rôle clé dans la compréhension et la diffusion des principes et du droit international humanitaires, en parfaite adéquation avec les priorités du Conseil fédéral. Le Musée est un acteur incontournable de la Suisse internationale à Genève et de la scène culturelle genevoise, nationale et internationale. Cette décision du Conseil fédéral, qui nous semble incompréhensible, nous pousse à œuvrer sans relâche pour garantir la pérennité du Musée.

### Mobilisation

Dès novembre, nous avons alerté l'opinion publique. Le Canton de Genève nous a apporté un soutien total et des élus ont déposé des motions parlementaires pour sauver le Musée: l'une par Natacha Buffet-Desfayes (PLR) au Grand Conseil genevois (adoptée à l'unanimité) et l'autre par Estelle Revaz (PS) au Parlement fédéral, soutenue par 76 conseillers et conseillères nationaux·ales de tous bords politiques et de toutes régions linguistiques. Nous leur exprimons notre profonde gratitude.

Nous remercions également chaleureusement notre présidente, Isabel Rochat, et l'ensemble du Conseil de fondation pour leur soutien indéfectible, ainsi que l'agence Ellips (Sakra Tomisawa-Schumacher et Rahel Ruch) pour son expertise précieuse dans la défense de nos intérêts à Berne.

Les nombreux soutiens reçus nous encouragent à continuer de mobiliser toutes nos parties prenantes pour assurer un avenir durable au Musée.

### Subvention cantonale

Dans ce contexte incertain, le Grand Conseil genevois a voté à l'unanimité une augmentation de la subvention cantonale accordée au Musée, portant le soutien annuel à 969'375 CHF pour la période 2024-2028. Cette augmentation de 100'000 CHF témoigne du soutien fort et concret de Genève envers notre institution et nous en sommes profondément reconnaissant·e-s.



## 5.3. Contribuer au développement durable

Nous nous engageons à promouvoir les valeurs de diversité, d'équité et d'inclusion au cœur de la gestion quotidienne du Musée. En adoptant le principe humanitaire de « ne pas nuire », nous valorisons nos espaces en privilégiant l'utilisation de matériaux recyclés et en facilitant l'accès aux publics en situation de handicap. Le renouvellement de nos labels de durabilité témoigne de ces efforts et de notre engagement constant en faveur d'une approche responsable.

### Refonte des espaces

La refonte de nos espaces, en partenariat avec Baubüro in situ et Apropà, s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, avec la réutilisation de matériaux existants et une provenance locale à 90 % dans un rayon de 90 km maximum autour du chantier. Cela a permis de **réduire notre empreinte carbone de près de 5 tonnes** et fait du Musée le **premier espace muséal suisse réaménagé grâce au réemploi de matériaux**.

Nous avons aussi privilégié les circuits courts, en collaborant avec des PME locales et en confiant la gestion du Café HINIVUU à des entrepreneurs genevois et socialement responsables. Enfin, notre démarche durable se reflète également dans la charte écoresponsable de la boutique et dans une écoute attentive des besoins de nos usager·ère·s.



© baubüro in situ

## Distinctions et soutiens pour l'engagement durable

En 2024, le Musée a été reconnu pour ses actions en matière de durabilité et d'inclusion par l'obtention et le renouvellement de labels, qui témoignent de nos efforts pour offrir un espace accessible et respectueux de l'environnement.



- **Swisstainable**  
En janvier, le Musée a obtenu le label Swisstainable niveau 2. Ce programme suisse, destiné aux acteurs du tourisme, promeut des pratiques durables pour renforcer la responsabilité écologique de la Suisse en tant que destination touristique.



- **Label 1+ pour tous**  
En août, le Musée a renouvelé pour deux ans sa labellisation 1+ pour tous. Ce label distingue les entités publiques et économiques du canton de Genève qui embauchent en CDI des personnes inscrites à l'Office cantonal de l'emploi (OCE) à compétences égales.



- **Swiss Label LGBTI**  
En août, le Musée a renouvelé pour trois ans le label Swiss LGBTI. Ce label distingue les organisations suisses qui promeuvent l'égalité des personnes LGBTI au sein de leurs structures. Le 12 juin, le Musée a participé à la soirée d'attribution du label à Bâle.



- **Programme éco21 des Services industriels genevois**  
Nous avons été sélectionné-e-s pour le programme SIG-éco21 et avons reçu un soutien financier en reconnaissance de la refonte durable et écologique de nos espaces d'accueil.

## La cellule durabilité et Museum30

En 2024, le Musée a intégré le programme de formation continue Museum30 de l'Association des musées suisses et d'ICOM Suisse, visant à développer des projets de durabilité écologique. Il a également présenté sa candidature à la première édition du Prix international ICOM pour les pratiques de développement durable dans les musées, en mettant en valeur la refonte de ses espaces d'accueil.

Active depuis 2023, notre cellule interne « inclusion » a élargi son action pour aborder tous les aspects de la durabilité (sociaux, environnementaux et économiques). Aujourd'hui, 14 collaborateur·rice·s se sont engagé·e·s activement dans cette démarche, pour développer des initiatives durables au sein de nos activités. Ainsi, le contenu des audioguides a par exemple été transcrit sur des cartels, rendant l'exposition permanente accessible aux personnes en situation de handicap auditif. L'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion* incarne elle aussi le principe humanitaire et durable « ne pas nuire » à travers plusieurs actions concrètes :

- Recyclage des éléments de scénographie et utilisation de bois local
- Parité dans la sélection des artistes
- Collaboration avec une première monteuse aux côtés de nos fidèles monteurs
- Présentation d'œuvres inclusives comme le court-métrage *Niranthea* de Marco Donnarumma et le travail de l'artiste sourde Christine Sun Kim sur les relations entre les langues parlées et signées
- Opportunités professionnalisantes offertes aux étudiant·e·s de l'Université de Genève et de l'**EDEHA Sierre**.





## 5.4. Renforcement de l'équipe

En 2024, nous avons pu renforcer notre équipe en recrutant de nouveaux talents et en suivant des formations pour développer nos compétences interpersonnelles, la qualité de notre accueil et la cybersécurité.

### Recrutements

- Responsable des collections et régie des œuvres :  
Méloée Piaget, depuis septembre 2024.
- Responsable communication et contenus numériques :  
Justine Langlois, depuis juin 2024.
- Conseillère sécurité :  
Manon Gérard, depuis mars 2024.
- Chargée de relations publiques :  
Alice Baronnet, depuis septembre 2024.
- Agent·e·s d'accueil :  
Caroline Minder et Steve Nyagua.
- Civilistes :  
Malo Chevalley, Walkys Bonny et Lionel Zeidan.
- Stagiaire :  
Fallen Monticelli.
- Stages d'observation :  
Valerio Fabbri et Oliver Brady, étudiants de Passerelle Culturelle.

### Formation continue

- **Formation sur l'hygiène relationnelle et la communication interpersonnelle**  
Deux demi-journées de formation ont été organisées pour renforcer l'hygiène relationnelle et la sécurité psychologique des collaborateur·rice·s du Musée. Ces ateliers ont été animés par la coach Marie Ligier de Spirale Management.
- **Formation à l'accueil et aux visites guidées de public en situation de handicap mental**  
En partenariat avec l'association 1001 feuilles, une formation a été dispensée pour améliorer l'accueil des publics en situation de handicap mental.
- **Formation sur la communication et gestions des conflits**  
Les agent·e·s d'accueil ont suivi une formation d'une journée, dispensée par le Bureau Suisse pour la Sécurité Intégrale (SBIS), sur les compétences sociales et la gestion des conflits.
- **Formation en cybersécurité**  
Dans le cadre de l'année thématique sur les dilemmes digitaux, l'équipe du Musée a suivi une demi-journée de sensibilisation à la sécurité informatique, animée par la société ARO Consult.

## 5.5. Sécurité et gestion des savoirs

En 2024, nous avons aussi mis en place des procédures de sécurité renforcées, réalisé un exercice d'évacuation réussi et réorganisé nos archives et procédures comptables pour optimiser notre fonctionnement.

### Optimisation des processus internes et des espaces

- **Optimisation des flux de travail**: mise en place d'une gestion de projets pour améliorer la communication interne, favoriser une meilleure circulation de l'information et renforcer la coordination.
- **Optimisation de l'espace et des archives**: rangement et assainissement des archives papier, libérant ainsi un grand espace réaménagé en un nouvel espace utile.
- **Refonte du plan comptable**: clarification des catégories comptables et simplification des processus de suivi financier.

### Renforcement de la sécurité et gestion des risques

- **Sécurité du Musée, du personnel et de la collection**: mise en place de procédures et systèmes de sécurité, incluant des consignes pour le matériel sanitaire, la gestion des objets trouvés, l'évacuation, l'utilisation de la radio et la gestion des parkings, ainsi que des systèmes tels que le security datas, la main-courante technique, le défibrillateur, la surveillance biquotidienne des expositions, des caméras supplémentaires et la détection d'intrusion.
- **Exercice annuel d'évacuation surprise**: succès de l'exercice d'évacuation surprise en présence du public (3 octobre), avec l'OCPPAM.
- **Formation incendie**: formation de l'équipe avec l'école de Feu (4 novembre) sur les consignes de sécurité en cas de feu, l'extinction, l'évacuation et la manipulation des moyens de première intervention (couverture anti-feu).
- **Interventions et actions sécuritaires réalisées**:
  - 16 interventions sanitaires,
  - 49 alarmes d'effraction traitées,
  - 57 rapports techniques rédigés et transmis,
  - 10 visites VIP accompagnées,
  - 254 rondes de surveillance dans le bâtiment (hors sécurité du CICR),
  - 51 contrôles techniques.



# Organisation

## Conseil de fondation

### **Présidente**

Isabel Rochat

### **Vice-Présidente**

Sandrine Giroud

### **Représentant·e·s de l'État de Genève**

Beatrice Ferrari

Michaël Flaks

Teresa Skibinska – jusqu'en janvier 2024

### **Représentante du Département fédéral des affaires étrangères**

Anna Ifkovits Horner – jusqu'en juillet 2024

### **Représentants du Comité international de la Croix-Rouge**

Pierre Krähenbühl

Gilles Carbonnier

Robert Mardini – jusqu'en mars 2024

### **Représentant de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge**

Christopher Rassi

### **À titre individuel**

Loa Haagen Pictet

Catherine de Maignac

Luzius Sprüngli

Anne-Marie de Weck

# Équipe

## Collaboratrices et collaborateurs

- Chérif Amadou, agent d'accueil jusqu'en février 2024
- Alice Baronnet, chargée de relations publiques dès septembre 2024
- Annabel Bernardon, responsable participation culturelle
- Marie-Laure Berthier, responsable de production
- Camille Bovet, agente d'accueil
- Jonas Chereau, chargé de mission
- Marcela Cizmar, agente d'accueil
- Julia Dao, directrice des relations extérieures jusqu'en mars 2024
- Marco Domingues, technicien
- Myriam Doré, directrice administration et finances
- Rama Dwiwana Putera, agent d'accueil dès mai 2024
- André Hamelin, responsable de l'accueil
- Patrizia Hilbrow, chargée boutique et agente d'accueil
- Pascal Hufschmid, directeur général
- Justine Langlois, responsable communication et contenus numériques dès juillet 2024
- Tiffany-Jane Madden, assistante administration et comptabilité
- Fabienne Mendoza, responsable des services au visitorat
- Peace Mury, agente d'accueil
- Méloée Piaget, responsable des collections et régie des œuvres dès septembre 2024
- Carolyn Polhill, directrice développement des publics
- Elisa Rusca, directrice collections et expositions
- Susanne Staub, agente d'accueil jusqu'en avril 2024
- Cecilia Suarez, responsable communication et contenus numériques jusqu'en juin 2024
- Mariano Villalba, responsable des collections et régie des œuvres jusqu'en janvier 2024

# Personnel temporaire

## En remplacement du personnel :

- Jean-Luc Bovet
- Caroline Minder
- Rama Dwiwana Putera
- Steve Herman Nyagua
- Pierre-Antoine Possa

## En tant qu'appui :

- Antoine Chapel
- Salvatore Ferrara
- Larry Garcia Muchairo

## Stagiaires, civilistes :

- Nessrine Benlakhhal
- Walkys Bonny
- Malo Chevalley
- Larry Garcia Muchairo
- Fallen Monticelli
- Sarah Teixeira Barreto
- Lionel Zeidan

## Guides bénévoles

- Barbara Angelini
- Patricia Bourceret
- Emanuele Ceraso
- Carole Chiappinelli
- Mariagrazia Gisella Cicciu
- Alessandro Cicco
- Graziella De Vecchi
- Tanja Devetak
- Nicole-Eva Grunder
- Maria Contreras Gutiérrez
- Cécile Crassier-Mokdad
- Danica Gautier
- Nalini Gouri-Burci
- Michito Kawasaki
- Andressa Marques
- Gail Messenger
- Doris Riva
- Anita Robert
- Christine Ruchat
- Luz Maria Serrano Estrada
- Ivano Tonutti
- Anook Vary
- Lisa Widmer
- Anita Zwerner



# Remerciements

## **Le Musée remercie ses partenaires institutionnels:**

La Confédération suisse, Département fédéral des affaires étrangères

La République et canton de Genève

Le Comité international de la Croix-Rouge (CICR)

La Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR)



**Le Musée exprime sa reconnaissance à l'ensemble des membres de l'Association des Ami·e·s du Musée.**

**Le Musée remercie également chaleureusement les fondations donatrices partenaires de l'année 2024 :**

Loterie Romande

Fondation Ernst Göhner

Fondation Sandoz

Fondation Leenaards

Pro Helvetia

Fondation du Groupe Pictet

## Impressum

© 2024 Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Tous droits réservés.

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée dans un système de recherche ou transmise d'aucune manière, sans autorisation écrite préalable.

Il est possible d'en télécharger des exemplaires électroniques sur [www.redcrossmuseum.ch](http://www.redcrossmuseum.ch).

Rédaction : Alice Baronnet, Pascal Hufschmid

Relecture : Yves-Alexandre Jaquier

Coordination éditoriale : Alice Baronnet, Justine Langlois

Conception : Enen Studio, Manon Schaefer et Emilie Excoffier

Impression : Atar Roto Presse SA

Publié par le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge,

Avenue de la Paix 17, 1202 Genève, Suisse





