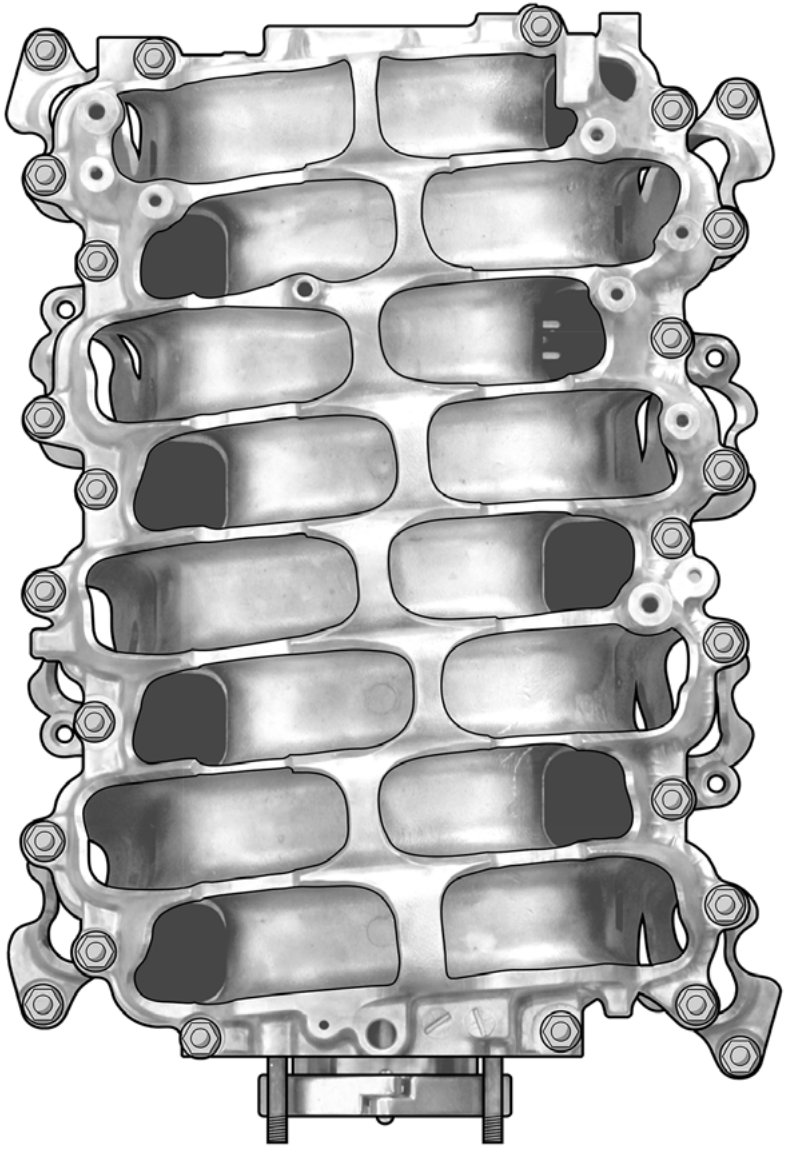
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



musée genève
www.redcrossmuseum.ch

Sommaire

1. Introduction

2. Stratégie 2019-2023

3. Concevoir et produire de nouveaux contenus

4. Diversifier les publics et les réseaux

5. Faire du Musée un lieu de vie

6. Diversifier et optimiser les ressources

7. Valoriser et renforcer l'équipe

8. Organisation

9. Les Ami·e·s du Musée

Introduction

Isabel Rochat
Présidente du
Conseil de fondation

Pascal Hufschmid
Directeur général

Une étrange carapace d'acier s'est posée dans l'atrium du Musée en décembre 2021. Solidement accrochée à une paroi par ses huit pattes, elle est associée à une question aussi simple que confondante : comment devenir un·e bon·ne ancêtre ? Cette chose, qui semble tout droit sortie d'un film de science-fiction, n'est en réalité qu'un banal moteur à combustion interne. À un détail près… Il contient un tube scellé dans lequel des messages ont été collectés dans le monde entier : des souvenirs de la pandémie, des coupures de presse, des dessins, des lettres et des objets. Le tube sera rouvert en 2050. Ce type de moteur n'existera alors peut-être plus et d'ici là, toutes les personnes qui traversent l'atrium du Musée auront eu l'occasion de s'interroger sur la gestion responsable de l'environnement et le sens de notre action collective.

Développée par le Centre climatique de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge en collaboration avec le Musée, cette capsule temporelle n'est pas la première à trouver sa place dans l'atrium. En son cœur, sous la première pierre de notre institution, se trouvent d'autres souvenirs. Ceux de l'année 1985, déposés par Raïssa Gorbatchev et Nancy Reagan, sous le regard vif de Laurent Marti, fondateur du Musée, qui nous a quitté·e·s en 2021. Que sa mémoire soit ici célébrée. Le vivre-ensemble était au cœur de ses réflexions et de son action en tant que délégué du CICR, puis directeur de ce Musée. Si le monde a tellement changé depuis l'ouverture des portes en 1988, ce sujet reste d'une brûlante actualité.

En 2021, une année encore fortement marquée par la pandémie, nous avons plus que jamais affirmé le Musée comme un outil au service de la communauté. À travers l'ensemble de nos activités, en tant qu'espace public et en tant qu'entreprise, nous avons exploré de grands thèmes sociétaux qui font l'actualité du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, du monde culturel et de notre vie quotidienne, à tous et à toutes. Avec enthousiasme, curiosité et courage face à la crise, nous avons imaginé de nouvelles pistes de réponse à la question au cœur de notre stratégie : en quoi l'action humanitaire nous concerne-t-elle tous et toutes, ici et maintenant ?

Tout notre travail est le résultat d'une intelligence collective née de l'interaction entre notre équipe, nos partenaires, fidèles et nouveaux·lles, et nos visiteur·se·s. L'engagement et la générosité de chacun·e, en temps, en soutien et en savoir-faire, nous ont permis de donner vie à des projets ambitieux et fédérateurs. Notre gratitude est immense, tout particulièrement envers les collaborateur·rice·s du Musée, le Comité international de la Croix-Rouge, la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, la Confédération suisse, le Canton de Genève, les Ami·e·s du Musée et les fondations privées qui nous ont accompagné·e·s.

En 2050, comment nos actions seront-elles perçues ? Quel rôle notre Musée aura-t-il joué au sein de son écosystème social, culturel et économique ? Difficile à dire aujourd'hui, mais une chose est sûre : nous nous serons battu·e·s pour tenir la tête hors de l'eau, malgré les vagues d'une pandémie, et nous aurons avancé, ensemble.

Stratégie 2019-2023

En 2021, le secteur culturel suisse, encore groggy de l'irruption de la pandémie, s'est adapté à des conditions sanitaires marquées par l'instabilité. De la fermeture provoquée par la quatrième vague (janvier et février) à l'introduction de la règle sanitaire dite des 2G (décembre), les musées ont, de nouveau, dû faire preuve de courage et de résilience. Si les autorités publiques les ont accompagnés et soutenus pour parer au plus pressé, ils doivent désormais composer avec de profondes mutations dans la durée, comme l'effondrement du tourisme ou l'évolution des modes de consommation de la culture. L'agilité quotidienne et l'innovation à tout niveau sont devenues des compétences essentielles.

Une indication claire de la performance du Musée dans ce contexte très volatil peut être établie par un bilan à mi-parcours de la stratégie 2019-2023. Définie en novembre 2019, soit quelques mois avant la pandémie, elle s'articule autour de cinq grands objectifs associés à 26 actions spécifiques. Fin décembre 2021, nous avons évalué l'ensemble du travail effectué depuis plus de deux ans en nous posant les questions suivantes pour chaque action : Quel a été l'impact de la pandémie (frein, peu d'impact, accélérateur) ? Où en sommes-nous (mis en place, en cours d'élaboration, à faire) ? En résulte la vue d'ensemble suivante :

QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE LA PANDÉMIE ?

Impact :

- *Frein*
- *Peu d'impact*
- *Accélérateur*

Avancement :

- À faire
- En cours d'élaboration
- Mis en place

1. Concevoir et produire de nouveaux contenus

- Mises à jour de l'exposition permanente avec de nouveaux contenus
- Préparation d'une refonte complète de l'exposition permanente
- Développement d'une nouvelle programmation annuelle d'expositions temporaires
- Développement d'un programme culturel dans l'atrium du Musée et d'une résidence d'artistes
- Refonte complète de l'espace Focus
- Développement d'une nouvelle ligne éditoriale
- Création de contenus numériques natifs
- Refonte du site Internet
- Développement de projets de recherche et production de nouvelles œuvres (cartes blanches)
- Valorisation des collections à travers les expositions temporaires et de nouveaux formats de contenus
- Intégration d'œuvres dans les collections
- Identification et exploration d'un thème sociétal majeur chaque année

2. Faire du Musée un lieu de vie

- Réaménagement des espaces d'accueil externes et internes
- Développement de nouvelles synergies avec les autres usager·ère·s de la colline de Pregny

QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE LA PANDÉMIE (SUITE) ?

Impact :

- *Frein*
- *Peu d'impact*
- *Accélérateur*

Avancement :

- À faire
- En cours d'élaboration
- Mis en place

3. Diversifier les publics et les réseaux

- Fidélisation des publics
- Développement d'un programme de médiation hors les murs
- Développement d'un programme d'expositions itinérantes
- Conception et lancement d'un cycle de rencontres et de conférences
- Création d'un comité consultatif estudiantin
- Développement d'un réseau d'influence autour du Musée, à Genève, en Suisse et dans le monde

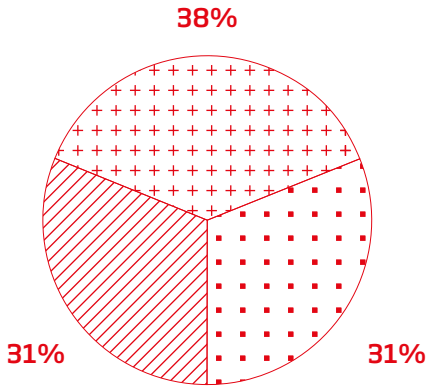
4. Diversifier et optimiser les ressources

- Analyse et optimisation des ressources financières
- Développement de la recherche de fonds auprès des secteurs public et privé
- Développement de projets en collaboration avec le secteur privé

5. Valoriser et renforcer l'équipe

- Accompagnement du changement et recrutement
- Mobilisation autour de la nouvelle vision du Musée
- Développement de la formation continue

Impact de la pandémie sur les actions



+ Frein

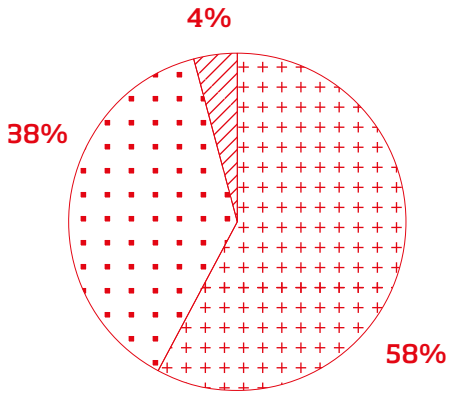
■ Accélérateur

⟋ Peu d'impact

Ce n'est pas une surprise : la majorité des actions (69%) a été freinée avec plus ou moins d'importance. Pour autant, nous n'avons pas eu besoin de revoir notre stratégie, car elle se fonde sur deux principes clefs. D'une part, le Musée n'est pas qu'un lieu physique. Il est d'abord et avant tout un producteur de contenus, qui peuvent aussi exister hors les murs en de multiples formats. D'autre part, le Musée est un forum citoyen ouvert, inclusif et bienveillant, en ligne et sur site. Dans les deux cas, l'accès au bâtiment n'est pas une condition sine qua non. Bien entendu, nous sommes nostalgiques d'une époque, pas si lointaine, où organiser un grand événement ou accueillir sans contrainte des centaines de visiteur·se·s par jour allait de soi. Cela dit, nous sommes parvenu·e·s à mener à bien (58% « mis en place ») ou à mettre en œuvre (38% « en cours d'élaboration ») presque toutes les actions prévues. Seule l'une d'entre elles a été temporairement mise de côté pour des raisons contextuelles. Le développement de projets avec le secteur privé n'a raisonnablement pas pu constituer une priorité dans un contexte économique si incertain.

Dans l'ensemble, le bilan à mi-parcours est positif. Malgré tous les obstacles placés sur notre chemin, nous n'avons pas perdu de vue nos objectifs. En adaptant nos méthodes de travail et nos ressources, nous sommes parvenu·e·s à en atteindre plus de la moitié (58%). Dans certains cas, la pandémie a même favorisé leur mise en œuvre. En novembre 2019, nous avions par exemple déjà prévu la création de contenus numériques natifs, l'optimisation des ressources ou l'accompagnement du changement. Or ces actions ont bénéficié d'un grand coup d'accélérateur, car elles devenaient absolument prioritaires dans de telles circonstances. Sans l'expertise, le talent et l'engagement des collaborateur·rice·s du Musée, ce bilan n'aurait tout simplement pas été imaginable. Un paramètre est donc constant depuis le bouleversement de notre quotidien : face à l'incertitude, nous n'avons jamais baissé les bras.

Avancement



⟋ À faire

■ En cours d'élaboration

+ Mis en place

Vision

Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge pose une question centrale : **en quoi l'action humanitaire nous concerne-t-elle, toutes et tous, ici et maintenant ?** Pour y réfléchir avec chaque visiteur·se, il invite artistes et partenaires culturel ·le· s à s'interroger sur les enjeux, les valeurs et l'actualité de l'action humanitaire. Il s'affirme ainsi, de manière ouverte, agile et chaleureuse, comme un lieu de mémoire, de création et de débats. C'est par la production de contenus artistiques inédits et le développement de partenariats ambitieux, en Suisse et dans le monde, que le Musée participe au rayonnement du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge ainsi que de Genève.

Mission

Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge a pour mission de favoriser la compréhension de l'histoire, de l'actualité et des enjeux de l'aide humanitaire par un large public, en Suisse et dans le monde, en encourageant la création artistique contemporaine et en développant des contenus innovants avec des partenaires publics et privés, d'horizons et de cultures très différents. Il constitue et valorise ainsi un patrimoine unique, tout en stimulant un écosystème social, culturel et économique large dans lequel il joue un rôle central.

Valeurs

- Respect, dialogue et bienveillance.
- Intégrité, solidarité et responsabilité.
- Engagement, expertise et innovation.

Concevoir et produire de nouveaux contenus

L'expérience des premières vagues de la pandémie nous a appris qu'un contenu de qualité est toujours porteur, même dans les circonstances opérationnelles les plus complexes. Donner vie aux projets imaginés en 2020 et en développer de nouveaux pour les années à venir a donc constitué une priorité. En 2021, nous avons adapté notre programme aux aléas de la situation sanitaire, découvert de nouveaux domaines de recherche, favorisé la création d'œuvres inédites et écouté nos publics.

Adapter

La pandémie ne nous a pas laissé le choix : il a fallu revoir nos copies en faisant preuve de diplomatie, d'ingéniosité et de sang-froid.

Découvrir

Avec des partenaires d'horizons très différents, en Suisse et dans le monde, le Musée s'est clairement positionné comme un centre de production et de recherche pluridisciplinaire.

Créer

Tout au long de l'année, le Musée a soutenu la création contemporaine en donnant carte blanche à des artistes actif·ve·s dans des domaines très différents.

Écouter

Les visiteur·se·s, les membres du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de nombreux·ses expert·e·s issu·e·s de milieux très différents ont pu partager leur point de vue.

Adapter

Comme l'année précédente, nous avons été confronté·e·s à d'immenses défis, que nous avons relevés en nous adaptant presque quotidiennement. Nous avons par tous les moyens cherché à éviter l'annulation ou un report trop lointain des projets inscrits en 2021. Une programmation est un édifice complexe construit plusieurs années à l'avance. En modifier une partie dans l'urgence a des répercussions multiples, notamment sur les partenariats, les budgets, la production ou la communication. La pandémie ne nous a pas laissé le choix : **il a fallu revoir nos copies en faisant preuve de diplomatie, d'ingéniosité et de sang-froid.**

IMAGINE. RÉFLEXIONS SUR LA PAIX.
Geopolis, Centre du photojournalisme, Bruxelles, Belgique.
Avec les œuvres de Stephen Ferry, Ron Haviv, Gary Knight, Don McCullin, Roland Neveu, Gilles Peress, Nichole Sobecki et Jack Picone.
Commissariat : Gary Knight, Fondation VII, New York et Sandra Sunier.
Accompagnée du livre « Imagine. Penser la paix », éditions française et anglaise, Hemeria, France, 2020.
Du 22 avril au 4 juillet 2021.

www.redcrossmuseum.ch/expo-temporaire/imagine/

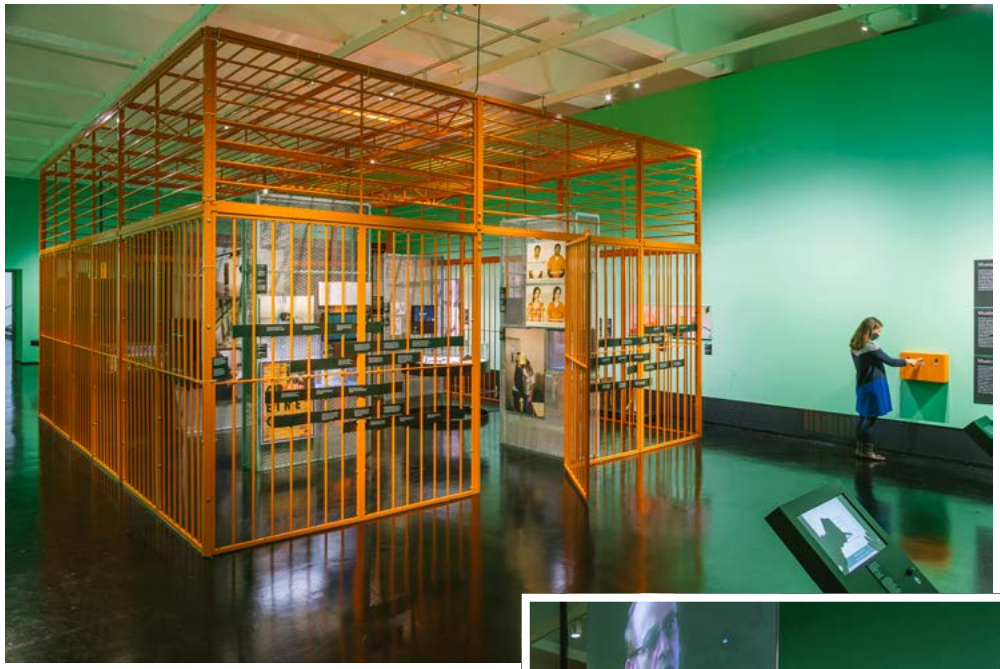
Présentée au Musée dès le 16 septembre 2020, l'exposition était prévue jusqu'au 10 janvier 2021. Elle a dû être fermée le 24 décembre, tout comme l'ensemble du Musée, en conformité avec les mesures prises par le Canton de Genève. Heureusement, cet ambitieux projet a pu trouver un second souffle grâce à une tournée organisée par la Fondation VII. Le Centre du photojournalisme Geopolis de Bruxelles a ainsi accueilli l'exposition au printemps et à l'été 2021.

« Cet ambitieux projet a pu trouver un second souffle grâce à une tournée organisée par la Fondation VII. »

IM GEFÄNGNIS. VOM ENTZUG DER FREIHEIT
Deutsches Hygiene-Museum, Dresde, Allemagne. Commissariat : Sandra Sunier, Marianne Rigaud-Roy (Musée des Confluences, Lyon, France) et Isabel Dzierson (Deutsches Hygiene-Museum, Dresde, Allemagne).

Du 26 septembre 2020 au 31 mai 2021, prolongation jusqu'au 2 janvier 2022.

www.redcrossmuseum.ch/expo-temporaire/en-prison/



Après sa présentation au Musée, puis à Lyon au Musée des Confluences, l'exposition *Prison* a poursuivi sa tournée internationale auprès de la troisième institution coproductrice, le Deutsches Hygiene-Museum à Dresde. Initialement prévue en Allemagne du 26 septembre 2020 au 31 mai 2021, *Im Gefängnis* y a été prolongée jusqu'au 2 janvier 2022 afin de compenser de longues périodes de fermeture imposées par la situation sanitaire. Malgré ces contraintes, le public était au rendez-vous et l'exposition a reçu un second prix : l'IDA Design Awards 2020, mention honorable dans la catégorie architecture d'intérieur, après The Architecture Master Prize 2020, Interior Design Award, dans la catégorie exposition.

« L'exposition a reçu un second prix : l'IDA Design Awards 2020. »

COVID-19 ET NOUS PAR MAGNUM PHOTOS ET VOUS

Avec les œuvres de 31 photographes de l'agence Magnum Photos et les contributions de la communauté en ligne du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.
Commissariat : Pour le Musée, Pascal Hufschmid en collaboration avec Sandra Sunier et Marie-Laure Berthier. Pour Magnum Photos, Andrea Holzherr et Pauline Vermare.
En ligne et au Musée du 18 mai 2020 au 31 janvier 2021, prolongation jusqu'au 31 mars 2021.

www.redcrossmuseum.ch/expo-temporaire/covid-19-et-nous/

WISH TREE

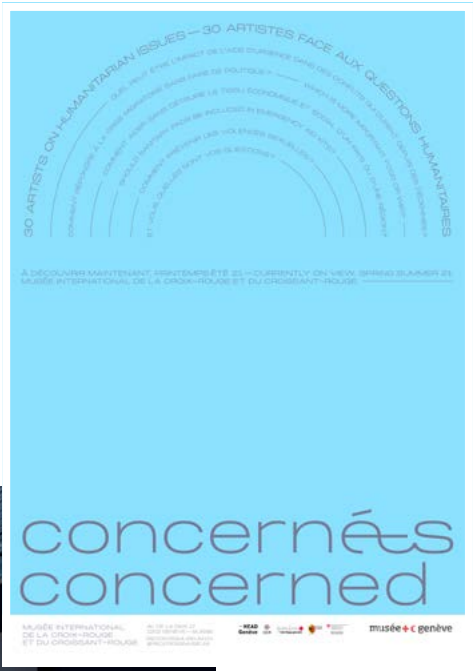
Œuvre participative de l'artiste Yoko Ono.
Installée dans l'atrium du Musée du 8 juin 2020 au 14 février 2021, prolongation jusqu'au 4 avril 2021.

www.redcrossmuseum.ch/wish-tree-yoko-ono/

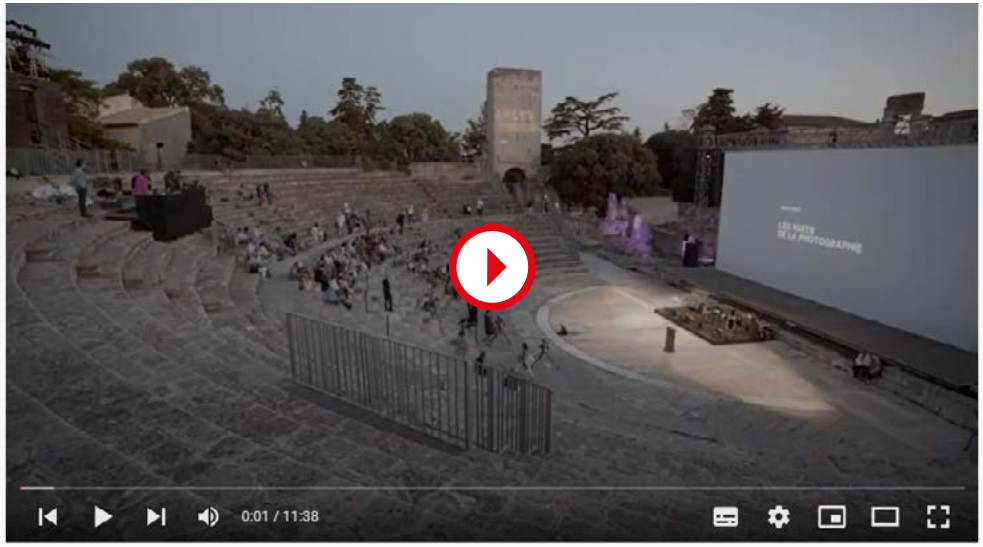
Ces deux projets phares de la programmation 2020/2021 ont été raccourcis par la fermeture des musées l'hiver dernier (du 24 décembre 2020 à fin février 2021). Grâce à la confiance et à la compréhension de nos partenaires, l'agence Magnum Photos et le Studio Yoko Ono, nous avons pu en assurer la présentation pendant un mois supplémentaire dès la réouverture du Musée le 3 mars 2021.

Au cœur de la quatrième vague, nous avons également dû prendre des décisions clefs pour les nouveaux projets. Le manque de visibilité sur l'évolution de la situation sanitaire était alors très important. Comme la durée de cette deuxième période de fermeture n'était pas déterminée, nous avons choisi de repousser de quelques semaines l'ouverture de l'exposition suivante, *Concerné·e·s – 30 artistes face aux questions humanitaires*. Alors qu'elle était prévue du 2 mars au 29 août, nous l'avons finalement présentée du 27 avril au 26 septembre. L'ironie du sort veut qu'une fois notre décision prise, la réouverture des musées fut annoncée pour début mars. Nous aurions donc pu maintenir la date initiale du vernissage, mais il était trop tard pour rebrousser chemin. Nous avons dès lors saisi l'opportunité des quelques semaines de décalage pour renforcer notre communication numérique autour de l'exposition (voir page 41).

« En repoussant l'ouverture de l'exposition *Concerné·e·s*, nous avons saisi l'opportunité des quelques semaines de décalage pour renforcer notre communication numérique autour de l'exposition. »



La pandémie a imposé un autre revirement majeur. Coproduite par le Musée en collaboration avec les Rencontres de la photographie d'Arles, l'exposition *Un monde à guérir* devait être inaugurée en plein été pour l'édition 2021 du festival, puis présentée au Musée à l'automne. Les restrictions sanitaires en France en auront décidé différemment. La première présentation a finalement eu lieu à Genève en automne 2021 et Arles suivra à l'été 2022. De nouveau, nous avons fait contre mauvaise fortune bon cœur en présentant, lors de la semaine d'ouverture du festival en juillet, un aperçu de l'exposition sous la forme d'une projection au Théâtre antique et d'une table ronde.



Prémices à l'exposition "Un monde à guérir" au théâtre antique des Rencontres d'Arles

Preview of the exhibition "To Heal A World" at The Rencontres d'Arles 2021

Preview of the exhibition "To Heal A World" at The Rencontres d'Arles 2021

www.redcrossmuseum.ch/micr-rencontres-arles-2021/

Découvrir

Avec des partenaires d'horizons très différents, en Suisse et dans le monde, le Musée s'est clairement positionné comme un centre de production et de recherche pluridisciplinaire.

Affirmer notre voix

Nous avons cherché à stimuler la production d'idées et de contenus propres, variés dans leurs thèmes, leurs formats et leur fréquence. Nos expositions et autres installations naissent d'une valorisation de nos collections et d'une collaboration active avec la scène créative contemporaine, les milieux de la recherche et les organisations membres du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

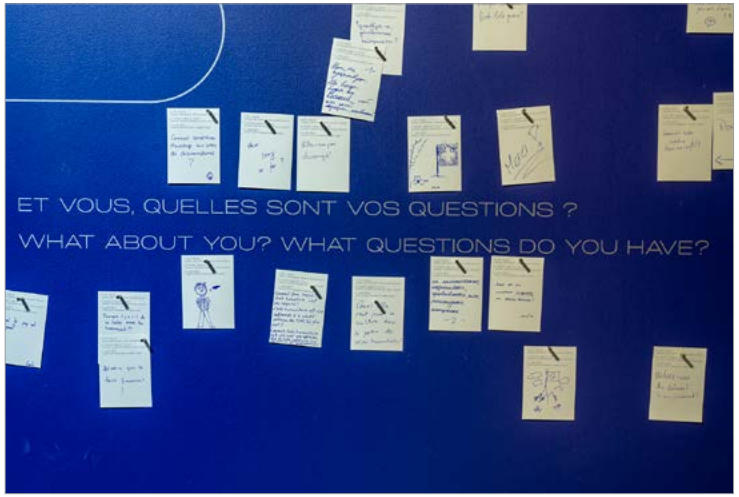
CONCERNÉ·E·S. 30 ARTISTES FACE AUX QUESTIONS HUMANITAIRES

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, Genève, Suisse.
Une exposition produite par le Musée en collaboration avec la HEAD – Genève, le Comité international de la Croix-Rouge et la Croix-Rouge genevoise.
Commissariat : Pour la HEAD – Genève, Julie Enckell Julliard. Pour le Musée, Pascal Hufschmid en collaboration avec Sandra Sunier et Marie-Laure Berthier. Avec la collaboration de Philippe Stoll du Comité international de la Croix-Rouge.
Identité visuelle : Laure Rogemond & Vincent Duc.
Scénographie : Studio Valentin Dubois.
Du 27 avril au 26 septembre 2021.

www.redcrossmuseum.ch/expo-temporaire/concerne

Résultat d'un partenariat entre le Musée, la HEAD – Genève, le Comité international de la Croix-Rouge et la Croix-Rouge genevoise, *Concerné·e·s* consiste en une exposition, un colloque international (voir page 23) et une publication prévue en 2022. De façon complémentaire, ces trois volets explorent les interactions entre l'art et l'action humanitaire, dont Genève est la capitale mondiale. Comment les artistes qui y sont formé·e·s abordent-ils·elles cette dimension majeure de leur ville ? Plus largement, l'art peut-il nous permettre de mieux comprendre les questions humanitaires ?

L'exposition présente les travaux d'artistes et de designers issu·e·s de la HEAD – Genève mais aussi de l'Institut supérieur des arts et métiers du numérique (Sup'imax) à Dakar. Ils et elles ont tous·tes concouru à une édition du Prix Art Humanité lancé en 2015 par la Croix-Rouge genevoise, la HEAD – Genève et le Comité international de la Croix-Rouge. En usant de médiums variés (photographie, vidéo, dessin, installation, architecture d'intérieur ou mode), ces artistes et designers font écho au principe prépondérant du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : l'humanité. À travers leurs œuvres, ils et elles abordent les identités, complexes et vulnérables, le corps et la place des femmes, la dignité, l'éthique dans l'utilisation de la technologie, la migration ou l'infobésité, parmi d'autres thèmes. Elles et ils proposent un regard singulier, nourri de leur propre vécu, sur l'actualité et les principes de l'action humanitaire. Finalement, que l'on soit artiste, humanitaire ou simple citoyen·ne, l'exposition questionne notre engagement.



ESPACE FOCUS
Magdalena Abakanowicz,
Abakan rouge III (1970-1971)
Prêt de la Fondation Toms Pauli, Lausanne.
Commissariat : Claire FitzGerald et Elisa Rusca.
Du 21 octobre 2021 au 24 avril 2022.

www.redcrossmuseum.ch/expositions/espace-focus/

« Avec cette œuvre monumentale, nous engageons un cycle de collaborations avec les collections privées et publiques suisses. »

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Nous testons de nouveaux contenus dans l'espace Focus afin de proposer une offre en libre accès à nos publics tout en préparant la refonte complète de cet espace à moyen terme. Lancé fin 2019 avec l'installation *Principes humanitaires, ici et maintenant*, ce processus a repris en 2021 après une interruption due à la pandémie. L'espace Focus a ainsi accueilli une œuvre de Marta Revuelta en parallèle de l'installation du CICR *Digital Dilemmas* (voir pages 34), puis l'*Abakan rouge III* de Magdalena Abakanowicz, qui est un prêt de la Fondation Toms Pauli à Lausanne. Avec cette œuvre monumentale, nous engageons un cycle de collaborations avec les collections privées et publiques suisses.

Pionnière de la Nouvelle Tapisserie, Magdalena Abakanowicz est l'une des premières artistes à valoriser le sisal, fibre végétale de l'agave, qu'elle teint de couleurs terreuses, sanguines ou d'un noir profond. *Abakan rouge III* appartient à la série des « Abakan » (1966-1975) ; ce néologisme est inspiré du nom de l'artiste pour qualifier ses créations novatrices, situées à l'époque hors du champ strict de la tapisserie et de la sculpture. Abstraite et énigmatique, cette pièce majeure entre en conversation, dans l'espace Focus, avec l'histoire et l'actualité du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Quelles nouvelles lectures nous inspire-t-elle par son volume et sa présence ? Qu'a-t-elle à nous dire dans ce contexte ?

UN MONDE À GUÉRIR. 160 ANS DE PHOTOGRAPHIES À TRAVERS LES COLLECTIONS DE LA CROIX-ROUGE

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, Genève, Suisse.
Une exposition coproduite par le Musée en partenariat avec les Rencontres de la photographie d'Arles.
Direction de projet : Pascal Hufschmid (MICR).
Commissariat : Nathalie Herschdorfer.
Identité visuelle : Notter + Vigne.
Scénographie : Kläfiger muséographie
Du 16 novembre 2021 au 24 avril 2022.
Avec le précieux soutien de la Confédération suisse, de la République et canton de Genève, et de la Ville de Genève.
Publication en préparation aux éditions Textuel, Paris (sortie prévue en 2022).

www.redcrossmuseum.ch/presse/exposition-temporaire/

« Nous pensons tout comprendre d'un événement à travers son image sans penser au hors-champ. Or la réalité du terrain est toujours plus complexe que sa représentation. »

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Omniprésente dans l'actualité, l'image humanitaire est entrée dans notre quotidien il y a plus d'un siècle. Elle nous paraît souvent immédiate et univoque. La photographie cadre une scène et en offre une interprétation. Nous croyons tout comprendre d'un événement sans même penser au hors-champ. Or la réalité du terrain est toujours plus complexe que sa représentation, qui est forcément fragmentaire. Avec plus de 600 images de 1850 à nos jours, 200 photographes, 13 agences de presse et le concours de 18 sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, *Un monde à guérir* est le fruit de deux ans de recherches menées en collaboration avec un comité scientifique (voir page 26) au sein des collections du Musée, du Comité international de la Croix-Rouge (CICR) et de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR). Le projet est coproduit en partenariat avec les Rencontres de la photographie d'Arles, où il sera présenté à l'édition 2022 du festival.

ESPACE ATRIUM

Capsule temporelle

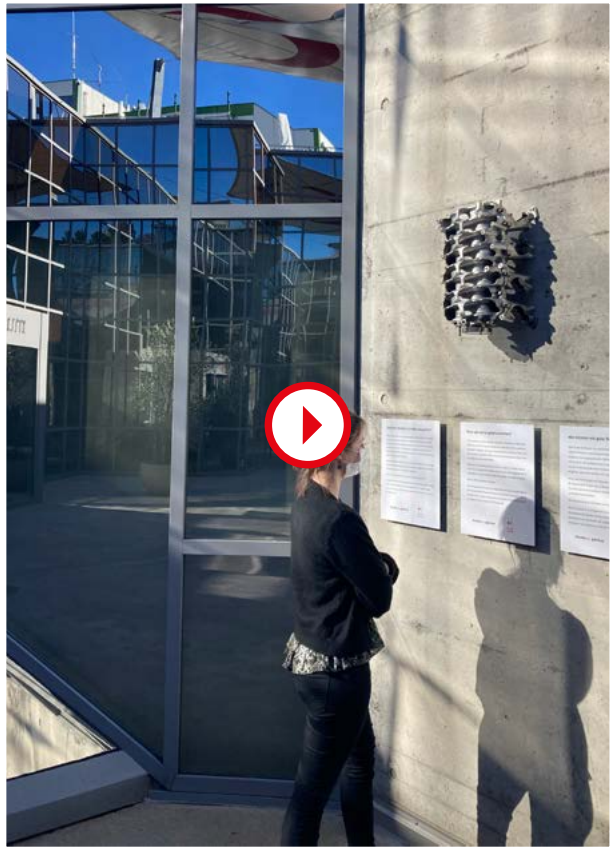
Sculpture en acier conçue par United Environment Architecture à Los Angeles en collaboration avec le Red Cross Red Crescent Climate Centre et le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.
Installation dans l'atrium du Musée le 15 décembre 2021 pour trente ans.
Avec le précieux soutien de EIT Climate-KIC.

www.redcrossmuseum.ch/capsule-temporelle/

« La *Capsule temporelle* interpelle nos publics sur le recyclage, la durabilité, l'évolution de l'action humanitaire ou notre action collective. »

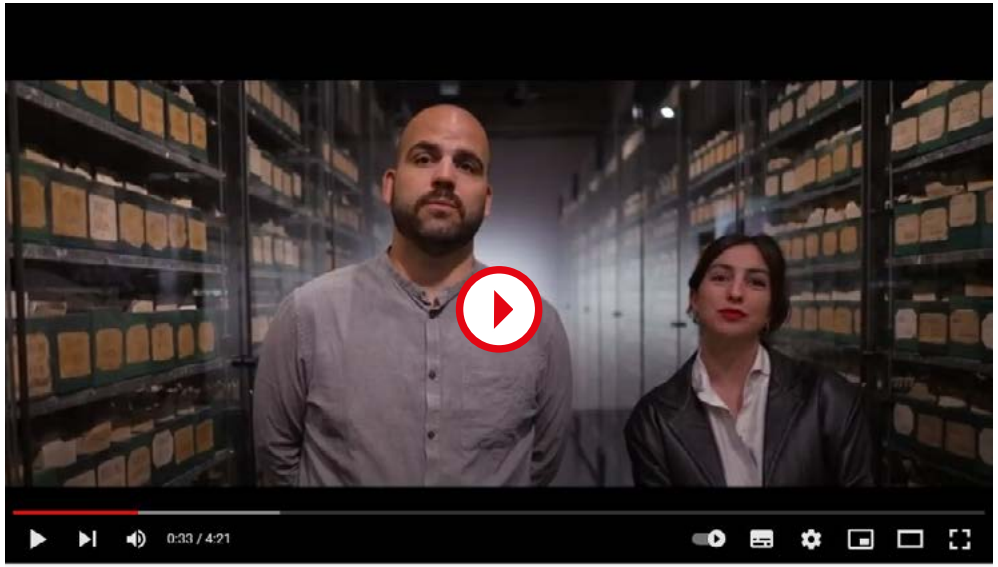
Dès la réouverture du Musée après la première vague en 2020, le *Wish Tree* de Yoko Ono a positionné l'Atrium comme un espace de conversation avec nos publics. Nous avons poursuivi cette logique avec la sculpture interactive *Cabane* de l'artiste genevois Hugo Hemmi (voir page 29) puis l'installation pérenne de la *Capsule temporelle*.

Conçue par United Environment Architecture à Los Angeles, en collaboration avec le Red Cross Red Crescent Climate Centre et le Musée, cette sculpture constituée d'un moteur à combustion interne contient des messages d'une cinquantaine de personnes du monde entier sur les données climatiques et la pandémie en 2020. Associée à la question « Comment devenir un·e bon·ne ancêtre ? » elle sera rouverte au Musée par nos successeurs en 2050. D'ici là, elle interpelle les personnes qui traversent l'Atrium sur le recyclage, la durabilité, l'évolution de l'action humanitaire, la gestion responsable de l'environnement et notre action collective. Surtout, elle se veut porteuse de rêves et d'espoirs.



Faire avancer la recherche

Nous imaginons le Musée comme un laboratoire, ouvert et accueillant. La recherche y est menée à travers nos expositions et nos collections en collaboration avec nos partenaires et nos publics.

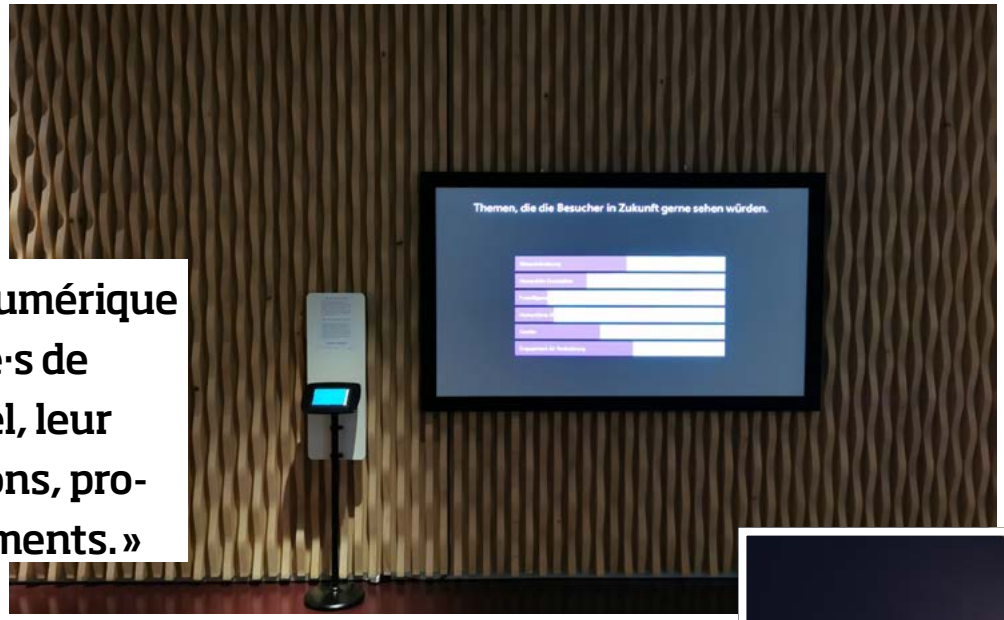


Online symposium "ART AND HUMANITY: WHAT IS POSSIBLE?"

MUSE - LA VOIX DU VISITEUR

Recherche appliquée menée par le Laboratory for Experimental Museology de l'EPFL, partenaire du Musée.
Sous la direction de la professeure Sarah Kenderdine 2020/2023.

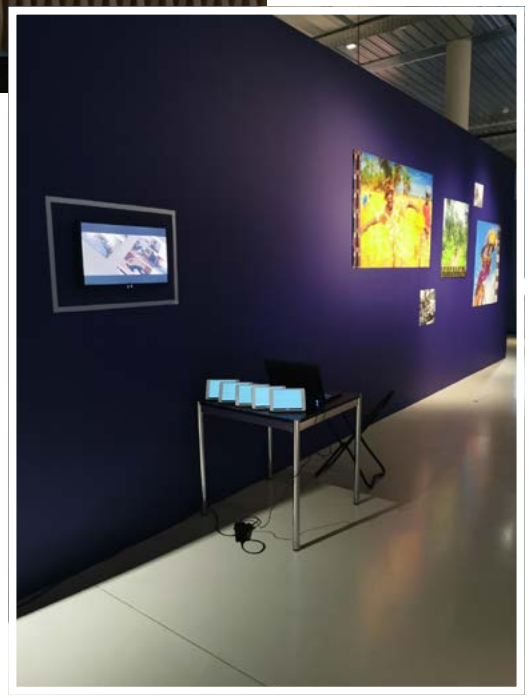
actu.epfl.ch/news/data-driven-app-brings-voice-of-the-visitor-to-mus/



« Muse est une interface numérique qui permet aux visiteur·se·s de transmettre, en temps réel, leur appréciation des expositions, programmes et autres événements. »

Le Musée fait partie des huit institutions culturelles fondatrices de MUSE, une recherche menée par Sarah Kenderdine et son équipe sur la voix des visiteur·se·s. Déployée désormais à travers une vingtaine de musées suisses, MUSE prend la forme d'une interface numérique qui permet aux visiteur·se·s de transmettre, en temps réel, leur appréciation des expositions, programmes et autres événements. Ce retour d'information mesurable constitue une base solide pour le développement de nouvelles offres et stratégies.

En 2021, nous avons exploré le potentiel de MUSE dans l'exposition *Concerné·e·s*. Les visiteur·se·s étaient invité·e·s à répondre, de manière très intuitive et interactive, à une série de questions sur leur expérience de visite. Nous avons pris le parti de sélectionner certaines catégories de réponses et d'en projeter les données évolutives au mur, afin de susciter une discussion et de souligner, de manière très concrète, la place centrale du public au sein de notre institution.



ART AND HUMANITY : WHAT IS POSSIBLE ?
Colloque international en anglais organisé par le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, la HEAD – Genève et le Comité international de la Croix-Rouge (CICR), en partenariat avec la Croix-Rouge genevoise.
Concept et organisation : Julie Enckell Julliard (HEAD), Pascal Hufschmid (MICR), Philippe Stoll (CICR).
Coordination : Pierre-Antoine Possa (MICR).

www.redcrossmuseum.ch/en/symposium/

Dans le cadre de l'exposition *Concerné·e·s. 30 artistes face aux questions humanitaires*, le colloque international *Art and Humanity : What is Possible ?* se proposait, en ligne tous les mardis après-midi du mois de mai, d'explorer les interactions entre art et action humanitaire. Un appel à candidature international a permis de récolter des contributions de chercheur·se·s, d'humanitaires et d'artistes du monde entier autour de quatre thèmes centraux : « Learning », « Engaging », « Looking » et « Changing ». Une publication, prévue pour le second semestre 2022, est en cours de préparation. Ci-après le programme du mois de mai 2021 :

Session 1 : **« Learning »** 4 mai 2021

- **Ariane Koek**, consultante, Londres, *Real Feelings - The Artist as Visionary*
- **Francesco Zucconi**, professeur assistant, Università IUAV di Venezia, *Displacement as Method : Reflections on the « Humanitarian Caravaggio »*
- **Olivier Chow**, PhD, fondateur et directeur, Foreign Agent, Lausanne, *Representing the Impossible : Trauma and Representation in Alfredo Jaar's Rwandan Project*

Session 2 : **« Engaging »** 11 mai 2021

- **Sophia Milosevic Bijleveld**, consultante, Genève, *The Arts of Memorialisation*
- **Azadeh Sobout**, chercheuse, Université de Manchester, *Re-making Art as an Aid : Drawing on The Aesthetic and Ethical Engagement of The Artists in The Post-blast Beirut*
- **Élodie Paillard**, maître enseignante, Université de Bâle, *Ancient Greek Theater as a Humanitarian Tool*

Session 3 : **« Looking »** 18 mai 2021

- **Dominique Laleg**, chercheuse, Bibliotheca Hertziana Max-Planck Institut, Rome, *Three Arguments For (And Against) an Aesthetic of Suffering*
- **Marc Herbst**, artiste, éditeur, chercheur, Leipzig / Somers (New York), *Toward Collaborative Ethic of Cultural Work*
- **Isabelle de le Court**, Art Advisor, Suisse, *Why a Chair ? Artistic Gestures as Acts of Memory and Reconstruction*

Session 4 : **« Changing »** 24 mai 2021

- **Afshan Heuer**, experte en évaluation muséale, EPFL, Lausanne, *The Art of Transformation*
- **Paola Forgione**, déléguée aux soins en danger, CICR, Genève, *Swimming with The Artists : A Humanitarian Worker's Perspective*
- **Luis Carlos Tovar**, artiste, Bogota / Paris, *Jardín de mi Padre*
- **Katarzyna Grabska**, professeure, Université de Neuchâtel, *Art and Humanity : What is Possible ? Closing Remarks.*

Lien à la playlist YouTube du symposium

GENRE ET DIVERSITÉ

Thème annuel 2021/2022

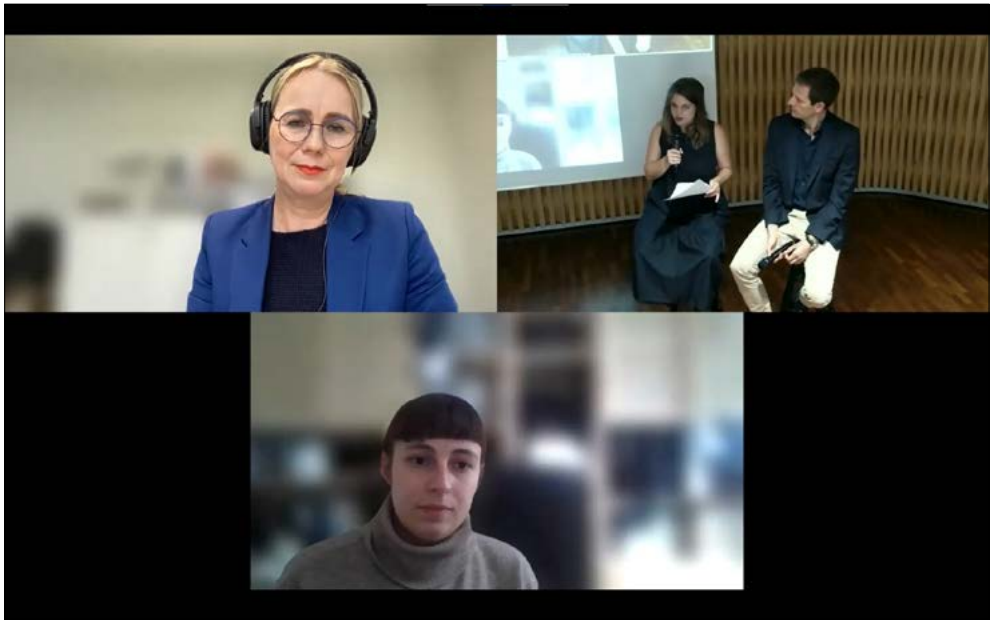
www.redcrossmuseum.ch/annee-genre-diversite/

Nous sommes à l'écoute des mutations qui font à la fois l'actualité du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, du monde culturel et de la vie de tous les jours. Attentif·ve·s à la diversité des voix que nous accueillons, nous nous positionnons comme une plateforme de réflexion et de débat autour d'un thème sociétal majeur. Pendant une année, nous l'explorons en tant qu'espace public et en tant qu'entreprise en collaboration avec des partenaires d'horizons très différents. Nous inaugurons ce cycle avec le thème « Genre et diversité ». Il constitue un fil rouge à travers l'ensemble de nos événements, de nos expositions, de nos publications et de notre communication. Nourri·e·s par nos apprentissages au contact de nombreux·ses expert·e·s et associations, nous posons aussi un nouveau regard sur notre patrimoine et sur notre culture d'entreprise (voir page 7).

Notre démarche se veut ouverte et utile à nos publics, à nos partenaires et à notre communauté professionnelle. Nous sollicitons de l'expertise sur un thème, en collaborant tout au long de l'année avec une ou plusieurs personnes, ou une institution. Nous mandatons une recherche puis la partageons et l'affinons à travers une série de master class fondée sur l'intelligence collective. Pour conclure le cycle, l'ensemble des apprentissages et des savoirs réunis sur le thème en question est partagé sous la forme d'une publication digitale. Nous passons ensuite au thème suivant.

Par ailleurs, spécifiquement liée à ce thème annuel, une importante exposition *Who cares ? Genre et action humanitaire* est en cours de préparation. Prévue en 2022 et soutenue par le Fonds national suisse de la recherche scientifique, elle est le résultat d'une collaboration avec l'Université de Genève, dont nous avons eu le plaisir d'accueillir la doctorante Marie Leyder au sein de l'équipe du 1er mai au 15 juin. Dans le cadre d'un mandat, elle a contribué à la création d'un pont entre la recherche académique et le commissariat de cette exposition, découvrant au passage des objets inédits au sein de nos collections.

Au cœur de l'année « Genre et diversité », nous accueillons la voix de Rebecca Amsellem, économiste féministe franco-canadienne et créatrice de la newsletter *Les Glorieuses*. En dialogue avec l'équipe du Musée, elle s'est demandé à quoi ressemblerait un musée féministe et inclusif. Elle a ainsi mené un important travail de recherche nourri notamment d'interviews avec les expert·e·s suivant·e·s :



- **Julie Beauzac**, productrice du podcast *Vénus s'épilait-elle la chatte ?* qui aborde l'histoire de l'art occidental sous un angle féministe et inclusif ;
- **Julie Botte**, autrice d'une thèse intitulée *Les musées de femmes : entre patrimonialisation et engagement social. Émanciper les femmes grâce au musée ?* ;
- **Corinne Estrada**, fondatrice de la société de communication culturelle Agenda et productrice du congrès international *Communicating the Arts* ;
- **Eva Kirilof**, fondatrice de la newsletter *La Superbe* qui pose un regard féministe sur l'histoire de l'art ;
- **Juliette Lecorne**, commissaire d'exposition à la Fondation Cartier, Paris ;
- **Elizabeth Ann McGregor**, directrice du Musée d'art contemporain de Sydney ;
- **Camille Morineau**, conservatrice, historienne de l'art spécialiste des artistes femmes, fondatrice de Aware – Archives of Women Artists, Research and Exhibitions ;
- **Susanna Pettersson**, professeure de muséologie et directrice générale du Musée national suédois, Stockholm ;
- **Océane Sailly**, chercheuse en muséologie, créatrice de la galerie d'art en ligne Hunna ;
- **Amjad Mohamed-Saleem**, responsable du Département inclusion, protection et engagement de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge ;
- **Florence Schechter**, fondatrice du Vagina Museum, Londres ;
- **Thérèse St-Gelais**, directrice de l'Institut de recherches et d'études féministes et professeure titulaire du Département d'histoire de l'art de l'Université du Québec à Montréal.

Conserver et valoriser le patrimoine

Le renforcement des liens entre les expositions temporaires et les collections du Musée constitue une action clef de la stratégie 2019-2023.

Cette année, *Concerné·e·s* nous a donné l'opportunité d'acquérir un ensemble d'œuvres de l'illustratrice suisse Louise Hastings, tandis qu'*Un monde à guérir* nous a permis d'avancer de manière décisive dans la compréhension et la conservation du fonds photographique du Musée. Nous avons notamment mandaté Odile Blanc, étudiante de l'Institut de hautes études internationales et du développement, pour effectuer un important travail de recherche sur ce fonds, sous la supervision de la commissaire de l'exposition, Nathalie Herschdorfer, et des membres de l'équipe du Musée, Pascal Hufschmid et Marie-Laure Berthier. Holly Roussell, commissaire d'exposition indépendante et spécialiste en photographie, nous a également prêté main-forte pour clarifier et obtenir les droits associés aux plus de 600 images d'*Un monde à guérir*, issues des collections du Musée mais également du CICR et de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Les archives du Musée bénéficieront sur le long terme des données récoltées par la production de l'exposition. Pour l'élaboration de notre propos curatorial, nous avons également fédéré un comité scientifique qui nous a conseillé·e·s avec pertinence et générosité. Nous sommes très reconnaissant·e·s à :

- **Grant Mitchell et Sarah-Joy Maddeaux** de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) ;
- **Daniel Palmieri**, **Brigitte Troyon Borgeaud**, **Damian Gonzalez Dominguez**, **Marina Meier et Sabine Haberler Kreis** du Comité international de la Croix-Rouge (CICR) ;
- **Davide Rodogno** de l'Institut de hautes études internationales et du développement, Genève ;
- **Valérie Gorin** du Centre d'études humanitaires, Genève.

© Henry Leutwyler

« Nous donnons un nouvel élan aux collections. »

En 2021, les collections du Musée ont également été mises à l'honneur à travers le travail du photographe suisse Henry Leutwyler (voir page 30) et une série de prêts au Musée d'ethnographie de Genève pour l'exposition *Injustices environnementales* (août 2021 à septembre 2022) et au Château de Gruyères pour l'exposition *Noël pour la patrie* (novembre 2021 à février 2022). Des demandes du Musée national suisse Château de Prangins, du Musée d'art et d'histoire de Genève et du Musée historique de Lausanne sont en cours de traitement pour 2022.

Enfin, l'arrivée en juillet des conservatrices Claire FitzGerald et Elisa Rusca a donné un nouvel élan à la gestion des collections. Un audit interne est en cours dans le but d'en améliorer l'archivage, l'accès et la conservation. En parallèle, des protocoles sont élaborés ou mis à jour pour soutenir l'acquisition d'objets, l'acceptation de dons et la création de nouvelles œuvres par des artistes contemporain·e·s à partir des collections, selon le principe de la carte blanche.

Créer

Tout au long de l'année, le Musée a soutenu la création contemporaine en donnant carte blanche à des artistes actif·ve·s dans des domaines très différents.

CONCERNÉ·E·S. 30 ARTISTES FACE AUX QUESTIONS HUMANITAIRES

Carte blanche aux artistes Louise Hastings, Hugo Hemmi, Marta Revuelta, Dorian Sari et Zoé Aubry.

www.redcrossmuseum.ch/expo-temporaire/concerne

L'exposition *Concerné·e·s* a donné une large place à l'expérimentation. Cinq des 30 artistes exposé·e·s ont ainsi été invité·e·s à créer de nouvelles œuvres au cœur de l'exposition permanente et en dialogue avec elle. Le processus a commencé par une rencontre entre ces artistes, les commissaires de l'exposition, Julie Enckell Julliard et Pascal Hufschmid, ainsi que Philippe Stoll du CICR. Une discussion approfondie sur les enjeux et les limites de l'action humanitaire ainsi qu'une visite détaillée du Musée ont servi de base à la réflexion de Louise Hastings, Hugo Hemmi, Marta Revuelta, Dorian Sari et Zoé Aubry. Le financement de leurs projets a été assuré par le Musée.

Présentées dans l'atrium, l'espace Focus et au sein de l'exposition permanente, les œuvres ainsi produites ont proposé un nouveau regard sur l'actualité et les principes humanitaires, de façon souvent interactive. Elles abordent des thèmes comme le vivre-ensemble, la recherche des personnes disparues, l'intelligence artificielle, l'infobésité et la relecture du patrimoine.

Dorian Sari, *Look*, installation vidéo.

Hugo Hemmi, *Cabane*, sculpture évolutive et participative.

Zoé Aubry, *Watch Your Credit*, installation photographique.

Marta Revuelta, *The Logics of Droning*, drone et interface numérique.

Louise Hastings, *Ces vides*, dessins découpés.

COLLECTIONS DU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE PAR HENRY LEUTWYLER

Vidéo produite par Henry Leutwyler et le Musée à l'occasion de No'Photo, Biennale de la photographie de Genève, 2021.

www.ville-ge.ch/culture/nophoto/programme.html#filter=.filtre_projections

Le Musée conserve un important patrimoine, unique et hétérogène. Affiches, fonds photographique et objets en tout genre témoignent de l'histoire et des activités du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, de son origine à nos jours. À l'occasion de No'Photo 2021, nous avons donné carte blanche au photographe suisse Henry Leutwyler pour redécouvrir ces collections. Sous son objectif attentif et généreux, les objets les plus divers prennent vie et racontent une nouvelle histoire. Leutwyler observe le moindre détail, crée des liens inédits et réorganise les collections avec rigueur, curiosité et poésie. Les collections s'affirment ainsi dans toute leur matérialité et leur vulnérabilité.

À travers ses images, Leutwyler nous amène à écouter ce que les objets eux-mêmes ont à dire et nous interroge sur notre façon de les regarder. Dévoilé à No'Photo, ce travail est également présenté en parallèle de l'exposition *Un monde à guérir*. Un livre prévu aux Éditions Steidl en 2022 est en cours de préparation.

© Henry Leutwyler

L'AVENTURE DU TIGRE BIRHAN

Conte musical pour enfants.

www.redcrossmuseum.ch/journee-portes-ouvertes-20-novembre/

À l'occasion de la journée portes ouvertes du 20 novembre 2021 (voir page 51), organisée dans le cadre de l'exposition *Un monde à guérir*, notre nouvelle directrice de la médiation culturelle, Angela Koerfer-Bürger, a conçu et interprété un conte musical sur le thème du courage et de la résilience. *L'aventure du tigre Birhan* est née de sa collaboration avec Eva Marlinge, clarinettiste-clown, et Pierre-Antoine Possa, chargé de projets culturels et événementiels, qui en a également produit les illustrations.

Écouter

Lieu de mémoire, de création et de débats, le Musée a accueilli et mis en valeur, à travers ses productions 2021, de multiples voix. Les visiteur·se·s, les membres du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de nombreux·ses expert·e·s issu·e·s de milieux très différents ont ainsi pu partager leur point de vue.

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Sous l'impulsion de Pierre-Antoine Possa, chargé de projets culturels et événementiels, et de Cecilia Suarez, chargée de communication et de contenus numériques, la production de capsules audiovisuelles, diffusées dans les expositions et en ligne, a constitué un outil privilégié. Ainsi, face aux œuvres, les visiteur·se·s de *Concerné·e·s* pouvaient aussi bien lire les cartels rédigés par le Musée qu'écouter les 30 artistes expliquer leur travail dans des interviews de quelques minutes, disponibles en français et en anglais. Pour partager et valoriser l'apport des nombreux métiers impliqués dans la production de l'exposition, nous avons également produit un court documentaire en deux chapitres sur le travail préparatoire et le montage. Ces vidéos étaient présentées sur les cimaises et diffusées à travers nos plateformes numériques. *Concerné·e·s* s'est ainsi développée à de multiples niveaux, offrant des perspectives, des espaces et des temporalités différents. Les visiteur·se·s y ont aussi joué un rôle actif de deux manières. D'une part, en amont de l'ouverture, nous avons convié différentes personnalités à partager leur point de vue sur l'accrochage en cours dans une série de vidéos diffusées en ligne. Les personnalités conviées étaient :

- **Julie Enckell Julliard**, co-commissaire de l'exposition, HEAD – Genève ;
- **Sabrina Bassols**, responsable du Service jeunesse, Croix-Rouge genevoise ;
- **Isabel Rochat**, présidente du Conseil de fondation du Musée ;
- **Amjad Mohamed-Saleem**, responsable du Département inclusion, protection et engagement de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge ;
- **Raphaël Hatem**, ambassadeur romand du label Swiss LGBTI ;
- **Juliane Fegert**, membre du Comité estudiantin du Musée ;
- **Miguel Perez-La Plante**, diplomate, Département fédéral des affaires étrangères ;
- **Oana Dinea**, pianiste.

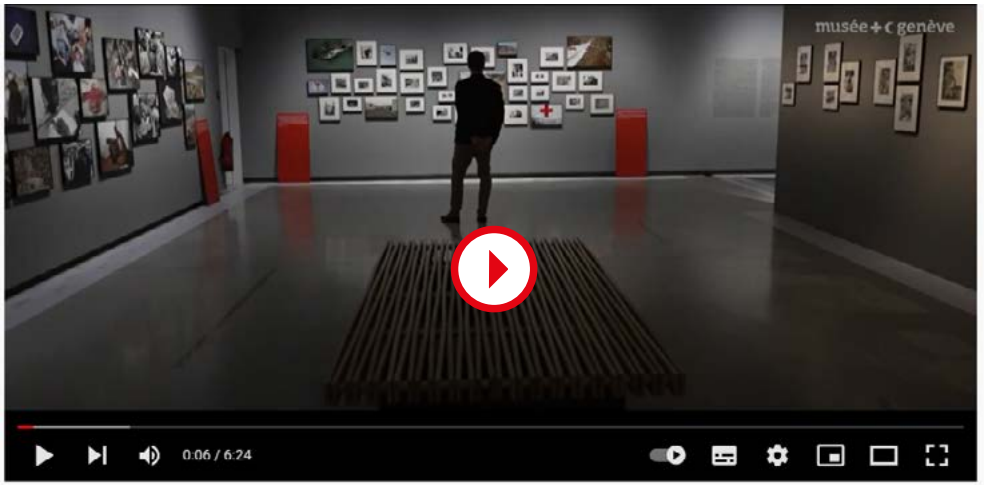
CONCERNÉ·E·S | CONCERNED: Juliane Fegert, Member of the Young Advisory Board of the Red Cross Museum

D'autre part, une cimaise entière de l'exposition donnait la parole aux visiteur·se·s. En réaction à un texte de Philippe Stoll (CICR) sur les questions qui font l'actualité de l'action humanitaire, ils·elles étaient invité·e·s à formuler leurs propres questions sur des supports en carton et à les accrocher eux·elles-mêmes au mur. Entre le 27 avril et le 26 septembre, plusieurs centaines de questions ont ainsi été récoltées. Elles témoignent des multiples lectures possibles de l'action humanitaire. Posées par des adultes et des enfants, des gens d'ici et d'ailleurs, nous nous engageons à y répondre à travers nos projets futurs, en sollicitant notamment l'expertise du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Voici quelques exemples :

- **Cosa posso fare per aiutare, oggi ?**
- **Where does one person's right end and the other's start ?**
- **Und was machen wir, wenn es keinen Platz mehr auf dieser Welt gibt ?**
- **Est-ce que les robots vont faire la guerre ?**
- **What's patriarchy ?**

En 2021, nous avons exploré encore d'autres façons d'écouter. En préparant *Un monde à guérir*, Nathalie Herschdorfer, commissaire de l'exposition, et Pascal Hufschmid, directeur du projet, ont régulièrement découvert des images saisissantes. Univoques de prime abord, elles s'avèrent instables, car leur sens change beaucoup selon le point de vue adopté pour les analyser. Nous avons souhaité partager cette expérience avec nos publics en produisant des capsules audiovisuelles, présentées dans l'espace de l'exposition et en ligne, dans lesquelles différent·e·s expert·e·s réévaluent une sélection d'images. Nous avons donné la parole à :

- **Odile Blanc**, étudiante, Institut de hautes études internationales et du développement, Genève ;
- **Brenda Lynn Edgar**, chercheuse, Institut Éthique Histoire Humanités, Université de Genève ;
- **Valérie Gorin**, professeure, Centre d'études humanitaires Genève ;
- **Frédéric Joli**, porte-parole, Délégation du CICR à Paris ;
- **Sarah-Joy Maddeaux**, archiviste, Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge ;
- **Peter Maurer**, président, CICR ;
- **Daniel Palmieri**, historien, CICR ;
- **Davide Rodogno**, professeur, Institut de hautes études internationales et du développement, Genève ;
- **Jérôme Sessini**, photographe, Magnum Photos ;
- **Brigitte Troyon**, responsable, Service archives et bibliothèque, CICR.



UN MONDE À GUÉRIR | TO HEAL A WORLD

UN MONDE À GUÉRIR | TO HEAL A WORLD: Réévaluer par Davide Rodogno

Différents événements, au Musée et en ligne, ont aussi permis, à nos visiteur·se·s et à nous-mêmes, de se confronter à une grande variété de points de vue, tout particulièrement sur le thème « Genre et diversité ». Rebecca Amsellem a ainsi partagé les résultats de son étude sur le musée féministe et inclusif à travers ses deux premières master class. Elle a discuté de ses découvertes, au Musée et en ligne, à deux reprises : le 23 septembre avec Susanna Pettersson, directrice du musée national de Suède à Stockholm, Florence Schechter, directrice du Vagina Museum à Londres, et Pascal Hufschmid, puis le 26 novembre avec Alayo Akinkugbe, fondatrice de @ablackhistoryofart, en collaboration avec le festival Les Créatives.

De même, le 9 octobre, Philippe Stoll du CICR proposait une relecture de l'exposition permanente sous l'angle des enjeux numériques du secteur humanitaire, en collaboration avec digitalswitzerland. Cet événement faisait écho à l'installation *Digital Dilemmas*, une initiative multimédia développée par le Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Présentée dans l'espace Focus en parallèle de l'œuvre *The Logics of Droning* de Marta Revuelta, l'objectif de *Digital Dilemmas* est de plonger le public dans une situation de crise pour voir comment les technologies numériques y jouent un rôle central.

Tout en nous plaçant en posture d'écoute, nous avons donc tiré le meilleur parti des nouvelles manières de consommer la culture, en ligne et « en présentiel ». La production de contenus audiovisuels en particulier nous a permis d'affirmer le Musée comme un forum ouvert et bienveillant. À moyen terme, ces contenus, dont la pertinence excède la durée des projets auxquels ils sont associés, seront agrégés et catalogués dans une médiathèque disponible sur notre nouveau site Internet en 2022.

En conclusion, les défis majeurs posés par la pandémie ne nous ont pas empêché·e·s de présenter de nombreux contenus inédits en collaboration avec nos publics, la scène créative contemporaine et les milieux de la recherche, en Suisse et dans le monde. De plus, cinq expositions et trois publications sont en préparation pour les années 2022, 2023 et 2024. Les projets polymorphes, qui permettent d'atteindre des objectifs multiples (recherche, communication, relations publiques, médiation culturelle et développement), nous semblent les plus adaptés aux circonstances que nous connaissons. De nouveau, 2021 aura rimé avec agilité !

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Diversifier les publics et les réseaux

Nous apprenons chaque jour au contact de nos visiteur·se·s et de nos partenaires de tous les horizons. C'est à travers la rencontre des parcours et des expertises de chacun·e que nous produisons et transmettons un savoir commun, au Musée, en ligne, à Genève et bien au-delà. Permettre à nos parties prenantes d'atteindre leurs objectifs à travers les nôtres fait partie intégrante de notre ADN. Cette approche nous aura certainement aidé·e·s à naviguer dans les eaux troubles de la pandémie. En 2021, nous avons plus que jamais fait le pari de l'intelligence collective !

CO-CONSTRUIRE

Les contenus que nous développons ne constituent pas une fin en soi. Ils marquent toujours le commencement ou l'aboutissement d'un processus collaboratif. Le Musée recherche l'intersection entre différents milieux et y ménage une place, ouverte et accueillante, où chacun·e peut se sentir en droit de contribuer. En 2021, nous avons principalement développé les réseaux suivants.

Artistes contemporain·e·s et institutions culturelles

Tout au long de l'année, nous avons accueilli des artistes contemporain·e·s et les avons soutenu·e·s dans la création de nouvelles œuvres. Les cartes blanches données dans le cadre de l'exposition *Concerné·e·s* (voir page 29) et à Henry Leutwyler (voir page 30) prennent ici une place importante mais le Musée ne se limite pas aux arts visuels. Nous avons l'immense chance de posséder un piano à queue et en avons fait bon usage, dès que les conditions sanitaires l'ont permis. Le conte musical *L'aventure du tigre Birhan* (voir page 30) en a tiré parti, tout comme les pianistes Maxime Alberti et Oana Dinea. Le premier a librement interprété l'exposition *Un monde à guérir* en musique lors du vernissage. La seconde est venue répéter au Musée les vendredis après-midi pendant plusieurs mois pour retrouver un contact, même indirect, avec le public. Chaque rencontre commence par une discussion entre l'artiste, l'équipe du Musée et différent·e·s représentant·e·s du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge au gré des projets. Chacun·e écoute et apprend de l'autre, de sorte que les œuvres qui résultent de cet échange portent en elles un sentiment de découverte. Dans le contexte plus large de la pandémie, nous nous sommes ainsi engagé·e·s, de façon active et solidaire, non seulement auprès de la création contemporaine, mais aussi aux côtés de plusieurs institutions culturelles en Suisse et à l'étranger. Différents musées (Deutsches Hygiene-Museum, Geopolis, Fondation Toms Pauli), salons et festivals (Rencontres de la photographie d'Arles, Festival du film et forum international sur les droits humains, festival Les Créatives, Salon du livre, No'Photo – Biennale de la photographie, Genève) ont accueilli nos contenus ou en ont développé avec nous.

« Nous nous sommes engagé·e·s, de façon active et solidaire, non seulement auprès de la création contemporaine, mais aussi aux côtés de plusieurs institutions culturelles en Suisse et à l'étranger. »

Recherche et formation

Nos projets 2021 ont largement contribué à renforcer la place du Musée dans les milieux de la recherche et de la formation. En particulier, notre partenariat ambitieux avec la HEAD – Genève pour *Concerné·e·s*, le colloque international *Art and Humanity – What is Possible ?* et le comité scientifique d'*Un monde à guérir* nous ont permis d'entretenir des contacts quotidiens avec de nombreux·ses étudiant·e·s et chercheur·se·s. De même, notre participation à la recherche MUSE de l'EPFL (voir page 22) et nos projets à venir, dont l'exposition *Who Cares ? Genre et action humanitaire*, renforcent nos liens avec les milieux de la recherche à Genève, en Suisse et à l'étranger.

Accueillir des étudiant·e·s de tous les horizons, au Musée et en ligne, dans le cadre de leurs séminaires, est tout aussi important à nos yeux. En 2021, ils·elles venaient notamment de l'Université de Genève, de l'Institut de hautes études internationales et du développement (IHEID), du Centre d'études humanitaires Genève, de la Haute école de gestion (HES-SO Valais), de la HEAD, de l'ECAL, du CEPV et de l'École du Louvre. Nous franchissons par ailleurs un pas supplémentaire en invitant les étudiant·e·s à contribuer à la conduite stratégique du Musée via notre Comité consultatif estudiantin, développé en collaboration avec le Centre de carrière de l'Université de Genève. Nous poursuivons un objectif double : nous laisser bousculer par le regard critique des étudiant·e·s et le prendre en compte dans le développement de nos projets ; lever le voile sur le fonctionnement d'une institution muséale dans une perspective professionnalisante de partage de réseaux et d'expériences. La première édition s'est conclue à l'été 2021. La curiosité, l'engagement et le professionnalisme d'Anaïs Bayrou, Claudio Loureiro Pinto, Juliane Fegert, Laetitia Maradan et Selin Yetim nous ont inspiré·e·s et fait avancer. Ils·elles tirent du Comité une expérience solide et valorisable dans leurs parcours professionnels que nous nous réjouissons de suivre. Publiée sur notre site, leur interview de Coline Rapneau, responsable du programme de la protection contre l'exploitation, les abus et le harcèlement sexuels (PSEAH Manager) chez CHS Alliance, constitue le point d'orgue de leur parcours au Musée. En septembre, nous avons lancé la deuxième édition du Comité et sommes ravi·e·s d'accueillir Eugenia Pessina Toro, étudiante en histoire de l'art, Mahesha Rajapaksha Yapa, étudiante à l'Institut universitaire de formation des enseignant·e·s en littérature française et philosophie, Jean-Noël Fermaud, étudiant en justice transitionnelle, et Cristina Valdés Argüelles, étudiante en droit international.

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

« L'objectif est d'inciter des milieux qui se connaissent peu (art, action humanitaire) à interagir et à innover au bénéfice d'un large public. »

Genève internationale

Le Musée favorise avec enthousiasme la rencontre et l'échange entre les Genevois·es, d'un jour ou de toujours, les milieux de la culture et la Genève internationale. *Concerné·e·s* est la première affirmation majeure de cette posture. Nous avons conçu ce projet interdisciplinaire aux multiples déclinaisons (exposition, colloque international, publication) avec une variété de partenaires (HEAD – Genève, CICR, Croix-Rouge genevoise) dans l'objectif d'inciter des milieux qui se connaissent peu (art, action humanitaire) à interagir et à innover au bénéfice d'un large public.

Nous avons aussi exploré une autre piste, tout aussi prometteuse : celle du patrimoine culturel de la Genève internationale. *Un monde à guérir* a mis en lumière un fonds photographique aussi exceptionnel que méconnu. Notre recherche à travers les collections du Musée, du CICR et de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge a motivé d'autres partenaires clefs : la Ville de Genève, le Canton de Genève et la Confédération suisse par l'intermédiaire du Département fédéral des affaires étrangères, qui se sont engagés à nos côtés pour partager et faire rayonner ce patrimoine unique.

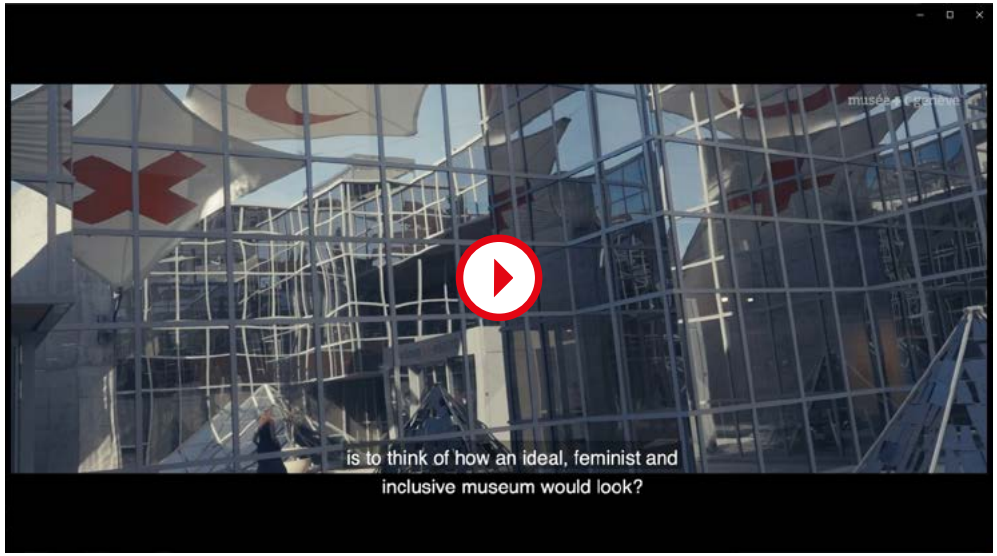
Nos contenus constituent également une interface innovante pour le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Lieu de mémoire, de création et de débat sur les enjeux, les valeurs et l'actualité de l'action humanitaire, le Musée ne se contente pas de solliciter l'expertise du Mouvement. Il l'invite aussi à participer activement à ses projets. *Concerné·e·s* et *Un monde à guérir* constituent, encore une fois, deux très bons exemples. Partenaire de ces expositions, le Mouvement a partagé ses connaissances avec l'ensemble des parties prenantes. Ce faisant, il s'est aussi ouvert à de nouvelles perspectives sur son action et son patrimoine. L'opportunité de travailler avec des artistes sur le terrain et la capacité qu'a l'art d'exprimer différemment la complexité du travail humanitaire sont des sujets désormais plus largement discutés aux sièges à Genève et à travers plusieurs délégations et sociétés nationales dans le monde.

Aussi, nous nous sommes investi·e·s dans la promotion de Genève en tant que destination culturelle en poursuivant une collaboration forte avec Genève Tourisme et la Ville de Genève. Pascal Hufschmid a participé à plusieurs opérations de communication à l'occasion de la Journée internationale des musées et d'une promotion des grandes villes suisses auprès des marchés francophones de l'événementiel. Le Musée a également participé à la formation des VWA – Visitor Welcoming Assistants, de Genève Tourisme ainsi qu'à une promotion des activités culturelles de la ville via l'offre Geneva Resort Pass pendant l'été et une collaboration avec l'Hôtel Beau-Rivage. Enfin, les joueur·se·s de l'édition du Monopoly consacrée à Genève pourront acheter le Musée et gagner une visite de ses expositions !

Genre et diversité

C'est avec humilité que nous avons abordé notre thème annuel, conscient·e·s des limites de notre expertise. Nous avons cherché à acquérir de nouvelles connaissances en rencontrant plusieurs associations et expert·e·s dans le domaine. Devenus des partenaires de confiance du Musée, l'association Épicène et le label Swiss LGBTI (voir page 53) nous ont éclairé·e·s et conseillé·e·s avec bienveillance et générosité. De même, nous avons développé avec et grâce à Rebecca Amsellem un important réseau international sur les questions de genre et de diversité (voir page 25), de l'Australie au Canada, en passant par la Suisse. Nous y développons notre série de master class (voir page 24) en partenariat avec plusieurs institutions culturelles clefs comme le Festival du film et forum international sur les droits humains, le festival Les Créatives et le Landesmuseum Zürich. Enfin, nos partenaires, la professeure boursière FNS Dolores (…) et Marie Leyder, ont placé le Musée au cœur de leurs réseaux de recherche via la préparation de l'exposition *Who Cares ? Genre et action humanitaire* (2022), que nous coproduisons avec l'Université de Genève. Finalement, les contenus développés en 2021 sont autant les nôtres que ceux de nos partenaires. Nous prenons le soin de créer les conditions d'une collaboration fondée sur la confiance et la compréhension mutuelles, car c'est ainsi que le Musée peut devenir une plateforme d'opportunités pour tous·tes. Nous sommes reconnaissant·e·s de la visibilité que nos partenaires ont accordée à nos projets au sein de leurs réseaux respectifs et sommes heureux·ses de les faire également bénéficier d'une intense activité de communication et de relations publiques.

ANNÉE GENRE & DIVERSITÉ

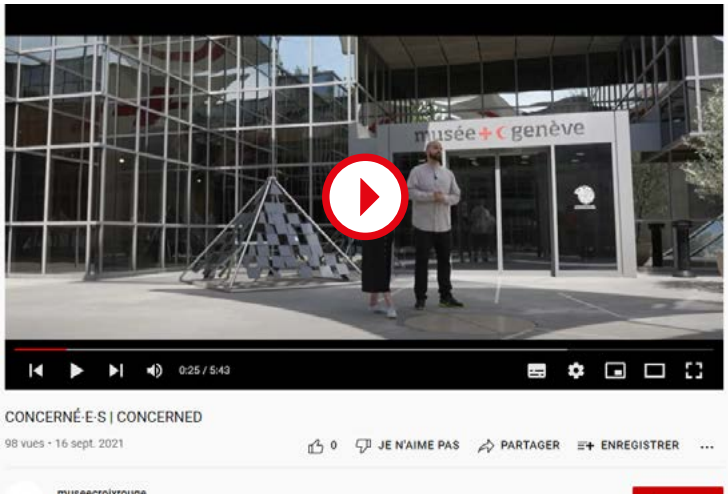


RAYONNER

Nous plaçons au cœur de l'ensemble de nos activités l'exigence du contenu. Que ce dernier prenne la forme d'une exposition, d'une publication, d'une visite guidée, d'un tweet ou d'une vidéo en ligne, il se doit d'être pertinent, clair et accessible. En termes de promotion, cela nous pousse à imaginer, pour chaque projet, une histoire qui se raconte à travers différents canaux complémentaires, de la salle d'exposition à l'interview télévisée, en passant par notre site web ou une affiche dans la rue. Pour soutenir cette démarche et optimiser nos budgets, nous avons poursuivi la stratégie engagée à la suite de la première vague en mars 2020 : concentrer nos ressources sur le numérique.

Développements numériques

La grande majorité de nos projets, qu'ils aient lieu en ligne ou au Musée (expositions, événements, colloques, installations, etc.), s'accompagne désormais de contenus multimédias diffusés à travers l'ensemble de notre écosystème numérique (site web et médias sociaux). Interviews et reportages dévoilent notre travail de production, donnent la voix à nos partenaires ou partagent des éléments inédits. Il ne s'agit jamais d'une alternative à l'expérience physique du Musée, mais d'une proposition spécifique qui renforce et augmente l'expérience globale de nos contenus. En 2021, plusieurs facteurs clefs nous ont permis d'explorer le potentiel de cette approche multifacette : la constitution d'une nouvelle équipe de communication (voir page 60), la collaboration avec des prestataires de grande qualité (Antistatique pour le marketing digital et Rosy Lobster Pictures pour la production de vidéos), la confiance et l'engagement de nos partenaires, le droit à l'erreur pour soutenir l'innovation et le lancement de projets majeurs (*Concerné·e·s*, *Un monde à guérir*, année « Genre et diversité »).



Dans l'ensemble, toutes les mesures indiquent une augmentation considérable de l'engagement des publics en ligne :

redcrossmuseum.ch

62'450
utilisateur·rice·s au total, +15,82% par rapport à 2020

34'506
visiteur·se·s en Suisse (54,65% du total), +23,98%

85'910
sessions au total (1,38 session par utilisateur·rice), +19,44%

392'323
utilisateur·rice·s au total, +15,82% par rapport à 2020

5433
visites en moyenne par mois

4,57
pages au total vues par session, +84,1%

Le visitorat qui revient (« returning visitor » vs « new visitor ») est passé de 14,1% à 15,6%. Cette augmentation, même légère, montre que le Musée fidélise ses publics à Genève, en Suisse romande et sur le plan national.

L'acquisition de nouveaux publics se traduit notamment par une augmentation de 23% en Suisse (notons une augmentation de 100,77% du visitorat de Zurich) et de 34,49% en France

Réseaux sociaux

201'000
impressions, tous projets confondus, dont 65'052 impressions pour *Concerné·e·s*

19'183
vues sur YouTube, soit +72,6% de croissance par rapport à 2020 (5282 vues)

+274
abonné·e·s sur YouTube, soit 13 fois plus qu'en 2020

395,7
heures de visionnage, soit 4,6 fois plus qu'en 2020

Publicité numérique

953'545
impressions en programmatique, +50,6% de croissance par rapport à 2020 (470'919)

952'609
impressions sur Facebook et Instagram, +42% de croissance par rapport à 2020 (552'143)

55'090
impressions sur Google Ads (inexistant en 2020), dont un CTR (clic trough rate) de 13,13%

44'226
impressions sur LinkedIn (inexistant en 2020)

Au total, en 2021, nous comptabilisons 2'206'470 impressions à travers l'ensemble de notre écosystème numérique. Nous avons clairement cherché à tirer le meilleur parti des changements provoqués par la crise sanitaire en innovant dans nos formats et nos modalités d'interaction avec nos publics à l'aide de nos outils numériques existants. Sur la base de notre expérience depuis l'irruption de la pandémie et pour tenter de remédier à son impact persistant, nous mettons en place un nouveau site web qui verra le jour en 2022. Nous nous fixons comme objectif de déployer le potentiel numérique identifié, de renforcer sensiblement notre présence et de fédérer de nouveaux publics, en ligne et au Musée. Nos efforts ont d'ailleurs été salués à travers la nomination de Pascal Hufschmid en tant que Digital Shaper pour la deuxième année consécutive, soit l'une des 100 personnalités qui font avancer la Suisse en tant que pôle mondial d'innovation numérique.

Couverture médiatique

La presse a largement contribué au rayonnement du Musée en 2021. Les médias imprimés, en ligne, radio et télévision, spécialisés et grand public, en Suisse et à l'étranger, ont accompagné et activement commenté nos productions. La diversité des angles choisis reflète celle de nos activités et l'augmentation de la couverture médiatique (+26% par rapport à 2020), un engouement qui nous honore. Nous saluons ici l'excellente collaboration avec les sociétés C-Matrix et North Communication, qui nous ont soutenu·e·s et accompagné·e·s dans le développement de nos relations publiques respectivement pour *Concerné·e·s* et *Un monde à guérir*.

Avec près de 50 sujets par exposition, *Concerné·e·s* et *Un monde à guérir* ont constitué deux moments forts. La première a notamment été portée par les voix des artistes : Tristan Bartolini pour *Canal+*, Maëva Weissen pour *20 minutes*, Thomas Omondi pour *UN Radio* et Marta Revuelta pour la *Tribune de Genève*. La deuxième bénéficie de l'expertise de la commissaire Nathalie Herschdorfer, sollicitée par de nombreux titres, généralistes ou spécialisés comme *L'Œil de la photographie* ou le *Journal des Arts*. L'expérience syrienne du photographe français Alexis Cordesse s'est vu consacrer une double page dans *Le Matin Dimanche* tout comme l'analyse de plusieurs images de l'exposition, dans *Le Temps*. Par ailleurs, le Musée a été clairement perçu comme un forum d'échanges et de rencontres. Porté par ses collaborations avec de nombreux·ses artistes et autant d'institutions culturelles (voir page 37), il a également été régulièrement présent dans d'autres rubriques comme l'actualité (150e anniversaire de l'Agence centrale de recherches du CICR en mai, sommet américano-russe en juin, visites d'élu·e·s fédéraux·ales en octobre) ou les voyages et loisirs.

Tous sujets confondus, le Musée est reconnu non seulement pour son expertise dans la curation de contenus, mais aussi pour ses efforts dans le domaine de l'inclusion, à en croire les podcasts comme *Les musées sont-ils machistes ?* du Point J ou *Comment rendre un musée plus inclusif ?* de Genève Vision, tous deux produits par la RTS. En parallèle, des entretiens menés avec Pascal Hufschmid, comme « La diversité, c'est l'air qu'on respire » du magazine *Coopération*, « L'humanitaire, c'est dans la vie de tous les jours » du *Matin Dimanche* ou encore sa participation au *Grand soir* de RTS La Première ont sensiblement contribué à affirmer notre volonté d'être un musée ouvert, à l'écoute et au service de tous·tes.

Couverture médiatique en 2021

210
canaux, soit +26,2% par rapport à 2020

105
parutions dans des médias imprimés, soit +29,6%

96
parutions dans des médias en ligne, soit +29,2%

3
parutions dans des podcasts, soit +100%

« Le positionnement du Musée à l'intersection du monde de l'art et de l'humanitaire a été clairement perçu par les médias. »

PARTAGER

Nous valorisons le savoir-faire et l'expertise des collaborateur·rice·s du Musée. Ils·elles les ont partagés tout au long de l'année dans le cadre de leur participation à plusieurs groupes de travail et à l'occasion de prises de parole et de publications diverses.

Colloques, conférences et présentations

9 février 2021
Cercle des Ami·e·s de Photo Élysée, présentation en ligne de Pascal Hufschmid *Le Musée en temps de crise : un outil au service de la communauté*.

3 mars 2021
Festival du film et forum international sur les droits humains, Genève, interview en ligne par Pascal Hufschmid d'Alina Gorlova, réalisatrice du film en compétition *This Rain Will Never Stop*.

25 mars 2021
Office des Nations unies à Genève, présentation en ligne de Pascal Hufschmid *Communicating through virtual exhibitions*.

15 avril 2021
Suisse Tourisme et Genève Tourisme, participation de Pascal Hufschmid à la table ronde Genève destination culturelle avec Nicolas Bideau (Département fédéral des affaires étrangères) et Aziyadé Louise Poltier-Mutal (Office des Nations unies à Genève).

23 avril 2021
Festival Histoire et Cité, discussion entre Caroline Abu Sa'Da, directrice de SOS Méditerranée et Pascal Hufschmid *Concerné·e·s : parcours de vie, migration et humanitaire*.

30 avril 2021
Musée national suédois, présentation en ligne de Pascal Hufschmid *Leadership in times of crisis*.

Mardis après-midi du mois de mai 2020
Colloque international *Art and Humanity – What is Possible ?* Conception et modération par Pascal Hufschmid en collaboration avec Julie Enckell Julliard (HEAD – Genève) et Philippe Stoll (CICR), coordination Pierre-Antoine Possa.

10 mai 2021
Ambassade de Suisse aux Philippines, présentation en ligne de Pascal Hufschmid dans le cadre de la Journée internationale des musées.

10 juin 2021
International Network of Museum for Peace, conférence en ligne de Pascal Hufschmid *The Museum in times of crisis : a tool at the service of the community*.

6 juillet 2021
Nations unies, 59e *Graduate Study Program* en ligne, conférence par Pascal Hufschmid *Making sense of the disruption : the role of the International Red Cross and Red Crescent Museum*.

8 juillet 2021
Les Rencontres de la photographie d'Arles, présentation de Pascal Hufschmid de l'exposition *Un monde à guérir* en collaboration avec la commissaire Nathalie Herschdorfer dans le cadre d'une table ronde au 99 Talks et à la Nuit de la photographie au Théâtre antique d'Arles.

27 septembre 2021
Conférence internationale *Communicating the Arts* à Lausanne, présentation de Pascal Hufschmid *How can your museum shake things up and act as catalyst for a new social ecosystem ?*

5 octobre 2021
Musée Rath, Genève, participation de Pascal Hufschmid à la table ronde *Genève, ville de l'ONU, ville d'action* avec Tatiana Valovaya, directrice générale de l'Office des Nations unies à Genève, et Micheline Calmy-Rey, ancienne présidente de la Suisse.

8 novembre 2021
Réunion des musées nationaux suédois, présentation en ligne de Pascal Hufschmid, *The Social Role of Museums*.

Jurys et comités d'expert·e·s

- Prix Art Humanité 2021, membre du jury, Pascal Hufschmid.
- Enquête photographique de la Ville de Genève, édition 2019-2021, expert membre du comité, Pascal Hufschmid.
- World Economic Forum, Art & Culture Global Solidarity Network, membre, Pascal Hufschmid.
- Pro Helvetia, jury arts de la scène, Angela Koerfer-Bürger.
- Pro Helvetia, jury musique, Angela Koerfer-Bürger.
- École de design et haute école d'art à Sierre, experte, Elisa Rusca.

Articles

Elisa Rusca

« Error 403 : Forbidden – decapitazioni e p0rn0. Moderazione di contenuti visivi sulle piattaforme sociali : iconoclastia online e l'emergere del tecno-proletariato » dans *Immagine e memoria nell'era digitale* sous la direction de Nicola Russo et Joaquin Mutchinick, Éditions Mimesis, Milano, 2021.

Angela Koerfer-Bürger

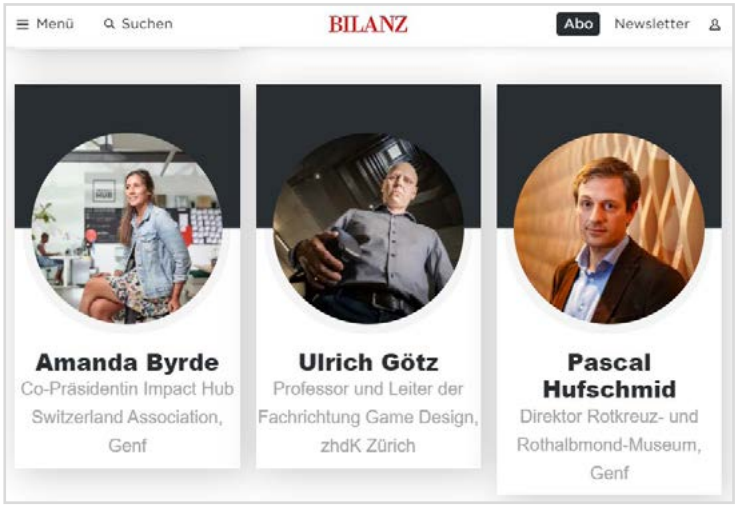
« Körperfragmente. Indizien einer melancholischen Biografie in Ausschliesslich Inländer am Schauspielhaus Zürich » dans Itw : im dialog « Uneins – Désuni – At odds » dans *Identitätsentwürfe im Figurentheater*, Éditions Alexander, Berlin, 2021.

Distinctions

- Digital Shaper 2021 (*Bilanz, Handelszeitung, PME Magazine*), Pascal Hufschmid.
- Prix AICA France de la critique d'art pour la francophonie 2021, prix spécial du jury, Elisa Rusca.

Associations et groupes de travail

- Club diplomatique de Genève, membre, Pascal Hufschmid.
- Musée de Genève, groupe de travail communication, Cecilia Suarez.
- Institut Edgelands, membre fondateur et membre du comité, Pascal Hufschmid.
- IGNM – Internationale Gesellschaft für Neue Musik, Sektion Bern, présidente, Angela Koerfer-Bürger.
- Groupe de travail en vue d'un nouveau plan directeur de la colline de Pregny, membre, Pascal Hufschmid.
- Forum dit du Jardin des Nations pour le développement territorial de la Genève internationale, participants, Pascal Hufschmid et Pierre-Antoine Possa.
- Journée mondiale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, comité d'organisation de Genève, Anne-Outram Mott, Cecilia Suarez.



www.handelszeitung.ch/people/pascal-hufschmid-0

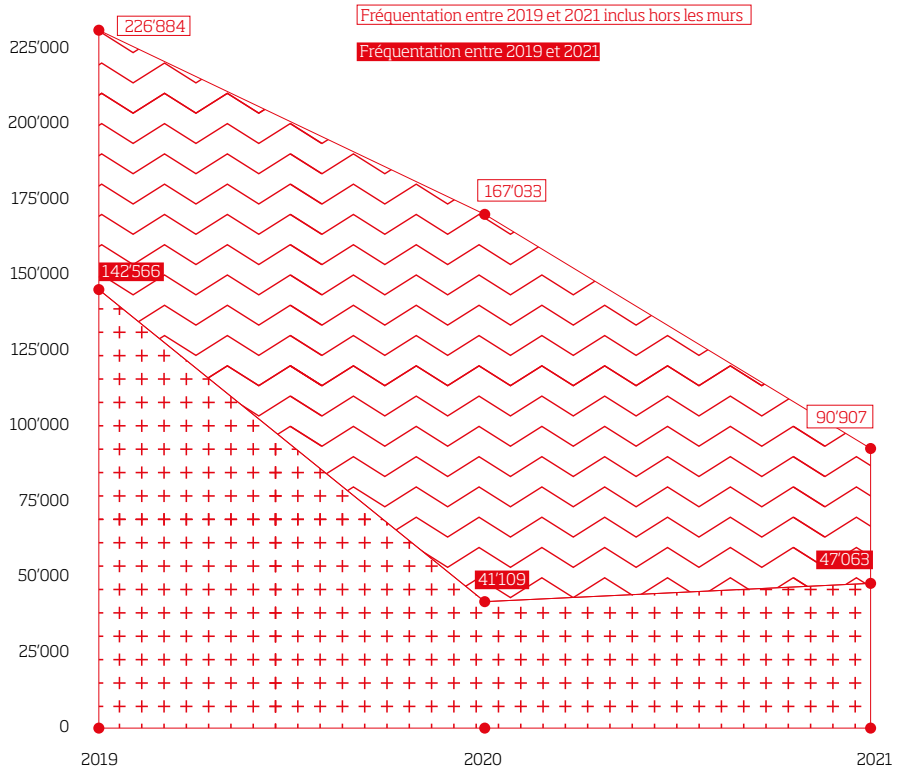
Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Faire du Musée un lieu de vie

Plus qu'un lieu de passage, nous envisageons le Musée comme un lieu d'ancrage au sein d'une communauté diversifiée et en constante évolution. Nous nous engageons, avec bienveillance et enthousiasme, à ce que chacun·e se sente bienvenu·e et libre d'interagir avec nos contenus. La qualité de l'expérience de nos publics, en nos locaux et en ligne, nous motive tous et toutes dans notre travail quotidien. En 2021, les contraintes imposées par la pandémie ne nous ont pas fait dévier de ce cap. Au contraire, elles nous ont poussé·e·s à innover !

ACCUEILLIR

Il n'y a rien de plus étrange pour un espace public que d'être fermé. C'est pourtant ainsi que nous avons commencé l'année, comme tous les musées et les institutions culturelles suisses, à cause de la quatrième vague. L'annulation des régimes d'exception cantonale par les autorités fédérales le 13 janvier 2021 a eu pour conséquence la prolongation, jusqu'à fin février, de la fermeture initialement prévue jusqu'au 22 janvier. À ce stade de la pandémie, l'impact d'une telle mesure, nécessaire d'un point de vue sanitaire, commençait à se mesurer aussi en termes de santé mentale. Plusieurs voix se firent entendre à travers le pays pour rappeler le rôle clef de la culture en tant que source de résilience, de réflexion démocratique et de travail pour tout un secteur de l'économie. Fin janvier, l'appel des directeur·rice·s des musées de Bâle en faveur de la réouverture des musées et centres d'art en Suisse fut suivi, mi-février, par celui de leurs homologues genevois·es. En collaboration avec Véronique Lombard de la Ville de Genève et ses homologues Isabelle Naef Galuba, Laure Schwartz et Jacques Berchtold, Pascal Hufschmid participa activement à la rédaction et à la diffusion de l'appel genevois. La confirmation par le Conseil fédéral d'une réouverture le 1er mars fut saluée par l'ensemble du secteur culturel et bien au-delà. Afin de faciliter et d'agrémenter le retour des publics, la Ville de Genève mit en place un soutien financier pour permettre l'accès gratuit à tous les musées les week-ends du mois de mars. Cette mesure, dont nous sommes très reconnaissant·e·s, a directement favorisé la reprise de nos activités sur site.



Fréquentation

Les statistiques de fréquentation, au Musée et à l'étranger, doivent être lues en parallèle d'autres critères d'évaluation. Le taux d'engagement des publics en ligne, la couverture médiatique ainsi que la fréquence et la variété des contenus constituent des marqueurs de succès essentiels dans un contexte où l'accès physique aux offres du Musée est restreint, voire interdit.

Pour garantir, en tout temps, une visite sécurisée, nous avons pris le plus grand soin d'appliquer les mesures et recommandations sanitaires. Si ces dernières ont limité notre capacité d'accueil, nous avons surtout constaté, après un an de crise, le changement du profil de nos visiteur·se·s. Les publics touristiques et scolaires, qui formaient la majorité de notre visitorat d'avant-pandémie, occupent désormais une place très différente. Ces deux types de public viennent certainement en plus petit nombre qu'en 2019 à cause des contraintes sanitaires, mais ils sont désormais issus d'une plus grande variété de régions dans un cercle géographique plus proche. Nous avons en effet principalement accueilli des touristes suisses et des pays voisins. Quant aux groupes d'élèves, ils ont fortement fluctué au gré des différentes décisions cantonales en matière de sorties scolaires.

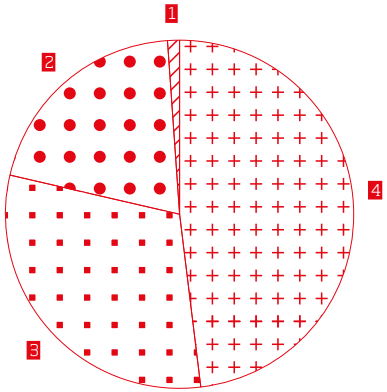
Associés aux restrictions sanitaires, ces facteurs ont eu un impact important sur nos visites guidées, suspendues pendant plusieurs mois. Nous tenons ici à saluer l'excellent travail de nos guides bénévoles, qui ont dû faire preuve de patience avant de pouvoir reprendre leur activité. Nous avons saisi l'opportunité de ce temps suspendu pour entreprendre, en consultation avec la Croix-Rouge genevoise et la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, un important travail de mise à jour du profil administratif de la fonction de guide. Il nous tenait en effet à cœur que cette dernière soit alignée avec les meilleures pratiques du Mouvement dans le domaine du bénévolat.

Si nos statistiques confirment un revirement conjoncturel important vers un public plus local, nous y voyons également les effets tangibles de notre stratégie 2019-2023. Nous souhaitons en effet favoriser les visites récurrentes en se(re) connectant avec les publics genevois, régionaux et nationaux par la création de nouveaux contenus (voir chapitre 3) et une qualité d'accueil améliorée. En 2021, 47'063 visiteur·se·s sont venu·e·s au Musée contre 41'119 l'année précédente. Ces résultats restent nettement inférieurs à la fréquentation en 2019, qui culminait à 142'566 visiteur·se·s. Face à la volatilité de la situation sanitaire et à l'inquiétude qu'elle provoque – deux obstacles importants sur le chemin qui mène à tout musée depuis mars 2020 –, nous accordons une grande importance à la stabilité de notre fréquentation et à sa légère augmentation. Cela, d'autant plus que nous avons dépassé l'objectif fixé pour 2021, soit 25% de la fréquentation de 2019. Nous y voyons le signe d'une adhésion envers le nouveau positionnement du Musée et d'un intérêt croissant pour les contenus propres que nous développons. Que chaque visiteur·se soit ici remercié·e de sa confiance et de son intérêt.

Fréquentation

89'377 visiteur·se·s

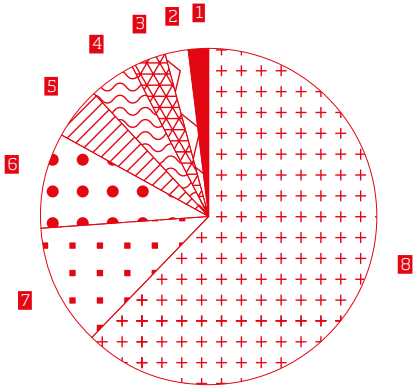
1. **0,85%** Événements
2. **20,32%** Expositions temporaires
3. **30,6%** Exposition permanente
4. **48,23%** Hors les murs



VISITEUR·SE·S PAYS/RÉGIONS DE PROVENANCE

47'063 visiteur·se·s

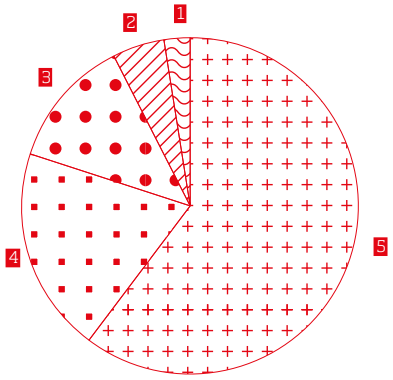
1. **1,74%** Italie
2. **2,21%** Royaume-Uni
3. **3,54%** États-Unis
4. **4,37%** Allemagne
5. **5,01%** Divers
6. **9,11%** Divers Europe
7. **11,73%** France
8. **62,29%** Suisse



PAR FAMILLE DE PRESTATIONS

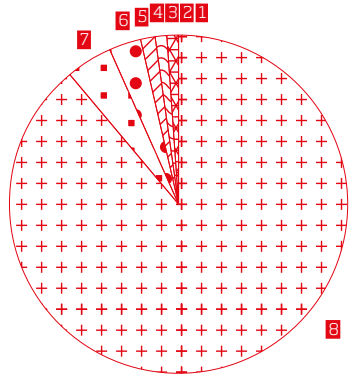
47'063 visiteur·se·s

1. **2,58%** Mouvement Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
2. **5,07%** Aînés
3. **12,42%** Familles
4. **19,81%** Jeunes
5. **60,12%** Adultes



Sur les 47'063 visiteur·se·s, 7862 visiteur·se·s venu·e·s en groupes pays/régions de provenance :

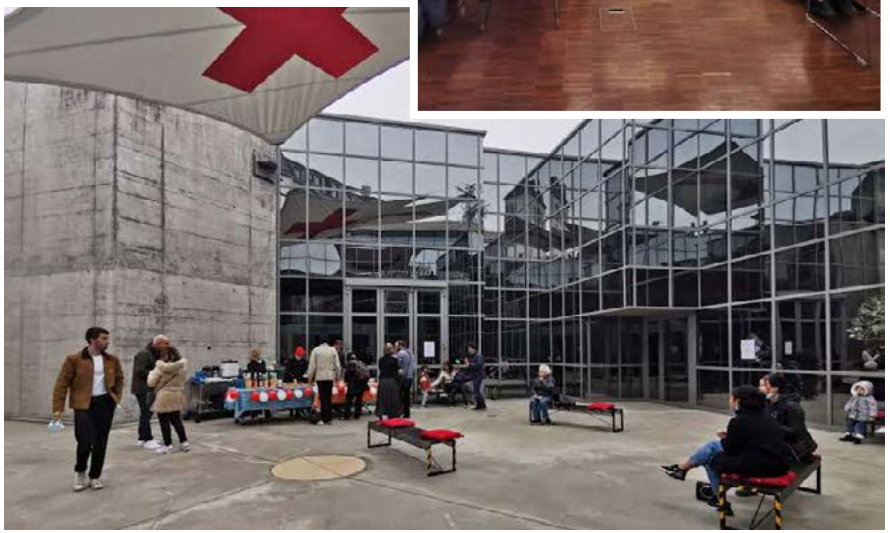
1. **0%** Italie
2. **0,85%** Divers
3. **1,25%** Divers Europe
4. **1,27%** Allemagne
5. **3,05%** Royaume-Uni
6. **3,54%** États-Unis
7. **4,68%** France
8. **88,90%** Suisse



Offre culturelle

Fort·e·s de notre expérience des premières vagues de la pandémie, nous avons poursuivi et développé notre offre culturelle et scientifique en ligne à travers le colloque international *Art and Humanity : What is Possible ?* et l'ensemble des productions audiovisuelles liées à nos différents projets. Ces nombreux contenus constituent une ressource pédagogique importante que nous nous réjouissons d'exploiter pleinement à travers notre nouvel écosystème numérique prévu en 2022.

Au gré de la situation sanitaire, nous avons saisi toutes les opportunités possibles pour renforcer nos liens avec nos publics en les accueillant au Musée. Cela a pris de nombreuses formes, du porte-à-porte pour faire mieux connaissance avec notre voisinage aux visites protocolaires, en passant par plusieurs événements clefs. Parmi ceux-ci figurent nos deux journées portes ouvertes. La première, le 1er mai, dans le cadre de l'exposition *Concerné·e·s*, proposait des performances des artistes Marta Revuelta et Thomas Omondi, avec des présentations par Philippe Stoll du CICR de l'installation *Digital Dilemmas* (voir page 34). La seconde, le 20 novembre, était ponctuée de visites guidées, d'un programme d'animations pour enfants autour du conte musical *L'aventure du tigre Birhan* (voir page 30), d'un moment de restauration, chaleureux et familial, dans l'atrium du Musée, et de plusieurs performances musicales d'Eva Marlinge, clarinettiste-clown, Ludmilla Mercier, flûtiste, Hekmat Homsi, oudiste, Ezequiel Cappelano, compositeur et Youssry Taha, ingénieur du son. À la même occasion, nous avons hébergé la remise des prix des enfants du festival Filmar en América latina en collaboration avec l'Hospice général. Nous avons par ailleurs organisé plusieurs événements avec d'autres institutions du secteur de la culture et au-delà : une découverte des coulisses de l'exposition *Un monde à guérir* pour No'Photo, Biennale de photographie – Genève ; une visite thématique de l'exposition permanente sous l'angle numérique pour la Journée suisse du digital ; des ateliers de dessin sur le lien familial en collaboration avec l'autrice coréenne Keum Suk Gendry-Kim, le Département de l'instruction publique de Genève et le Salon du livre. Nous sommes aussi heureux·ses d'avoir pu participer, sur l'invitation de la Ville de Genève, au projet *Graine de curieux* à l'occasion de la Journée internationale des musées et d'avoir pu renouveler notre collaboration avec l'Atelier 1001 feuilles pour des visites calmes et en français facile à lire et à comprendre de l'exposition *Concerné·e·s*. Enfin, la pose d'une plaque en l'honneur de Laurent Marti, ancien délégué du CICR et fondateur du Musée, a constitué un moment clef et très émouvant de l'année 2021.



Visites officielles

20 avril 2021

M. Vladimir Makeï, ministre des Affaires étrangères, Biélorussie.

6 mai 2021

S.E. M. Alvaro Marcelo Moerzinger Pagani, ambassadeur permanent de la République orientale de l'Uruguay auprès de l'Office des Nations unies et des autres organisations internationales à Genève.

11 mai 2021

Célébration des 150 ans de l'Agence centrale de recherches du Comité international de la Croix-Rouge.

3 juin 2021

S.E. M. Abdul-Karim Hashim Mostafa, ambassadeur, représentant permanent de la République d'Iraq auprès de l'Office des Nations unies et des autres organisations internationales à Genève.

4 juin 2021

S.E. M. Yuri Borissov Sterk, ambassadeur, représentant permanent de la République de Bulgarie auprès de l'Office des Nations unies et des autres organisations internationales à Genève.

8 juin 2021

S.E. M. Hector Constant Rosales, ambassadeur, représentant permanent de la République bolivarienne du Venezuela auprès de l'Office des Nations unies et des autres organisations internationales à Genève.

1er octobre 2021

Cocktail du Bal de la Croix-Rouge.

13 octobre 2021

Délégation de parlementaires de Corée du Sud reçue au Musée par le Comité international de la Croix-Rouge.

13 octobre 2021

S.E. M. Dušan Matulay, ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de la République slovaque auprès de l'Office des Nations unies et des autres organisations internationales à Genève.

15 octobre 2021

Visite de l'École d'officiers des Forces aériennes, Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports.

28 octobre 2021

Commission des affaires juridiques du Conseil national suisse.

22 novembre 2021

Commission de politique extérieure du Conseil national suisse.

26 novembre 2021

Épouses de militaires dans le cadre d'une visite du chef des Relations internationales du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports.

30 novembre 2021

Accueil de l'équipe du Global Services Centre (GSC) de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

13 décembre 2021

Accueil des représentant·e·s des États participant à la conférence d'examen de la Convention sur certaines armes classiques.

14 décembre 2021

H.E. Václav Bálek, ambassadeur, représentant permanent de la République tchèque auprès de l'Office des Nations unies et des autres organisations internationales à Genève.

21 décembre 2021

S.E. M. Jérôme Bonnafont, ambassadeur, représentant permanent de la France auprès de l'Office des Nations unies à Genève et des autres organisations internationales en Suisse.

SERVIR

Comment le Musée peut-il jouer un rôle actif dans son écosystème social, culturel et économique ? Cette question nous inspire tous·tes dans nos métiers respectifs. La finalité de notre travail collectif ne porte jamais uniquement sur le Musée mais toujours sur les liens que nous créons à travers lui.

« Le Musée est devenu le premier de Suisse à recevoir le label Swiss LGBTI. »

Label employeur Swiss LGBTI

Le 6 septembre 2021, le Musée est devenu le premier de Suisse à recevoir le label Swiss LGBTI aux côtés d'autres employeurs, eux aussi reconnus pour leur engagement en faveur de l'inclusion des minorités sexuelles et de genre : République et canton de Genève, Services industriels de Genève, GlaxoSmithKline, BNP Paribas, Philip Morris International et L'Oréal Suisse. Lors de la cérémonie de remise du label organisée au cœur de l'exposition *Concerné·e·s*, une table ronde modérée par Anne-Claire Adet a permis aux représentant·e·s de ces entreprises et à l'ensemble des invité·e·s de partager leurs expériences et bonnes pratiques en discussion avec Muriel Waeger de l'Organisation suisse des lesbiennes, Laurent Gilliard de Philip Morris International, Lynn Bertholet de l'association Épicène et Jonas Chereau, stagiaire au Musée.

Il nous importait de recevoir ce label pour deux raisons. La première touche à une volonté de cohérence. Dans le cadre de notre année « Genre et diversité », nous abordons ce thème sociétal – d'une grande actualité pour le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, pour le monde culturel et dans la vie de tous les jours – à travers de nombreux contenus que nous développons en tant qu'espace public (voir chapitre 3). Parler de genre et de diversité, c'est bien. Entreprendre le travail nécessaire pour joindre le geste à la parole, c'est encore mieux. L'autre raison est liée à la reconnaissance de l'engagement profond et sincère de notre entreprise. Nous sommes convaincu·e·s que la diversité et l'inclusion sont une source de connaissances, d'innovation, de bien-être et de joie. Si le label nous permet d'affirmer cette posture avec fierté, il n'est pas une fin en soi. Il marque au contraire le début d'un chemin. Nous pouvons tous et toutes nous poser les bonnes questions et rester attentif·ve·s à la diversité et à l'inclusion dans notre travail quotidien. C'est aussi de cette manière que nous pouvons faire du Musée un lieu de vie.

Nous avons d'ailleurs donné corps à cette réflexion par une intervention graphique dans notre espace d'accueil. Depuis l'ouverture du Musée en 1988, les visiteur·se·s y découvrent une phrase issue du livre *Les frères Karamazov* de Fédor Dostoïevski : « Chacun est responsable de tout devant tous. » Source d'inspiration de toutes les missions humanitaires du fondateur du Musée, Laurent Marti, cette phrase était porteuse, à ses yeux, d'un message d'espoir. Elle exprimait pour lui le sens profond de l'action humanitaire : être solidaire signifie agir au quotidien, pour le bien de la communauté. Dans un souci d'éclairer notre patrimoine à la lumière de notre thème annuel « Genre et diversité », nous proposons désormais une lecture inclusive de la phrase de Dostoïevski : « Chacun·e est responsable de tout devant tous·x·te·s. » Il ne s'agit pas de réécrire l'histoire. Nous sommes tout à fait conscient·e·s du contexte dans lequel cette phrase a été formulée et n'en maîtrisons d'ailleurs pas la version originale en russe. Cela dit, notre intervention interroge les visiteur·se·s sur le rôle du langage même en lien avec les questions d'égalité, de diversité et d'inclusion.

Qualité et confort de l'expérience du site

Pour positionner le Musée comme un outil au service de la communauté, nous avons d'abord concentré nos efforts et nos ressources sur la production de nouveaux contenus dans les salles d'exposition et en ligne, soit l'un des objectifs clefs de notre stratégie 2019-2023. Cette priorité se justifiait d'autant plus que les années 2020 et 2021 ont été fortement marquées par des restrictions d'accès et d'exploitation en tout genre du fait de la situation sanitaire. Après le mois de mars 2021, la perspective de nouvelles fermetures s'est progressivement éloignée, nous motivant à nous interroger sur notre ancrage dans le territoire et nos infrastructures afin d'augmenter la qualité de l'expérience de la visite.

Nous avons ainsi pris part aux forums organisés par le collectif **Architecture Land Initiative** pour l'étude interdisciplinaire Vision Jardin des Nations. Cette dernière vise à établir un état des lieux du Plan directeur de quartier (PDQ) Jardin des Nations (n° 29350A) adopté par le Conseil municipal des communes du Grand-Saconnex (26 janvier 2004), de Pregny-Chambésy (25 janvier 2004) et de Genève (30 novembre 2004) et approuvé par le Conseil d'État le 23 mars 2005. L'étude propose aussi d'imaginer une vision partagée par les différent·e·s acteur·rice·s de ce territoire (autorités cantonales, communales, fédérales, habitant·e·s, OI, ONG, entités culturelles, etc.) sur les thèmes de l'environnement, du paysage, de la mobilité et de la sécurité. Pour le Musée, il s'agit d'une plateforme importante pour comprendre les enjeux urbanistiques qui l'entourent et partager sa vision. Indirectement associé à cette étude, un groupe de travail composé d'urbanistes et de représentant·e·s du CICR et du Musée a été mis en place pour analyser et mettre à jour le Plan directeur de la colline de Pregny. Tous deux implantés sur cette dernière, le CICR et le Musée partagent l'envie d'augmenter la qualité de l'expérience du site dans son ensemble.

Par ailleurs, le Musée travaille activement avec l'Atelier de la conception de l'espace de l'EPFL à une intervention architecturale temporaire prévue en 2022 dans ses espaces d'accueil extérieurs et intérieurs pour en améliorer la fonctionnalité et la qualité. Enfin, nous avons opéré quelques ajustements pratiques en 2021 pour assurer le confort de nos visiteur·se·s : un point de vente de boissons et d'encas pour compenser la fermeture au public du restaurant du CICR du fait de la crise sanitaire, des distributeurs de protections menstruelles gratuites et l'installation de bancs et de tables à pique-nique.

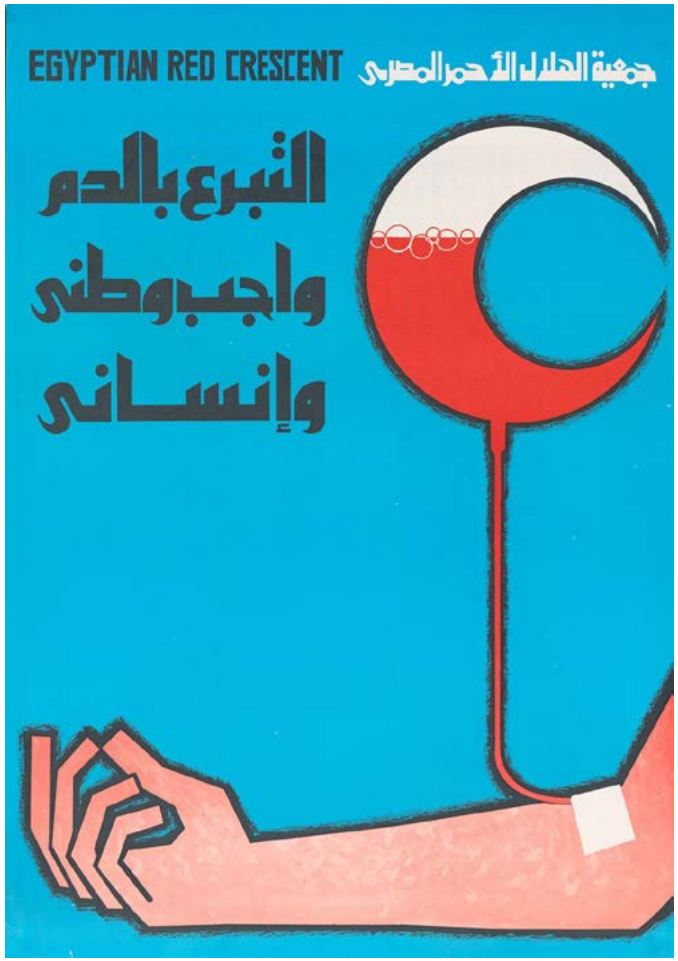
« Pour le Musée, les forums organisés par le collectif Architecture Land Initiative sont une plateforme importante pour comprendre les enjeux urbanistiques qui l'entourent et partager sa vision. »

Échanges

Nous aimons partager nos découvertes et apprendre de celles des autres. En 2021, nous avons reçu au Musée des professionnel·le·s de secteurs très différents pour des visites de nos expositions et des discussions sur nos enjeux respectifs. Ils·elles représentaient notamment le Jeune Barreau de l'Ordre des avocat·e·s de Genève, le restaurant La Vie des Champs, le Département de l'aménagement, des constructions et de la mobilité et unités rattachées de la Ville de Genève, la HEAD – Genève, l'EPFL, la Fondation Eduki, le CERN, la Comédie de Genève ou encore le Musée Ariana. Nous sommes aussi heureux·ses d'accueillir le Centre d'accueil de la Genève internationale pour différentes réunions pendant la durée des travaux sur son site. Ce partenariat nous a donné l'opportunité d'une mise à jour technique de notre Salle Henry Dunant. Nous pouvons désormais y organiser des événements hybrides.

Enfin, le 1er décembre 2021, nous avons organisé une journée de collecte de sang en collaboration avec le Centre de transfusion sanguine des Hôpitaux universitaires de Genève. Une première au Musée, et un succès, que nous nous réjouissons de renouveler en 2022!

En conclusion, le Musée est poreux. Il entretient et développe des liens étroits avec de nombreuses communautés, dans un esprit d'apprentissage et de développement mutuels. À travers l'ensemble de nos activités, nous cherchons à contribuer de manière concrète au vivre-ensemble.



« À travers l'ensemble de nos activités, nous cherchons à contribuer de manière concrète au vivre-ensemble. »

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Diversifier et optimiser les ressources

Pour la deuxième année consécutive, nous avons dû faire face à l'incertitude provoquée par la pandémie et relever des défis opérationnels quotidiens. Une gestion agile et économe de nos ressources nous a permis de poursuivre la mise en œuvre de la stratégie 2019-2023 tout en parant aux imprévus.

En anticipant les effets multiples et durables de la crise sanitaire, nous avons, sur la base de notre expérience des premières vagues, fixé pour nos produits d'exploitation des objectifs à 25% des résultats de 2019. Nous pensions ainsi pouvoir composer, autant que possible, avec toute nouvelle restriction qui affecterait directement les recettes de la billetterie, notamment. En cours d'année, nous avons jugé opportun de nous aligner sur le prix moyen des billets d'entrée dans les musées publics genevois afin d'augmenter nos chances d'atteindre nos objectifs financiers. Cela s'est traduit par une légère augmentation du prix de nos expositions et la mise en place d'un tarif unique pour nos visites guidées. Finalement, nous avons largement dépassé les objectifs fixés. Nous nous en réjouissons, bien entendu, mais cela montre aussi le caractère très mouvant du contexte dans lequel nous avons opéré.

Deux éléments ont joué en faveur d'une certaine stabilité. D'une part, nous avons toujours cherché à faire d'une pierre plusieurs coups. Quel que soit le secteur d'activité, nous avons optimisé les moyens investis. Par exemple, le développement de projets polymorphes (voir page 34) a non seulement répondu à nos objectifs stratégiques en termes de muséologie, de promotion et de médiation culturelle, mais a aussi permis de maximiser nos ressources. Nous avons également adapté nos budgets d'exposition, en cours de route et autant que possible, afin qu'ils soient toujours en phase avec les contraintes pratiques que nous rencontrions. Par ailleurs, nous avons, de nouveau, reconditionné de nombreux éléments scénographiques pour les utiliser d'une exposition à l'autre et ainsi diminuer nos charges. Dans l'ensemble, la modification de notre plan comptable s'est avérée d'une grande utilité. Lorsque cela est pertinent, les

charges y sont désormais présentées par projet. L'affectation des ressources gagne ainsi en lisibilité, ce qui favorise une gestion dynamique.

D'autre part, nous avons pu compter sur les autorités et nos parties prenantes. Nous avons notamment recouru à la réduction de l'horaire de travail. Le Comité international de la Croix-Rouge, la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, le Canton de Genève, le Département fédéral des affaires étrangères, les Ami·e·s du Musée ainsi que les institutions coproductrices de nos projets nous ont accompagné·e·s avec fidélité et détermination. Aussi, les soutiens financiers sollicités pour nos expositions auprès de fondations donatrices nous ont été accordés. Nous sommes extrêmement reconnaissant·e·s de tous ces témoignages de confiance envers notre institution.

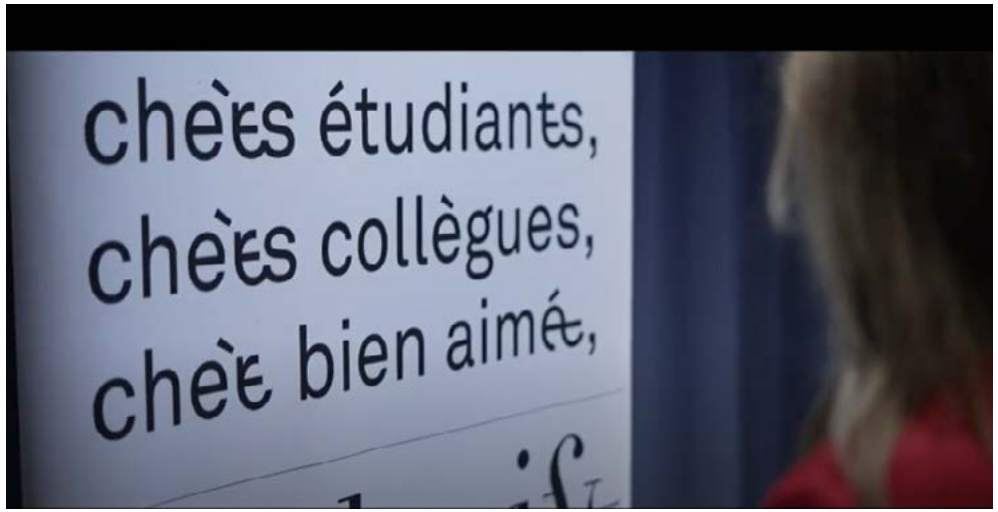
En conclusion, nous sommes parvenu·e·s à remplir notre mission et à proposer des contenus ambitieux à nos publics au prix d'une rigueur et d'une agilité de tous les instants. Le chemin sera long pour un retour à une certaine normalité dans le domaine de la culture. Voilà pourquoi nous souhaitons, à travers la gestion la plus efficace possible de nos ressources, nous donner les moyens d'assurer également les prochaines étapes clefs de notre développement - nous pensons notamment à la refonte de notre écosystème numérique et à celle de l'exposition permanente - tout en explorant la possibilité de générer de nouveaux produits via des modèles inspirés de l'économie numérique. Un important travail de réflexion à cet égard est en cours.

Valoriser et renforcer l'équipe

2021 a vu l'aboutissement d'un important travail de fond en ressources humaines. En phase avec les valeurs dont nous sommes convenu·e·s collectivement et la stratégie 2019-2023, nous avons élaboré une nouvelle grammaire commune, clairement articulée à travers la modification de la structure organisationnelle du Musée et la mise à jour de l'ensemble des cahiers des charges.

Sur cette base, nous avons poursuivi le processus de restructuration entamé en 2020. D'une part, après Fabienne Mendoza et Pierre-Antoine Possa, Marie-Laure Berthier a également évolué vers de nouvelles fonctions en devenant chargée de production. D'autre part, nous avons recruté plusieurs nouvelles collaboratrices. Pour mener à bien cette entreprise cruciale, nous avons largement bénéficié du savoir-faire de Karin Harder, consultante en ressources humaines, et des conseils de différent·e·s expert·e·s : Yves Daccord (Edgelands Institute), Philippe Stoll (CICR), Ariane Koek (consultante indépendante), Afshan Heuer (EPFL), Lada Umstätter (Musée d'art et d'histoire, Genève) et Jonas Chereau (étudiant en ressources humaines). Nous leur exprimons ici toute notre gratitude. Échelonné sur plusieurs mois, le recrutement a été suivi pour chacun·e d'un processus sur mesure d'intégration au sein du Musée. Cela a grandement contribué à la création d'une nouvelle équipe. Nous avons été très attentif·ve·s à créer les conditions propices pour que chaque collaborateur·rice, ancien·ne ou nouveau·lle, trouve ses marques, se sente reconnu·e et en sécurité et puisse explorer son potentiel en contribuant à un projet commun.

Au cours de l'année, afin de mieux faire connaissance et de favoriser les échanges, nous avons multiplié les occasions de découvrir de nouveaux domaines et d'apprendre tous·tes ensemble. Nos échanges avec d'autres milieux professionnels (voir page 37) ont joué un rôle clef, tout comme un très beau moment de l'année au mois de juillet. N'ayant pas pu organiser une fête de fin d'année à cause des restrictions sanitaires, nous avons décidé de fêter Noël avec un pique-nique en plein été au Jardin botanique. Nous y avons été reçu·e·s en voisin·e·s par Pierre-André Loizeau et son équipe, qui ont par ailleurs eu la générosité de nous faire découvrir les collections et la bibliothèque de leur institution. Nous nous sommes aussi enrichi·e·s, individuellement et collectivement, au contact de nos talentueux·ses stagiaires : Cora Nanut, lycéenne zurichoise qui a travaillé directement avec Pascal Hufschmid dans le cadre d'un stage d'observation de trois semaines ; Jonas Chereau, étudiant en ressources humaines ; Sarah Jäggi, étudiante en anthropologie. Surtout, nous avons beaucoup appris et donné corps à nos valeurs en explorant, en tant qu'équipe, notre thème annuel « Genre et diversité ». D'une part, le processus d'obtention du



label employeur Swiss LGBTI (voir page 53) nous a conduit·e·s à mener un audit interne des pratiques et mesures en place en termes d'inclusion et de diversité. D'autre part, nous nous sommes entouré·e·s, avec enthousiasme et humilité, d'associations et de professionnel·le·s qui nous ont permis de nous poser les bonnes questions et de nous améliorer. Une rencontre et une discussion avec Lynn Bertholet de l'association Épicène sur la transidentité auront constitué l'un des temps forts de l'année, tout comme un atelier sur la prévention et la gestion des conflits en entreprise avec Sharon Adler du cabinet Négo-Médiation. Nous avons également appris et insti-

tutionnalisé l'écriture inclusive. Dans l'organisation et le suivi du recrutement et l'exploration collective de notre thème annuel, Jonas Chereau a joué un rôle essentiel. Nous saluons ici son professionnalisme et son savoir-faire. Par ailleurs, en plus de ces apprentissages en équipe, nous avons aussi investi dans la formation continue pour développer les compétences individuelles de chacun·e en fonction des besoins.

Enfin, tout au long de l'année, les membres du Conseil de fondation nous ont accompagné·e·s et soutenu·e·s avec leur confiance, leur bienveillance et leur expertise. Nous leur en sommes profondément reconnaissant·e·s.

Formation continue

- GIT, logiciel de comptabilité et de gestion d'entreprise, Tiffany Madden.
- Museum Plus, base de données, Tiffany Madden, Fabienne Mendoza et Anne-Outram Mott.
- Formamed, premiers secours, l'ensemble des collaborateur·rice·s.
- Museum Next, conférence en ligne Digital Income Summit, Cecilia Suarez, Anne-Outram Mott et Angela Koerfer-Bürger.
- Agenda, congrès *Communicating the Arts* - Lausanne, Pascal Hufschmid, Pierre-Antoine Possa, Cecilia Suarez, Anne-Outram Mott.
- *Ballard in Albisola*, résidence curatoriale, Claire FitzGerald.

Organisation

Conseil de fondation

Présidente

- Isabel Rochat, ancienne conseillère d'État

Représentants de la Confédération

- Philippe Kaeser, chef de la section organisations internationales et politique d'accueil
- Félix Baumann, ambassadeur, représentant permanent adjoint de la Suisse auprès de l'Office des Nations unies et autres organisations internationales à Genève

Représentants de l'État de Genève

- Jean-Luc Chopard, chef du protocole
- Michaël Flaks, ancien directeur général de l'Intérieur

Représentants du CICR

- Gilles Carbonnier, vice-président
- Yves Daccord (jusqu'au 29 mars 2020), directeur général
- Robert Mardini (à partir du 30 mars 2020), directeur général

Représentante de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

- Françoise Le Goff, directrice, Global Services Centre

À titre personnel

- Catherine Galissard de Marignac, avocate
- Anne-Marie de Weck, vice-présidente du Conseil d'administration de la Banque Lombard Odier & Cie SA
- Sandrine Giroud, avocate
- Loa Haagen Pictet, historienne de l'art, conservatrice de la Collection Pictet, General Counsel, Waypoint Capital
- Luzius Sprüngli, Dr oec. HSG

Président d'honneur

- Bernard Koechlin, président honoraire d'Implenia

Collaboratrices et collaborateurs

- Valerio Antonucci, agent d'accueil (jusqu'au 31 janvier 2021)
- Hélène Baechler, agente d'accueil
- Marie-Laure Berthier, chargée de production
- Jean-Luc Bovet, directeur administration et finances
- Catherine Burer, cheffe de projet Collections (jusqu'au 31 janvier 2021)
- Marco Domingues, technicien
- Claire FitzGerald, conservatrice (à partir du 1er juin 2021)
- André Hamelin, agent d'accueil
- Patrizia Hilbrown, agente d'accueil
- Pascal Hufschmid, directeur général
- Angela Koerfer-Bürger, directrice médiation culturelle (à partir du 1er octobre 2021)
- Tiffany-Jane Madden, assistante administration et comptabilité (à partir du 1er juin 2021)
- Kristin Marks, agente d'accueil
- Fabienne Mendoza, responsable de l'accueil et des visites
- Béchir Mhancar, agent d'accueil (à partir du 1er mars 2021 jusqu'au 6 décembre 2021)
- Anne-Outram Mott, directrice promotion et partenariats (à partir du 1er juin 2021)
- Peace Mury, agente d'accueil et responsable de la boutique
- Pierre-Antoine Possa, chargé de projets culturels et événementiels
- Elisa Rusca, conservatrice (à partir du 1er juin 2021)
- Susanne Staub, agente d'accueil
- Cecilia Suarez, chargée de communication et contenus numériques (à partir du 12 avril 2021)
- Sandra Sunier, cheffe de projet Expositions et Publications (jusqu'au 10 août 2021)

Personnel temporaire

En remplacement du personnel de l'accueil

- Béchir Mhancar
- Anne-Capucine Vernain-Perriot

En tant qu'appui

- Odile Blanc
- Boris Kenov
- Marie Leyder
- Ivan Nikonov
- Gilles Torrent

Stagiaires

- Jonas Chereau
- Sarah Jäggi
- Cora Nanut

Guides bénévoles

Maryse Abisaleh, Gabriela Alvarez-Rojo, Barbara Angelini, Sandy Baehni, Edmonde Bitty, Patricia Bourceret, Laura Briganti, Laura Buchs-Chavannes, Barbara Busca, Sofia Cattani-Schiabello, Emanuele Ceraso, Sabina Cervoni, Elsa Iok In Chan-Bertogliati, Mariagrazia Cicciu, Maria Contreras Gutiérrez, Cécile Crassier-Mokdad, Sophie de Laguiche, Noha El Sadawy, Françoise Fasel, Danica Gautier, Kathleen Giorgi, Nalini Gouri-Burci, Odile Guillaud, Catherine Hubert Girod, Sylvia Kocman-Weber, Mitsuko Kubler, Diana Lozada, Birgid Mallot, Oriana Mazzola, Gail Messenger, Doris Riva, Lieke Rodas Van Monfort, Adeline Roguet-Kern, Christine Ruchat, Doris Scribante, Luz Maria Serrano Estrada, Aimy Shekho, Julia Veloso, Lisa Widmer, Francine Zigrand, Christine Zumkeller et Anita Zwerner.

Pourquoi s'engager pour l'inclusion ? « Il s'agit d'assurer une cohérence entre les projets que nous développons en tant que musée et notre posture en tant qu'entreprise. On passe beaucoup de temps au travail, autant que l'on s'y sente bien. » Pascal Hufschmid

Les Ami·e·s du Musée

L'Association des Ami·e·s du Musée (Amicr) a pour but d'apporter son soutien à l'ensemble des activités déployées par le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, de favoriser son développement ainsi que son rayonnement auprès du public et auprès de toutes institutions, nationales et étrangères (Article n° 2 des Statuts de l'Association).

L'Amicr compte actuellement 233 membres. Le Comité de l'Association est chargé de diriger et de coordonner les activités de celle-ci. Il prend également toutes les décisions qui sont de son ressort dans le cadre des Statuts et des orientations fixées par l'Assemblée générale. En 2021, le Comité était composé de quatre personnes (cinq depuis l'Assemblée générale du 12 octobre 2021), soit :

- François Bugnion, président
- Dominique Dunant, trésorier, jusqu'en octobre 2021
- Bruno Parent, jusqu'en octobre 2021
- Daniel Palmieri
- Andréa Patrichi Machenbaum, trésorière, dès octobre 2021
- Catherine Hubert-Girod, dès octobre 2021
- Sophie Rossillion, dès octobre 2021

M. Pascal Hufschmid, directeur général du Musée, participe à toutes les réunions du Comité. Le secrétariat de l'association est assumé par M^me^ Peace Mury.

Le Comité s'est réuni à deux reprises cette année pour organiser les différentes activités ; il a en outre conduit des consultations par courriel.

Comme cela avait été le cas en 2020, la pandémie nous a contraint·e·s d'annuler ou de reporter certaines activités.
Nous avons en revanche pu réaliser les activités suivantes :

- Le vendredi 3 septembre 2021 : visite commentée de l'exposition temporaire du Musée : *Concerné·e·s – 30 artistes face aux questions humanitaires* (visite guidée par M. Pascal Hufschmid).

- Le samedi 2 octobre 2021 : voyage culturel à Lausanne : visite commentée de l'exposition consacrée à Hans Emmenegger à la Fondation de L'Hermitage, suivie d'une visite guidée de la Cathédrale de Lausanne.

- Le mardi 12 octobre : l'Assemblée générale annuelle de l'Association a réuni au Musée une soixantaine de personnes. Après la partie statutaire, M. Pascal Hufschmid a fait part de son expérience de diriger le musée en période de pandémie et a surtout partagé avec les membres de l'Association sa vision stratégique de l'avenir du Musée. L'Assemblée a été suivie d'une cérémonie en hommage à Laurent Marti, créateur et premier directeur du Musée. Une plaque commémorative en mémoire de Laurent Marti a été dévoilée dans la salle Focus d'actualité du Musée.

- Le vendredi 26 novembre 2021 : visite commentée de l'exposition temporaire du Musée : *Un monde à guérir* : exposition de photographies sur le thème de la guerre et de l'action humanitaire (visite guidée par M. Pascal Hufschmid).

Les Ami·e·s

Sont mentionné·e·s uniquement les Ami·e·s ayant donné leur accord pour que leur nom paraisse dans nos publications :

Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge :
Croix-Rouge autrichienne | Croix-Rouge cambodgienne | Croix-Rouge du Niger | Croix-Rouge suisse.

Communes genevoises : Commune d'Avully | Commune de Bardonnex | Commune de Bellevue | Commune de Collonge-Bellerive | Commune de Cologny | Commune de Confignon | Commune de Jussy | Commune de Meinier | Commune de Pregny-Chambésy | Commune de Puplinge | Commune de Thônex

A Jean Abt | Lionel Aeschlimann | Monique Alliaume | Sally Alderson | Robert Josef Amgwerd | Saboor et Hélène Atrafi | Phelia Joyce Arlitt | Mauro Arrigoni | Claude Aubert |

B Jean-François et Eliane Babel | Brigitte Bachmann-Bader | Claus et Marianne Bally | Sylvia Bally | Daniel Barbey | Anne Béguin | Marlyse Beldi | Arlette Bentahar | Bengt Bergman | Paolo Bernasconi | Eric Bernes | Philippe et Antonie Bertherat-Kioes | Anne Biéler | Antoine Biéler | Philippe Biland | Flore Blancpain Filipovic | Christiane Boissonnas | Thomas Bollinger | Edith Bolomey | Anne Bonhôte Hirsch | Laurent Bonnet | Martine Bourgeaux | Maria-Nilla Brechtbuehl-Vannotti | Martine Brunschwig Graf | Susy Brüschweiler | François et Janie Bugnion | Pierre Buri | Barbara Busca

C Béatrice Caillat | Yolande Camporini | Gilles Carbonnier | Timothy et Jill Caughley | Frédéric Chandon de Briailles | Marc Chassot | Jean-Louis Cayla | Club des Passionnés de Chocolat | Francois Collart | Michel et Janine Convers | Renée Cresp | Yolande Crowe | Marie-Carmen Cubillos | Salome Curtis-von Steiger

D Bernard Daniel | Paolo Dardanelli | Véronique Davidoff | Jean de Courten | Jean-Louis Delachaux | Catherine de Marignac | Jean-Léonard de Meuron | Guy et Françoise Demole | André et Muriel de Planta | Marianne de Rossi Colelough | Dominique de Saint Pierre | †Marcus Desax | Hervé Dessimoz | Jean-Baptiste de Weck | Clairmonde Dominicé | Bianca Dompieri | Alain et Christiane Dufour | Claire Dunant | Dominique Dunant | Olivier et Betty Dunant | Pierre et Catherine du Pasquier | Janine Duperrut-Aubort | Roger Durand

EF Michael Edelstein | Thomas et Katharina Faerber | Jakob Farner | Robert Favarger | Sophie Florinetti | Evellyn Floris | Peter Fuchs-Huser | Isabelle Maria Furtado Cabral Gomes Da Costa

G Robert Gaillard-Moret | Thierry Galissard de Marignac | Serge Ganichot | Hans-Peter Gasser | Françoise Gaudin | André Gautier | Danièle Geisendorf | Christiane Gradis-Johannot | Christiane Grand Mousin | Jan Grenvstad | Paul et Lise Karageorg Grossrieder | Maria-Angela Gussing-Sapina | Christian Martin Gutekunst

H Luc Hafner | Christine Hamilton-Small | Cristina Hancou | Edward et Marion Harroff-Tavel | Jeanne Judith Hänggi | Jean-Claude et Marie-Louise Hefti | Edouard Hegetschweiler | Jean-Claude et Mireille Hentsch | Pierre et Elisabeth Hiltpold | Manfred et Marianne Hock | †Jean-Pierre et Michèle Hocké | Rudolf Martin Huber | Catherine Hubert Girod

IJ Alfred Isler | Margaret Jaques

K Serge et Doris Kalbfuss | Susanne Kaupisch | Stéphane Kergroach |

Mary-Anne Kern | Bernard Koechlin | Amin Ilyas Khosravi | John H. et Liselotte Kraus-Gurny

L Thierry Lombard | Simone Longchamp | Claudine Lucco-Dénéréaz

M Helena Mach | Andréa Patrichi Machenbaum | J. B. Gautier et Bernadette Maurice Maréchal | Beate Marischen | Roger Mayou | Mc Diarmid Read et Gail Messenger| Carl Martin Friedrich Meyer | Antoinette Michel-Basmadjieff | Jacqueline Micheli | Sylvie Mirabaud | Hanny Moser-Weber | Roselyne Mudry | Emmanuel Murphy

N Jean et Rosette Naef | Princesse Alix Napoléon | Pierre-André Naville | Frédéric et Marie-Laure Naville | Jean-Pierre et Anne-Marie Naz | Scholer et Dorrit de Neergaard | Madeleine Nierlé | Antonella Notari | Gennaro et Rachel Nunziata

OP Yves Oltramare | Jean-Paul et Fabienne Paccolat | Daniel et Irène Herrmann Palmieri | Bruno Parent | Jean-Pierre Pasquier | Philippe René Pasquier | Marina Patry | Jacqueline Peier-Hertig | Marianne Pereda | Christian Pirker | Daniela D'Agostino Pirker | Maria Carmen Perlingeiro | Jacques et Antoinette Perrot | Madeleine Pertica | Gilles et Anne Petitpierre | Dariane Pometta-Firmenich | Pascal Praplan

R Marc-André Renold | Monique Richard | Jakob et Hazel Roffler | Adeline Roguet Kern | Nona Mety Rantelino | Sophie Rossillion

S Christian Saugy | †Rudolf Schenkel-Holzach | Doris Scribante | Mary Françoise Siordet | Rolf Soiron | Cornelio Sommaruga | Jean-Charles et Monika Sommer | Sandra Jill Spencer | †Peter Spoerri | Jenö C. A. Staehelin | Jean-Léon Steinhäuslin | Ruth Stungo-Iten | Yolande Suard | Stefan et Maryvonne Svikovsky | Werner Schwendimann

TU Claudine Béatrice Tavel | Christian Thévenaz | Xavier Hubert Benoit Thorens | Rosemarie Tièche | Paul Tischhauser | Georges et Monique Tracewski | Nahoua Traoré | Henri Traversier | Chantal Trembley

V Beatrijs Vanhove | Catherine Vaucher-Cattin | Michel Veuthey | Bernard Vischer | †Jean Vodoz | Martin de Sa Pinto et Anne Vonèche

W Guy et Pierrette Waldvogel | Stéphanie Weber | Bernard et Heidi Wicht | Luis Wilhelmi | Jacqueline Winteler de Morsier | Max Wipf | Sabine Wojniak | Jill Wolf

YZ Ardeshir Zahedi | Ermano Zanetti | Anita Zwerner.

Impressum

Le Musée bénéficie du soutien de

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Département fédéral des affaires étrangères DFAE

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE

CICR

Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

© 2021 Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée dans un système de recherche ou transmise d'aucune manière, sans autorisation écrite préalable.

Il est possible de télécharger des exemplaires électroniques sur www.redcrossmuseum.ch.

Rédaction : Pascal Hufschmid et l'Association des Amis du Musée
Coordination éditoriale : Cecilia Suarez

Photographes : © Julien Gremaud ; © Carol Häfliger / Rosy Lobster Pictures ; © Nicolas Righetti ; © MICR

Conception : CANA atelier graphique : Natalie Bindelli

Publié par le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge,
Av. de la Paix 17, 1202 Genève, Suisse

musée genève
www.redcrossmuseum.ch

Dessin de Pierre-Antoine Possa pour illustrer le conte *L'Aventure du Tigre Birhan,* à l'occasion de la journée portes ouvertes du 20 novembre 2021.